

Corsi > Digitale > Introduzione al Data Journalism

Introduzione al Data Journalism

OBIETTIVI

Il Data Journalism è una definizione recente, legata in particolare alla crescita esponenziale di dati disponibili sul web anche in forma di open data. A partire dalla raccolta e analisi di questi dati grezzi si possono costruire e raccontare storie e reportage fondati sui dati ed anche interattivi.

Analisi di dati, sondaggi e correlazione tra fenomeni diventano gli strumenti chiave per impostare una vera e propria “indagine” che va raccontata corredandola di dati esatti e documentati a supporto.

Nella più recente versione del cosiddetto Data Journalism, al massiccio lavoro sui dati si unisce una forte componente grafica e la possibilità, finora impossibile, dell'interattività con il lettore/fruitori dei dati che può, in alcuni casi, crearsi una propria mappa o addirittura alimentare le inchieste in corso attraverso il web.

Il profilo professionale del Data Journalist ha, quindi, differenze significative rispetto al giornalismo tradizionale, compresa l'importanza attribuita alla visualizzazione, il tasso più basso di selezione giornalistica e una maggiore trasparenza nell'esposizione dei risultati delle indagini.

Nel caso delle applicazioni interattive, inoltre, la selezione e l'interpretazione dei dati viene spesso lasciata ai lettori che, da soli, possono interrogare l'applicazione e sviluppare un proprio punto di vista sui fatti, cliccando, ad esempio, sulle mappe. Un altro punto di distanza è dato dalla pubblicazione dei risultati di ricerca, i dataset originali, aspetto che caratterizza esclusivamente il giornalismo fatto con i dati.

Alle partecipanti di questo corso saranno fornite conoscenze e competenze di base relative al Data Journalism, inteso come approccio alla scrittura di analisi e report documentati. Il corso può rappresentare un primo tassello che, unito ad altri percorsi di questa Operazione e a successive esperienze formative e professionali, può avviare ad una professione nel campo della comunicazione digitale e magari del giornalismo per chi fosse motivato a proseguire in tale direzione.

Destinatari

A questo progetto possono accedere tutte le donne in possesso di una qualifica o di un diploma professionale o di un titolo di istruzione secondaria superiore o di un titolo universitario che necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze digitali necessarie per rafforzare e rendere spendibili nel mercato del lavoro le conoscenze e competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione per un inserimento, reinserimento e permanenza qualificata nel mercato del lavoro per supportarle nei percorsi individuali di mobilità lavorativa.

Ai sensi di quanto previsto dalla deliberazione di Giunta Regionale n. 1298/2015 i partecipanti alle attività dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Competenze in uscita

Il percorso fornisce competenze introduttive per un approccio innovativo e digitale al “racconto dei dati”, a partire dal quale poter costruire - attraverso successive tappe – un profilo professionale afferente al data journalism. Gli sbocchi deriveranno dalle esperienze formative e professionali pregresse (o successive) e potranno portare a vari gradi di specializzazione: collaborazioni nella costruzione di contenuti digitali, nella gestione di piattaforme generali relativamente alla raccolta e condivisione di dati, stesura di progetti divulgativi e report, data journalism.

Contenuti del corso

INTRODUZIONE AL DATA JOURNALISM - 40 ore

- Le fasi del Data Journalism: ricerca dei dati, verifica e organizzazione, analisi, incrocio con altri dati, visualizzazioni e storytelling.
- Le competenze necessarie: formare, coerentemente con le esigenze del lavoro del giornalista, la capacità di navigare negli Open & Big Data per produrre articoli e reportage.
- Visualizzazione dati: come presentare i dati nel modo più efficace per la comprensione del lettore i dati raccolti.
- Infografica: Come costruire degli schemi grafici basati sui dati per facilitare (o sostituire) l'articolo testuale nel veicolare i contenuti soprattutto sui nuovi canali di fruizione digitali.
- Database Journalism: la raccolta delle informazioni in database - al contrario di una struttura organizzativa tradizionale incentrata sulla storia - per facilitare successive ricerche e approfondimenti.

Requisiti in ingresso

In questo percorso si procederà solo alla verifica del possesso dei requisiti formali (titolo di studio e residenza/domicilio) poichè il corso non prevede un test di ingresso.

Certificazioni

- Attestato di frequenza IFOA

Descrizione certificazioni

Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza al corso

Estremi finanziamento

Il corso, attivato sulla sede di Reggio Emilia e provincia, fa parte dell'Operazione “D&D: Donne e Digitale a Reggio Emilia” RIF PA 2019-13465 approvato con DGR n° 254 del 30/03/2020 co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla regione Emilia Romagna. Il corso, attivato sulla sede di Modena e provincia, fa parte dell'Operazione “D&D: Donne e Digitale a Modena.” Rif P.A: 2019-13466/RER approvato con DGR n° 254 del 30/03/2020 co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla regione Emilia Romagna.

INFORMAZIONI UTILI

Tipologia corso: Senza stage, Corsi brevi, Standard, Finanziato/Gratuito

Durata: 40 ore

EDIZIONI

ONLINE

Scadenza iscrizioni:

21/12/2020

Inizio corso:

12/01/2021

Prezzo:

0 € (+ IVA)