

## ALLEGATO B

# PROGRAMMA ENTREPRENEURSHIP AND BACK

## Progetto imprenditoriale

### Avviso pubblico Talent Up 2021

Programma Operativo Regionale FSE 2014 - 2020  
Regione Autonoma della Sardegna  
CCI 2014IT05SFOP021

#### Asse prioritario III – Istruzione e formazione

**Obiettivo Specifico 10.5** - Innalzamento dei livelli di competenze, partecipazione e successo formativo nell'istruzione universitaria e/o equivalente

**Azione 10.5.12** - "Azioni per il rafforzamento dei percorsi di istruzione universitaria o equivalente post-lauream, volte a promuovere il raccordo tra istruzione terziaria, il sistema produttivo, gli istituti di ricerca, con particolare riferimento ai dottorati in collaborazione con le imprese e/o enti di ricerca in ambiti scientifici coerenti con le linee strategiche del PNR e della Smart specialisation regionale"

All'Agenzia sarda per le politiche attive  
del lavoro - ASPAL  
Via Is Mirrionis, 195  
09122 Cagliari

[agenzia lavoro@pec.regione.sardegna.it](mailto:agenzia lavoro@pec.regione.sardegna.it)

## IL/LA CANDIDATO/A

*(i campi contrassegnati con \* sono obbligatori)*

Il/La sottoscritto/a\* (*cognome e nome*) \_\_\_\_\_

nato/a\* \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il \* \_\_\_\_\_ (*gg/mm/aaaa*)

residente in\* \_\_\_\_\_ n.\* \_\_\_\_\_

città\* \_\_\_\_\_

Provincia \* \_\_\_\_\_ Stato\* \_\_\_\_\_

codice fiscale\* \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_

*(indicare almeno uno dei due recapiti telefonici)*

e-mail\* \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_

## PRESENTA IL SEGUENTE PROGETTO IMPRENDITORIALE<sup>1</sup>

### TITOLO PROGETTO IMPRENDITORIALE

*Inserire la denominazione scelta anche se provvisoria.*

### SUMMARY

*Presentare il progetto imprenditoriale e i suoi aspetti salienti (mission ed obiettivi, prodotto/servizi e caratteristiche innovative, analisi di mercato e della concorrenza, team e conclusioni) con massimo 800 parole (e comunque non oltre 1 pagina).*

### DESCRIZIONE IDEA IMPRENDITORIALE

*Descrivere sinteticamente la “Business idea” specificando oltre al settore di riferimento, il prodotto/servizio che si intende offrire, anche in termini di obiettivi e risultati attesi e specificando gli elementi e le motivazioni che lo rendono “unico/vincente”.*

### INNOVATIVITÀ DELL’IDEA

*Descrivere il carattere innovativo dell’idea d’impresa con riferimento alla realizzazione di un nuovo prodotto e/o servizio, ovvero di nuove soluzioni organizzative o produttive; anche in termini di miglioramento di un’offerta già esistente.*

### IDENTIFICAZIONE DI “VALUE CREATION”

*Partendo dall’identificazione del bisogno/problema del cliente, dall’analisi quantitativa e qualitativa del contesto competitivo con evidenza delle difficoltà da soddisfare descrivere gli elementi di valore e migliorativi della propria soluzione.*

### FATTIBILITÀ TECNICA

*Descrivere la fattibilità tecnica (intesa come realizzabilità del prodotto o del servizio proposto, anche con riferimento alle tecnologie da utilizzare e/o ad altri elementi necessari per la realizzazione).*

<sup>1</sup> Il documento dovrà contenere da un minimo di 2000 a un massimo di 4000 parole, e comunque non dovrà superare le 10 pagine complessive (comprensive di eventuali figure, grafici e del sommario).

## INTEGRAZIONE CON LE FILIERE PRODUTTIVE DELLA REGIONE SARDEGNA

*Descrivere il collegamento con il contesto della Regione Sardegna, individuando le interconnessioni con il territorio e le sue potenzialità (di tipo economico, produttivo, finanziario, e di contaminazione innovativa), l'eventuale vantaggio comparato e sinergie con reti/distretti/network locali.*

## SCALABILITÀ E REPLICABILITÀ

*Specificare se e per quali motivazioni si considera il proprio progetto scalabile (può aumentare notevolmente le sue dimensioni di clienti e volume di affari senza bisogno di impiegare risorse proporzionali alla crescita) e replicabile (può il progetto essere ripetuto in diversi luoghi e in diversi periodi senza necessità di adeguamenti importanti).*

## PRESENTAZIONE PROPONENTE

*Descrivere il soggetto proponente (persona fisica o team, nel caso esista già un gruppo di persone potenzialmente coinvolte nel progetto) e le sue competenze in relazione alle esperienze formative, professionali ed imprenditoriali, pubblicazioni, ricerche, convegni, brevetti ed eventuali partnership.*

Luogo e data\* \_\_\_\_\_ Firma del/la candidato/a\* \_\_\_\_\_