

CONTEST GRAFICO PER LA CREAZIONE DI MANIFESTI PER L'EVENTO GENOVA BLUE STREET

Clickutility Team, in collaborazione con il **Comune di Genova**, promuove la seconda edizione della *Call4Ideas* per la creazione di elaborati di **Poster Art** volti alla diffusione e alla promozione dell'evento **Genova Blue Street**, l'iniziativa collaterale e divulgativa legata al **Blue Economy Summit** (maggiori informazioni disponibili sul sito www.besummit.it).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il contest è aperto a tutti coloro che vogliono proporre progetti di **Poster Art** con una **tecnica a libera scelta**. Saranno scelti, pubblicati e stampati **30 lavori**, i quali verranno installati come manifesti in diverse zone della città di Genova.

Per primo classificato è previsto un premio che sarà riportato sul sito dell'evento (<https://www.besummit.it>) nella sezione dedicata alla Blue Street. Si valuterà il riconoscimento di ulteriori premi sulla base della quantità e della qualità delle opere proposte.

La partecipazione è gratuita. L'adesione può essere singola o in gruppo ed è consentito l'invio di un massimo di 3 progetti.

Sono permessi elaborati grafici non inediti, a condizione che non siano stati già candidati alla scorsa edizione del medesimo concorso.

UTILIZZO DEGLI ELABORATI SELEZIONATI

I 30 progetti selezionati saranno stampati a spese dell'organizzazione dell'iniziativa e affissi in diverse aree centrali della città di Genova dall'11 al 24 ottobre 2021.

IL TEMA

I manifesti promuoveranno il **Genova Blue Street**, evento collaterale del Blue Economy Summit che si svolgerà dal 13 al 16 ottobre 2021. L'obiettivo è di creare consapevolezza sulle opportunità di sviluppo e di

crescita che derivano dalla Blue Economy, sull'importanza della salvaguardia dell'ambiente marino e su molte altre tematiche legate all'economia del mare.

In questa edizione del contest i partecipanti possono scegliere come oggetto una o più aree tematiche dell'evento Blue Economy Summit.

Aree Tematiche - Blue Economy Summit 2021

- Prospettive di sviluppo del Porto di Genova
- Riqualificazione e valorizzazione del waterfront delle aree portuali e della costa
- Ambiente e sostenibilità dell'ecosistema marittimo: idee, percorsi di salvaguardia che coinvolgono i protagonisti della Blue Economy
- Sviluppo degli sport nautici e nuovi modelli di fruizione sostenibile delle risorse mare
- Il rilancio del turismo che viene dal mare e per il mare
- Un mare di opportunità: start up e open innovation del settore della blue economy

SPECIFICHE TECNICHE

Il poster deve contenere **obbligatoriamente uno o entrambi dei seguenti colori**, con possibilità di modifica dell'opacità (**vedere palette colori**):

Blu - C: 78 M:58 Y:10 K:0

Azzurro - C: 58 M:0 Y:6 K:0

Si potrà, inoltre, utilizzare un unico colore aggiuntivo per non più di 1/5 (un quinto) della superficie del disegno, con possibilità di modifica dell'opacità, e il colore nero (**vedere file "Istruzioni"**).

Possono essere lasciati spazi bianchi.

È richiesto l'invio di **un file per la stampa** che dovrà avere le seguenti specifiche tecniche:

Dimensioni: 100x140 cm (orientamento verticale)

Risoluzione: 300 dpi

Profilo colore: CMYK

Formato file: PDF (preferibile), JPG

Nome File: Stampa_Nome_Cognome

È richiesto l'invio di **un file per la diffusione digitale** con le seguenti specifiche tecniche:

Dimensioni: 500x700 px (orientamento verticale)

Risoluzione: 150 dpi

Profilo colore: RGB
Formato file: JPG/PNG (massimo 500KB)
Nome File: Digitale_Nome_Cognome

TERMINI DI CONSEGNA

Ciascun candidato può partecipare proponendo da uno a tre poster. I lavori devono pervenire all'organizzazione **entro e non oltre le 23.59 (ora italiana) del 26/09/2021 alla mail contest@besummit.it**.

L'oggetto della mail dovrà essere "**Open Call Genova Blue Street 2021 - Nome Autore/Collettivo**". Si chiede di inviare, inoltre, come allegato un documento word o pdf con il titolo dell'opera, una breve descrizione di massimo 150 parole, il nome e la biografia (facoltativa) dell'autore e/o del collettivo.

Al link sottostante è scaricabile una cartella contenente:

1. Il modulo di partecipazione;
2. Una cartella zippata con il file del layout, font e istruzioni.

I progetti pervenuti oltre i termini di consegna e/o non conformi alle specifiche tecniche richieste saranno considerati non valutabili.

LINK

VALUTAZIONE, SELEZIONE E ANNUNCIO VINCITORI

Le opere presentate saranno valutate in base alla coerenza con il tema, la qualità grafica, lo stile e l'originalità dell'elaborato proposto. A seguire, una giuria di esperti, che sarà nominata in un secondo momento, valuterà le opere decretando la classifica finale del Blue Contest.

La composizione del comitato di preselezione e della giuria saranno comunicati nella pagina apposita del sito <http://www.besummit.it/contest-genova-blue-street/>. I 30 progetti selezionati saranno resi noti **entro 10 giorni** dal termine di chiusura dell'open call, attraverso la pubblicazione del nome dell'autore in un'apposita sezione del sito www.besummit.it.

DIRITTI

Il partecipanti, con l'accettazione del bando, si impegnano ad attribuire al Comune di Genova e a Clickutility Team i **diritti di pubblicazione** delle opere sia online sia offline per fini editoriali.

Gli autori dei singoli progetti sono gli esclusivi titolari dei relativi diritti di proprietà delle opere, della cui originalità si fanno garanti.

Partecipando alla open call, i partecipanti accettano implicitamente le regole della call stessa, ossia l'esposizione temporanea delle opere all'interno degli spazi urbani e l'utilizzo delle stesse da parte dell'organizzazione per la promozione delle attività del Comune di Genova.

Concedono quindi il **diritto non esclusivo** di pubblicazione delle opere all'interno del catalogo, sui siti internet istituzionali e sui social media, consentendo la riproduzione su qualsiasi supporto ai fini della comunicazione e della promozione istituzionale, senza aver nulla a pretendere in termini di diritto d'autore.

Per ulteriori informazioni scrivere a: **contest@besummit.it**