



Corsi > Marketing / Comunicazione / Vendite > Corso per tecnico commerciale - Programma Garanzia Giovani

Corso per tecnico commerciale - Programma Garanzia Giovani

OBIETTIVI

Obiettivo del corso per tecnico commerciale è fornire competenze specifiche per lo sviluppo di abilità commerciali e di gestione tecnico operativa delle attività di back office e di reporting, senza trascurare elementi di social media marketing che vanno sempre più a connotare il profilo del tecnico commerciale.

Destinatari

Il corso è rivolto a giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) residenti e/o domiciliati in Regione Lombardia, dai 18 ai 29 anni, senza impiego ai sensi del d. lgs. n. 150/2015, non impegnati in percorsi di studi, tirocinio extracurricolare o servizio civile che rientrino nei requisiti specificati sulla pagina del progetto nella sezione "chi può partecipare".

Contenuti del corso

SICUREZZA SUL LAVORO - 4 ore

TECNICHE E PSICOLOGIA DELLA VENDITA - 16 ore

- Le fasi negoziali
- Il processo negoziale
- Tecniche di trattativa commerciale
- Gli errori negoziali
- Il venditore orientato al marketing
- Sapere ascoltare, la vendita intesa come rapporto personalizzato con il cliente
- La gestione del feedback come strumento fondamentale di professionalità e fiducia
- Gestione e applicazione degli strumenti di fidelizzazione: la telefonata, la mail, la visita, fiere, meeting
- Come gestire al meglio le obiezioni del cliente
- Il "bump model" applicato
- Le tecniche di chiusura

IL BACK OFFICE COMMERCIALE E IL POST VENDITA - 20 ore

- Programmazione dell'attività commerciale
- Time management per la vendita
- Costruzione, gestione e strumenti di new business on-line e off-line (CRM)
- Offerte e contratti
- Assistenza post vendita e customer service
- Reportistica e statistiche degli andamenti commerciali

MICROSOFT EXCEL - 16 ore

SOCIAL MEDIA MARKETING E SOCIAL ANALYTICS - 12 ore

- Il Social selling
- Le principali piattaforme: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube
- I sistemi di messaggistica istantanea: What'sApp e Snapchat
- Strumenti per il tracciamento e l'analisi dei risultati, lettura dei risultati e della reportistica

Certificazioni

- Attestato di frequenza IFOA

Note

Il percorso formativo, se in possesso dei requisiti, può essere fruito tramite finanziamento di regione Lombardia dedicato a persone in possesso di specifici requisiti.

INFORMAZIONI UTILI

Tipologia corso: Senza stage, Senza Diploma, Standard, Finanziato/Gratuito

Durata: 70 ore

EDIZIONI

ONLINE

Scadenza iscrizioni:

18/04/2021

Inizio corso:

26/04/2021

Prezzo:

0 € (+ IVA)