

Concorso per l'ideazione e la progettazione del logo dell'Emilia-Romagna Music Commission

Premessa

L'Associazione Giovani Artisti dell'Emilia-Romagna (GA/ER) lancia un concorso per l'ideazione e la progettazione del logo dell'Emilia-Romagna Music Commission.

L'Associazione Giovani Artisti dell'Emilia-Romagna (GA/ER) cura l'attuazione di percorsi e progetti per la produzione, la formazione, la promozione e la mobilità dei giovani creativi dell'Emilia-Romagna. Dal 2008, collabora strettamente con la Regione Emilia-Romagna per il conseguimento di tali obiettivi. A tal fine, l'Associazione ha realizzato progetti di mostre in luoghi non canonici, sovvenzionato premi per progetti presentati da giovani curatori d'arte contemporanea, organizzato rassegne teatrali e musicali, progettato interventi di riqualificazione, attraverso la creatività giovanile, di spazi in disuso e/o dismessi.

La Regione Emilia-Romagna, attraverso la Music Commission, istituita dalla legge regionale "Norme in materia di sviluppo del settore musicale" (L.R. 2/2018), intende creare un servizio mirato a promuovere le risorse professionali, artistiche e tecniche, sviluppando progetti di comunicazione integrata e coordinata delle opportunità e delle offerte educative, formative, professionali, imprenditoriali a sostegno di giovani autori e gruppi musicali, sia a livello nazionale che internazionale.

L'Emilia-Romagna Music Commission si configurerà come una piattaforma di servizi per musicisti e operatori e avvierà la comunicazione e la promozione dei progetti finanziati attraverso un sito internet dedicato (in fase di progettazione) e relativi profili social (quali facebook e youtube).

Il GA/ER, Associazione che ha come finalità la promozione della creatività dei giovani artisti del territorio emiliano romagnolo, si attiva per fornire un'identità visiva all'Emilia-Romagna Music Commission, con la quale condivide la *mission* della valorizzazione di giovani talenti, promuovendo il concorso per l'ideazione e la progettazione del logo istituzionale dell'Emilia-Romagna Music Commission.

Art. 1 – Oggetto e finalità del concorso

L'Associazione Giovani Artisti dell'Emilia-Romagna (GA/ER), in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, indice un concorso di idee per premiare la migliore proposta per l'ideazione/realizzazione di un logo istituzionale dell'Emilia-Romagna Music Commission.

Art. 2 – Caratteristiche generali del logo

Il logo istituzionale dell'Emilia-Romagna Music Commission dovrà comunicare le attività di comunicazione, promozione e sostegno all'industria musicale e allo sviluppo degli artisti e delle formazioni emergenti del territorio emiliano romagnolo nel campo della musica contemporanea originale.

Si riportano di seguito una serie di parole chiave come traccia per focalizzare gli obiettivi di comunicazione dell'Emilia-Romagna Music Commission, che devono trovare una traduzione sinteticamente efficace nel logo proposto:

- Emilia-Romagna
- Musica
- Creatività
- Band
- Residenze
- Live
- Produzioni discografiche
- Formazione ed educazione musicale
- Giovani
- Talento
- Aggregazione sociale
- Espressione artistica
- Sviluppo economico
- Industrie culturali e creative
- Festival ed eventi musicali
- Rete di soggetti
- Locali e spazi per la musica
- Scambio e condivisione
- Piattaforma di servizi

- Competenze tecniche e professionali

Art. 3 – Caratteristiche tecniche del logo

Il logo dovrà essere sviluppato a colori, in bianco e nero, in negativo.

Il logo dovrà essere progettato considerando le esigenze di versatilità, riconoscibilità e aderenza ai valori del progetto espressi nell'art. 2.

Il logo dovrà essere declinabile, in modo da adattarsi ai diversi formati (orizzontale, verticale, con la scritta estesa, con sigla contratta, con possibilità di animazione).

Il logo proposto dovrà essere originale, inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni e a qualunque media utilizzato, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia in qualunque dimensione, formato, tipologia di stampa, superficie e uso, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero.

Il logo potrà contenere immagini grafiche e eventuali marchi denominativi (parole).

Il logo proposto non dovrà infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Il logo non dovrà contenere effigi o fotografie o altri materiali identificativi, senza autorizzazione.

Il logo dovrà essere creato esclusivamente per questo progetto e non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Tutti i progetti presentati non saranno restituiti. Il vincitore cederà tutti i diritti presenti e futuri sull'utilizzo del logo all'Emilia-Romagna Music Commission, che ne diverrà sola proprietaria.

Art. 4 – Requisiti di ammissione

Possono partecipare al concorso tutti i soggetti, singoli o in gruppo, di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di scadenza del bando, nati in Emilia-Romagna e/o che risiedono e/o domiciliati, anche per ragioni di lavoro e/o studio, in Emilia-Romagna. Nel caso di partecipazione in gruppo, i requisiti richiesti devono essere posseduti da tutti i componenti del gruppo.

Art. 5 – Materiale richiesto

I candidati devono presentare per la partecipazione al concorso il seguente materiale:

- scheda di iscrizione in allegato al presente bando, compilata in ogni sua parte (nel caso di partecipazione di un gruppo, deve essere compilata una scheda per ogni componente);
- progetto del logo realizzato su supporto digitale (immagini in JPG ad alta definizione: 300 dpi, larghezza minima 20 cm);
- scheda tecnica con breve presentazione del progetto (max 20 righe);

- curriculum vitae, del singolo o del gruppo (max 60 righe);
- copia della carta di identità in corso di validità (nel caso di partecipazione in gruppo, ogni componente deve inviare copia della propria carta di identità).

Art. 6 – Termini e modalità di partecipazione

I candidati dovranno inviare, esclusivamente tramite posta elettronica, i materiali richiesti all'art. 5 **entro e non oltre le ore 14.00 di giovedì 31 ottobre 2019** al seguente indirizzo di posta elettronica: gaeremiliaromagna@gmail.com.

Le candidature incomplete, pervenute oltre la scadenza indicata e non inviate tramite posta elettronica non saranno prese in considerazione.

Art. 7 – Selezioni

I progetti pervenuti saranno valutati da una Commissione costituita da esperti del settore individuati e nominati dall'Associazione GA/ER, di concerto con la Regione Emilia-Romagna, il cui giudizio è insindacabile.

La selezione dei progetti sarà effettuata sulla base della valutazione dei seguenti criteri:

- aderenza ai contenuti fissati nell'art. 2
- originalità, ricerca e innovazione del logo proposto
- versatilità, in termini di utilizzo, del logo proposto

La Commissione si riserva di non selezionare nessun progetto fra quelli pervenuti e di non procedere all'attribuzione del premio, nel caso in cui alcuno di essi si possa ravvisare il messaggio che il logo deve veicolare così come fissato nell'art 2.

Art. 8 – Premio

Tra tutte le proposte pervenute, sarà selezionato un unico vincitore, il cui progetto diventerà il Logo ufficiale dell'Emilia-Romagna Music Commission.

L'ideatore del logo riceverà un premio di **€ 1.000,00, oneri inclusi**.

Art. 9 – Responsabilità

I candidati si fanno garanti dell'originalità e titolarità dei loro progetti e, partecipando all'iniziativa, accettano integralmente le norme del presente bando e autorizzano la l'Associazione GA/ER e la Regione Emilia-Romagna al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.