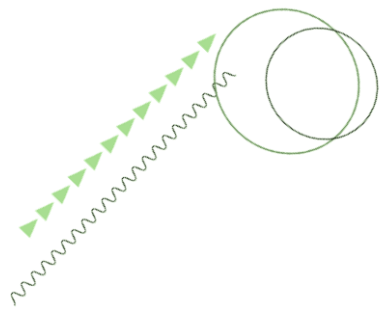


WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

DESCRIZIONE

Il Corso in “**WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING**”, organizzato da Challenge Network in collaborazione con l’Agenzia per il Lavoro Adecco, si svolgerà **dall’11 Gennaio al 16 Febbraio 2021**

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona) fino a nuove disposizioni, attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 240 ore – pari a 27 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00.



OBIETTIVI

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti e le metodologie più all’avanguardia per elaborare strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l’azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l’efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line.

La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

CONTENUTI DIDATTICI

- Digital Project Management: gestire team online;
- Wordpress: Siti web e CMS;
- Web Design e UX;
- Web writing: l’arte dello scrivere sul web;
- Web marketing: strategie Seo & Sem;
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio della performance;
- La pubblicità on line: Google Adwords & Adsense;
- Social Media Overview;
- Community management: successi, epic fail;
- Mobile Marketing;
- Personal Branding;
- **FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Salute e Sicurezza sui LDL / Diritti e Doveri dei lavoratori in somministr.**

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

METODOLOGIA

Metodologia didattica **ATTIVA** che prevede il costante alternarsi della teoria alla pratica mediante azioni quotidiane su piattaforme web per mettere in atto e valutare i risultati degli strumenti e delle strategie oggetto di studio.

Gli allievi saranno guidati al rapido apprendimento degli strumenti per acquisire autonomia e consapevolezza sulle attività focus del social media manager.



REQUISITI D'ACCESSO

- Essere alla ricerca attiva di lavoro (disoccupati/inoccupati) e iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Adecco (candidati a missioni di lavoro temporaneo)
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing;
- Interesse per il settore del Web e della comunicazione digitale;
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di PC con connessione internet stabile per tutta la durata delle lezioni.
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (216 ore, 27 gg di formazione in full time, con orario 9,00/18,00 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp

INFO E CANDIDATURE

Per partecipare alle selezioni compila il seguente form:
<http://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo come RIF. CANDIDATURA il codice «**Cand_Corso_WSMM_11GEN21**».

Per Info scrivere a: recruitment@challengenetwork.it.



ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO | TEHRAN MADRID
| LONDON | ISTANBUL | ATHENS

www.challengenetwork.it
info@challengenetwork.it

