

Call for Art

Selezione di 60 giovani per la partecipazione al progetto Artworker

Oggetto del Bando

Il bando è destinato alla selezione di **60 giovani da inserire in un percorso formativo per artisti e promotori artistici dai 18 ai 28 anni residenti in Campania, Calabria e Sicilia**, operanti nei seguenti ambiti: **creatività urbana, musica, video**.

Descrizione sintetica del progetto Artworker

Il progetto, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale con l'avviso pubblico "Orientamento e placement giovani talenti", è promosso da una ATS composta dall'Associazione culturale Arteteca, dall'Osservatorio Giovani OCPG del Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno e dall'Organizzazione di Volontariato Sagapò. Obiettivo generale del progetto è supportare la creatività artistica giovanile e favorire l'entrata delle produzioni artistiche in circuiti finalizzati alla loro valorizzazione economica. L'intervento mira a creare connessioni tra giovani talenti artistici che richiedono supporto promozionale e giovani promotori artistici. I 60 beneficiari saranno seguiti in un percorso formativo e di accompagnamento professionale volto a fornire competenze manageriali e di marketing, nonché a sviluppare le soft skills necessarie nel rapporto tra i due ruoli e con il mercato. Il percorso mira a dotare i giovani aspiranti di competenze trasversali di carattere gestionale da applicare in modo versatile negli specifici settori creativi.

Destinatari e requisiti

Potranno essere ammessi un numero massimo di **60 partecipanti** in possesso dei seguenti requisiti:

- età compresa tra i 18 e i 28 anni compiuti entro la data di pubblicazione della presente call;
- residenza in una delle seguenti Regioni: Campania, Calabria o Sicilia;
- esperienza in una o più delle seguenti aree: creatività urbana, musica, video.

Procedura di Selezione

La procedura di selezione avverrà in due fasi.

1. Un primo screening delle domande sarà svolto in base alla valutazione del curriculum (nel campo dell'arte o della promozione artistica) e di una presentazione delle opere o delle esperienze relative al settore artistico scelto dal candidato. Questa fase prevede la selezione di un massimo di 300 candidature in totale, 100 per ogni area.
2. La fase successiva consisterà in incontri tra i candidati selezionati nella prima fase e youth worker, motivatori ed esperti nei settori d'applicazione (creatività e suoi mercati) volti a confermare attitudini e qualità motivazionale dei candidati. Al termine di questa fase di ascolto saranno selezionati i 60 beneficiari finali, 20 per ogni area.

Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione dovrà essere presentata **esclusivamente online**, compilando l'apposito **modulo** disponibile al link: <https://forms.gle/hekDsC9tuGSjH8Jq5> entro le ore **24.00 del 20/09/2020**.

La domanda, a pena di esclusione, dovrà essere presentata e corredata dai seguenti documenti:

Per il profilo di Artista

1. scansione di un documento d'identità in corso di validità;
2. curriculum vitae artistico in formato pdf, corredato di link a siti web personali o pagine social (non profili personali) che rappresentino l'esperienza del candidato;
3. invio, **esclusivamente tramite registrazione sul portale istituzionale www.chiamatallearti.it, di una selezione di opere inerenti:**
 - a) creatività urbana: foto in formato jpeg/jpg/bmp/png raffiguranti opere realizzate principalmente su pareti e/o facciate, ma anche per mostre ed esposizioni;
 - b) musica: audio in formato mp3/ogg di composizioni o canzoni realizzate o interpretate dal candidato;
 - c) video: video in formato mp4 realizzati dal candidato.

Per gli artisti già iscritti alla piattaforma www.chiamatallearti.it basterà flaggare nel modulo online l'opzione "**Già iscritto a Chiamata alle arti**".

Per il profilo di Promotore artistico

1. scansione di un documento d'identità in corso di validità;
2. curriculum vitae professionale in formato pdf corredato di link a siti web personali o pagine social (non profili personali) con le esperienze maturate dal candidato nelle aree: creatività urbana, musica o video.

Si precisa che tutte le informazioni relative al presente bando saranno note ai candidati attraverso il sito web dell'Osservatorio Giovani OCPG www.giovani.unisa.it.

Commissione di valutazione

I candidati saranno selezionati da una Commissione composta da 6 componenti, di cui 3 esperti nei settori di riferimento del bando e 3 designati dall'ATS.

Per la valutazione dei candidati per il Profilo di Artista, la Commissione avrà a disposizione un massimo di 30 punti ripartiti sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

	Criteri di valutazione profilo Artista	Punti
A	Qualità dei prodotti artistici	Fino a 10 punti
B	Creatività, originalità, innovazione e sperimentazione	Fino a 10 punti
C	Formazione artistica	Fino a 5 punti
D	Partecipazione a mostre ed esposizioni nazionali e internazionali, premi e riconoscimenti	Fino a 5 punti
	Totale	Fino a 30 punti

Per la valutazione dei candidati per il Profilo di Promotore artistico, la Commissione avrà a disposizione un massimo di 30 punti ripartiti sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

	Criteri di valutazione profilo Promotore artistico	Punti
A	Formazione professionale	Fino a 5 punti
B	Esperienza nell'ambito della promozione di eventi, spettacoli, mostre ecc.	Fino a 10 punti
C	Esperienza come curatore d'arte	Fino a 5 punti
D	Organizzazione o collaborazione alla realizzazione di mostre ed esposizioni nazionali e internazionali, premi e riconoscimenti	Fino a 10 punti
	Totale	Fino a 30 punti

La selezione sarà a cura e ad insindacabile giudizio della Commissione.

Informazioni e contatti

Per informazioni sulle modalità di partecipazione, contattare:

ATS Artworker

email: artworkers20@gmail.com

Osservatorio Giovani OCPG

email: osservatoriogiovani@unisa.it