

# È la volta di Udine: Bricoman seleziona venditori e venditrici nel recruiting day digitale del 10/12

Dopo il successo delle passate edizioni, Bricoman si affida a Start Hub Consulting per realizzare un nuovo Recruiting Day digitale volto alla ricerca e selezione di nuove risorse pronte a entrare nella Squadra Bricoman del nuovo negozio a Reana del Rojale (UD).

## Come funziona il recruiting day di Bricoman

**Fino all'8 dicembre** sono aperte le registrazioni per candidarsi alla posizione di **venditori per Bricoman**.

I candidati verranno pre-selezionati e invitati al **recruiting day digitale** che si terrà il **10 dicembre**.

## A chi si rivolge il Bricoman Digital Recruiting Day Udine

La ricerca di venditori si rivolge in particolare agli interessati con **diploma di scuola superiore, capacità di ascolto, spirito di squadra, esperienze anche brevi come addetti alla vendita** o a contatto con il pubblico.

Ai candidati in target sarà richiesta la disponibilità a stipulare con l'azienda un iniziale **contratto a tempo determinato** e a **lavorare part-time**.

La ricerca si rivolge ai **domiciliati a Udine e provincia** o comunque **disponibili a recarsi al lavoro nel nuovo negozio di Reana del Rojale (UD)**.

## Chi è Bricoman Italia

Bricoman nasce nel 2008 con una formula pensata e strutturata per offrire ai professionisti e alle piccole imprese un moderno modello distributivo, incentrato sulla vendita di prodotti tecnici per la costruzione, la ristrutturazione, fino alla finitura della casa e delle collettività. La formula ingrosso e dettaglio permette, al contempo, di essere aperti anche al grande pubblico.

## Lavorare in Bricoman come venditore e venditrice

*“È l'attore principale della soddisfazione e della fidelizzazione del Cliente che accoglie, ascolta e consiglia. È imprenditore della tenuta del proprio reparto ed è responsabile della relazione Cliente durante tutta l'esperienza di acquisto. È motore e garante dei basics, assicura un alto livello di progresso della gamma e propone delle migliorie. Attraverso un'alta qualità d'ascolto e di accoglienza capisce i bisogni dei suoi Clienti e, grazie alla conoscenza dei prodotti, sa proporre velocemente la giusta soluzione.”*

*Dal sito web aziendale di Bricoman*

**Maggiori informazioni:** <https://recruitingdaybricomano.it/?csb>