

GRAPHIC CONTEST

# NATworking

la prima rete di spazi  
dedicati al lavoro e allo studio  
immersi nella natura



## Art. 1

### Promotori e obiettivi del Graphic Contest

Il Graphic Contest è indetto da NATworking APS, Associazione Dislivelli, Cooperativa NEMO e Alle Ortiche APS per il progetto “NATworking - la prima rete interregionale di spazi dedicati allo studio e al lavoro immersi nella natura” (di seguito NATworking), sostenuto da Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Carige nell’ambito del bando GxG.

Il Graphic Contest è finalizzato alla realizzazione dell’identità visiva del progetto NATworking, attraverso l’ideazione di **un logotipo** e **un’immagine coordinata** che dovranno essere rappresentativi della community: una rete di spazi, ma soprattutto una rete di persone che vogliono migliorare la qualità delle proprie condizioni lavorative. Questi elementi dovranno rafforzare la visibilità del progetto per comunicare al pubblico, nazionale e internazionale, l’essenza del progetto NATworking e le sue molteplici componenti.

Il logo potrà essere leva per attività di marketing territoriale per potenziare la comunicazione culturale e turistica delle aree geografiche coinvolte dal progetto e, opportunamente declinato, potrà divenire contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi legati al progetto NATworking. Strumento essenziale del progetto, luogo di incontro e snodo della sua community, è la **piattaforma digitale di booking** per la quale è richiesto ai concorrenti una proposta di vestizione grafica (mockup).

L’immagine grafica vincitrice del Graphic Contest sarà utilizzata in tutta la comunicazione online e offline del progetto NATworking: dalla segnaletica esterna degli spazi della rete (ad esempio adesivi prespaziati per vetrine, totem ed espositori), alle cartoline, brochure, template per social media, sito web e tutto il materiale di comunicazione dedicato ai primi due anni di vita del progetto (2021-2022).

Le indicazioni progettuali, con la descrizioni dettagliate dei contenuti e degli obiettivi da perseguire, si trovano nell’Allegato 0 - *Abstract Progetto NATworking*, parte integrante del presente Graphic Contest.



Un progetto di



Progetto realizzato  
con il sostegno di  
Fondazione Compagnia  
di San Paolo e Fondazione  
Carige nell’ambito del  
Bando GxG



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



## **Art. 2**

### **Partecipazione e requisiti**

La partecipazione è aperta a:

- singoli professionisti e creativi di età compresa tra i 18 e i 35 anni;
- team di giovani creativi, il cui gruppo sia costituito per la maggioranza da persone di età compresa tra 18 e 35 anni.

I candidati possono:

1. far parte di società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
2. essere grafici, designer, progettisti, comunicatori, artisti, illustratori e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni;
3. essere laureati/diplomati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di belle arti, grafica, design o comunicazione pubbliche e private.

Ogni singolo o gruppo o società o studio può presentare un solo progetto.

Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti (in forma di singoli professionisti) di studi ed agenzie che presentino proposte per questo stesso concorso (in forma di team).

Ogni concorrente del team dovrà avere almeno uno dei requisiti di cui ai punti 1, 2 e 3.

Possono concorrere singoli individui in forma di team anche non formalmente costituiti: in questo caso è necessario allegare la nomina di un "referente di progetto", sottoscritta da tutti i componenti del gruppo, sotto forma di autocertificazione. Ogni componente del gruppo dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti 2 e 3.

Ogni componente di un gruppo potrà far parte di un solo team di lavoro.

Oltre ai motivi di esclusione di cui al presente articolo, non possono partecipare al concorso i membri effettivi o supplenti della Commissione.

## **Art. 3**

### **Premio**

- **1° CLASSIFICATO:** 3.000 euro
- **il 2° e il 3° CLASSIFICATO:** verrà data la possibilità di sperimentare il servizio NATworking negli spazi aderenti alla rete.

L'organizzazione si impegna all'erogazione del **premio in denaro di € 3.000,00** (al lordo di IVA, della ritenuta o delle imposte di legge).

Il **premio comprende** il lavoro per **l'ideazione dell'identità visiva del progetto NATworking** (argomento del Graphic Contest) e il suo **progetto esecutivo**.



Progetto realizzato  
con il sostegno di  
Fondazione Compagnia  
di San Paolo e Fondazione  
Carige nell'ambito del  
Bando CxG



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

**fondazione**  
**CARIGE**

Il premio in denaro sarà liquidato dopo la consegna al soggetto promotore degli elaborati editabili del progetto esecutivo (descritti all'art.6 - *Elaborati richiesti al soggetto vincitore*). La **consegna degli elaborati** richiesti al vincitore dovrà avvenire **entro trenta (30) giorni dalla sua nomina formale**, che avverrà dopo la pubblicazione della graduatoria sul sito del progetto NATworking ([www.natworking.eu](http://www.natworking.eu)), nel mese di marzo 2021.

Nel caso di aggiudicazione del premio ad un gruppo, sarà liquidato il premio al “referente di progetto” (vedi art.2 - *Partecipazione e requisiti*).

Ai singoli professionisti o team che si classificheranno al secondo e al terzo posto della graduatoria sarà data la possibilità di sperimentare per primi il servizio NATworking negli spazi della rete: un soggiorno gratuito per due persone per max 2 notti nelle strutture aderenti al progetto, usufruibile entro settembre 2021.

#### **Art. 4**

##### **Articolazione del Concorso**

I progetti pervenuti, secondo art.7 - *Documentazione richiesta e invio elaborati* e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da una Commissione, composta da rappresentanti degli enti promotori esperti in comunicazione.

Le proposte saranno esaminate valutando le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive delle proposte, la loro efficacia comunicativa in riferimento agli obiettivi del progetto NATworking (si veda **l'allegato 0 - Abstract Progetto NATworking**), la flessibilità e versatilità d'uso del logo, l'identificazione delle diverse applicazioni d'uso dell'immagine coordinata e l'usabilità della proposta di mockup della piattaforma di booking.

Il Graphic Contest si svolgerà secondo le seguenti date:

15 febbraio 2021 > termine per invio di domande

22 febbraio 2021 > termine per la pubblicazione delle risposte

**01 marzo 2021 > termine ultimo per l'invio delle candidature**

marzo 2021 > pubblicazione degli esiti del Graphic Contest su [www.natworking.eu](http://www.natworking.eu)

La Commissione potrà chiedere e indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi propri del progetto NATworking, verrà dichiarata l'inefficacia del Graphic Contest.

A seguito dell'aggiudicazione sarà facoltà degli enti promotori dare visibilità e pubblicare un catalogo con gli elaborati presentati per il concorso di idee.

## Art. 5

### **Elaborati richiesti per il Graphic Contest**

Per la partecipazione al Graphic Contest è richiesto l'invio di un:

a. **un book di massimo 15 facciate in formato A3** che dovrà contenere obbligatoriamente e pena l'esclusione:

1. il concept della proposta di identità visiva;
2. logo nella sua versione a colori e in bianco e nero;
3. palette colori;
4. tipografia;
5. la vestizione delle sezioni principali della piattaforma (vedi Allegato 0 - *Abstract Progetto NATworking*), utilizzando gli elaborati del punto 2, 3 e 4;
6. il layout di 1 (un) manifesto evento e di 1 (una) cartolina del progetto
7. una proposta di elemento grafico che identifichi gli spazi aderenti alla rete NATworking da utilizzare in interno ed esterno alle strutture.

b. **una relazione, di max 10 facciate formato A4**, che esponga il percorso e le ragioni e delle scelte adottate nel percorso progettuale anche con delle immagini (se non sono autoprodotte inserire la fonte). Particolare valore sarà dato all'esplicitazione di molteplici modalità di funzionamento e interazione della piattaforma.

Per tutte le indicazioni di contesto e progettuali si rimanda all'**Allegato 0 - Abstract Progetto NATworking**.

Modalità di presentazione dei progetti:

- tutti gli elaborati atti a presentare gli elementi richiesti dal Graphic Contest dovranno essere presentati in formato multimediale (siano essi disegni a mano, maquette, collage scansionati o disegni digitali) ad alta risoluzione;
- sulla copertina di ogni elaborato (a e b) dovrà essere presente il nome del soggetto o del team autore dell'elaborato.

Il progetto deve essere presentato **entro le ore 14:00 di martedì 01 marzo 2021** via PEC a [natworking@pec.it](mailto:natworking@pec.it) maggiori indicazioni sono riportate all'Art.7 - *Documentazione Richiesta e invio dati*.



Progetto realizzato  
con il sostegno di  
Fondazione Compagnia  
di San Paolo e Fondazione  
Carige nell'ambito del  
Bando CxG



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



## Art. 6

### **Elaborati richiesti al soggetto vincitore**

Partecipando al Graphic Contest, il soggetto vincitore si impegna alla consegna del progetto esecutivo, consistente nei seguenti elaborati:

1. **LOGOTIPO** nelle seguenti versioni e formati:
  - logo in versione a colori (formato png, jpg e vettoriale);
  - logo in versione bianco e nero (formato png, jpg e vettoriale);
  - manuale di utilizzo del logo.

Il logo in formato immagine dovrà poter essere riproducibile in medio e piccolo formato.

2. **IMMAGINE COORDINATA** contenente i seguenti elaborati:
  - biglietto da visita;
  - carta intestata;
  - template per cartolina di promozione;
  - template di una locandina per un evento;
  - template per una brochure servizi;
  - book in formato A3 orizzontale che presenti proposte per:
    - l'applicazione di logo e immagine coordinata a prodotti di merchandise;
    - **elemento grafico che identifichi gli spazi aderenti a NATworking** da utilizzare in interno ed esterno alle strutture;
    - una proposta di allestimento di un punto informativo per la promozione del progetto in ambito fieristico.
3. **VESTIZIONE DELLA PIATTAFORMA** ovvero tutti gli elementi grafici dell'immagine coordinata applicati alla piattaforma web. Sarà necessaria una collaborazione stretta con il gruppo di programmazione e sviluppo della stessa, nonché momenti di confronto con gli enti promotori del progetto tra marzo e aprile 2021.

**Il vincitore avrà 30 giorni di tempo dalla nomina formale per la consegna del progetto esecutivo.** Verranno organizzati alcuni incontri di confronto con i soggetti promotori del Graphic Contest per eventuali modifiche agli elaborati da consegnare.



Progetto realizzato con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Carige nell'ambito del Bando CxG



Fondazione Compagnia di San Paolo



## Art. 7

### **Documentazione richiesta e invio elaborati**

Per la partecipazione al presente Graphic Contest, si richiede la consegna dei seguenti documenti:

1. **domanda di partecipazione** (Allegato 1);
2. **modulo cessione del copyright** (Allegato 2);
3. **scansione fronte/retro della carta d'identità** o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti di un team;
4. **cartella compressa di massimo 5 MB** contenente: presentazione del singolo professionista o del team di lavoro (gruppo informale di giovani professionisti, associazione, impresa); CV e breve portfolio che attesti le competenze dei singoli, del gruppo o di entrambi;
5. **cartella compressa di massimo 5 MB** contenente i materiali oggetto del Graphic Contest, come descritti nell'Art. 5 - *Elaborati richiesti per il Graphic Contest*.

La documentazione dovrà pervenire al soggetto proponente via pec a [natworking@pec.it](mailto:natworking@pec.it) entro il **01 marzo 2021 alle ore 14.00** mediante mail con oggetto: "Graphic Contest - NATworking". E' necessario allegare alla pec solo ed esclusivamente i documenti dei punti 1 e 2. I documenti dei punti 3 (documenti di identità del team), 4 e 5 (le due cartelle compresse) vanno inviati **tramite link wetransfer, inserito nel testo della mail**.

Non verranno prese in considerazione le proposte presentate dopo la data e l'orario di scadenza.

## Art. 8

### **Esito del Concorso**

La graduatoria con l'esito del Graphic Contest sarà pubblicato sul sito web del progetto [www.natworking.eu](http://www.natworking.eu).

## Art. 9

### **Motivi di esclusione**

Sono da considerarsi motivi di esclusione:

- la mancata presentazione e/o sottoscrizione degli allegati 1 e 2 scaricabili sul sito [www.natworking.eu/graphic-contest](http://www.natworking.eu/graphic-contest);



Progetto realizzato con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Carige nell'ambito del Bando GxG



Fondazione Compagnia di San Paolo

**fondazione**  
**CARIGE**

- la mancata presentazione della fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità del proponente, del referente del team di lavoro e degli altri componenti;
- non disporre dei requisiti di cui all'Art.2 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo Art.2;
- aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi;
- la mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da team di lavoro, di cui all'Allegato 1;
- riferimenti a partiti / movimenti politici, competizioni sportive;
- la mancata o diversa presentazione dei materiali della candidatura;
- la consegna del progetto oltre il termine ultimo delle ore 14:00 di lunedì 01 marzo 2021.

## **Art. 10**

### **Trattamento dei dati personali**

I concorrenti acconsentono ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del Regolamento (UE) 2016/679 al trattamento dei propri dati, anche personali, per le esclusive esigenze del Graphic Contest e per l'affidamento di eventuale incarico.

## **Art. 11**

### **Proprietà e diritti**

I partecipanti al Graphic Contest, compresi i vincitori, cedono ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, a NATworking APS che ne diventa la proprietaria. L'associazione NATworking APS, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

## **Art. 12**

### **Ulteriori informazioni**

Per informazioni e chiarimenti rivolgersi a ([info@natworking.eu](mailto:info@natworking.eu)).

Il presente Graphic Contest, corredato dagli allegati 1,2,3 e dal materiale di approfondimento (Allegato 0 - *Abstract Progetto NATworking*) è disponibile all'indirizzo internet [www.natworking.eu](http://www.natworking.eu).

Il presente avviso non vincola in nessun modo i soggetti promotori, che si riservano la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.



Progetto realizzato  
con il sostegno di  
Fondazione Compagnia  
di San Paolo e Fondazione  
Carige nell'ambito del  
Bando CxG



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

**fondazione**  
**CARIGE**