



COMUNE DI GAMBETTOLA
Provincia di Forlì-Cesena (FC)

**BANDO DI CONCORSO A PREMIO PER LA CREAZIONE DEL
MARCHIO/LOGOTIPO E IMMAGINE COORDINATA DI 'CASA FELLINI' E DEL
PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE AD ESSA LEGATO.**

ART. 1) OGGETTO DEL BANDO DI CONCORSO A PREMIO

Il Comune di Gambettola (FC) bandisce il presente bando di concorso a premio per la creazione del marchio-logotipo e dell'immagine coordinata di "Casa Fellini" e del progetto culturale ad essa legato di valorizzazione e promozione.

L'avviso è finalizzato all'elaborazione di un marchio-logotipo legato a 'Casa Fellini [illustrato nell'allegato n. 1) al presente bando], allo scopo di sviluppare un'immagine coordinata che dovrà contrassegnare tutta la comunicazione legata alle esigenze dell'Amministrazione comunale. Il logo costituirà l'immagine guida per identificare il luogo culturale Casa Fellini e gli eventi, le iniziative, i materiali di comunicazione (anche attraverso l'utilizzo di piattaforme *web*) e dovrà divenire il simbolo che rappresenterà Casa Fellini in tutto il piano di comunicazione e *marketing* territoriale.

ART. 2) OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

L'obiettivo del Comune di Gambettola è la creazione di un progetto grafico relativo al logotipo che identifichi il progetto culturale di gestione e valorizzazione di 'Casa Fellini' (in fase di realizzazione) e che, in chiave di originalità ed impatto comunicativo, ne diventi segno identificativo nei diversi supporti e strumenti che ne comunicano la realtà e le attività.

Il marchio-logotipo dovrà creare, visivamente, il segno, la firma identificativa dell'iniziativa e rafforzare la visibilità di 'Casa Fellini', luogo in cui il celebre regista Federico Fellini trascorrevva l'estate durante l'infanzia dai proprio nonni paterni, valorizzando la tradizione culturale dell'immobile, per comunicarla adeguatamente ad un pubblico nazionale ed internazionale (cittadini e turisti), restando fortemente rappresentativo dell'identità di questo territorio, dei suoi contenuti culturali, ma al contempo legato al concetto della dimensione europea.

Il marchio-logotipo dovrà pertanto distinguersi per originalità di progettazione e insieme nascere dal territorio e dalla realtà culturale e artistica che rappresenta, traendo forza da esso. Il *concept* creativo deve essere teso a valorizzare le peculiarità culturali e turistiche di 'Casa Fellini' evidenziando al contempo gli aspetti culturali, artistici e formativi della sua offerta e promuovendo l'eccellenza del luogo e delle attività che nello stesso si svolgono.

Il marchio-logotipo sarà leva di una coerente strategia di promozione territoriale, culturale e turistica, andando a potenziare proprio la comunicazione turistico/culturale.

Il marchio-logotipo opportunamente declinato e applicato potrà inoltre divenire contrassegno di qualità di successivi eventi, iniziative, prodotti e servizi promossi o patrocinati dall'Amministrazione comunale e legati agli sviluppi futuri del progetto.

ART. 3) CARATTERISTICHE DEL MARCHIO-LOGOTIPO

Il marchio-logotipo creato dovrà, ovviamente, rispondere alle indispensabili caratteristiche di leggibilità e riproduzione, secondo una specifica normativa di utilizzo. E' infatti previsto l'utilizzo

del marchio creato in supporti di comunicazione istituzionali e promozionali su differenti media - on e off line - e per ogni tipologia di utilizzo - stampati, materiali didattici, segnaletica.

Il progetto originale del marchio o logotipo richiesto dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- essere inedito e appositamente creato dal proponente;
- attenersi alle caratteristiche e agli obiettivi di 'Casa Fellini';
- essere originale, riconoscibile, efficace;
- essere progettato in bianco e nero e a colori (pantone e quadricromia);
- prevedere una declinazione orizzontale, verticale, 2D e 3D;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Inoltre:

- riportare in testo o logo la dicitura 'Casa Fellini';
- può contenere un pay-off;
- il logo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza perdere di forza comunicativa, mantenere visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala, sia in versione statica che dinamica (*motion graphic*);
- può prevedere l'utilizzo di immagini, segni ed elementi grafici distintivi;
- deve essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e parole utilizzate;
- deve prevedere la normativa di utilizzo per ingrandimenti, riduzioni, utilizzo in positivo, negativo e colore, declinazione orizzontale e verticale, riproduzioni consentite e negate;
- non è necessario inserire/integrare lo stemma ufficiale del Comune di Gambettola;
- deve essere valorizzabile e facilmente identificabile sulle piattaforme web e sui principali *social network*.

Il marchio creato dovrà essere sviluppato in un progetto di immagine coordinata che preveda le seguenti declinazioni:

- sviluppare il messaggio del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio sito *web*, materiale cartaceo, pubblicazioni, *banner* ecc.);
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori e in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (ad es. patrocini), icona *web*;

ART. 4) PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita.

Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente disciplinare.

La partecipazione può avvenire da parte di persone fisiche o persone giuridiche, ditta individuale o in forma collettiva (società in nome collettivo, società di capitali o cooperative ecc.) o in gruppo (indicando obbligatoriamente un capogruppo).

Non possono partecipare al concorso i componenti della Giunta comunale e i Consiglieri comunali del Comune di Gambettola, i dipendenti a qualunque titolo del Comune di Gambettola, i rappresentanti legali di società o altri enti amministrati, partecipati o sottoposti a controllo analogo da parte del Comune di Gambettola.

In caso di presentazione di progetto da parte di società in nome collettivo, di società di capitali o di società cooperative, da parte di soggetti raggruppati ed individualmente da parte di uno dei soci/soggetti raggruppati saranno invalidate entrambe le partecipazioni.

ART.5) TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è organizzato in un'unica fase e si svolge in forma anonima.

Per partecipare al concorso gli interessati devono presentare la propria proposta che dovrà essere indirizzata a: Comune di Gambettola – Ufficio Protocollo – Via G. Garibaldi n. 6 – 47035 Gambettola (FC).

La proposta dovrà pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Gambettola entro le **ore 12,00 del 7 marzo 2022**. Le proposte possono essere recapitate con ogni mezzo rispettoso dell'anonimato. Ai fini del rispetto del termine farà fede esclusivamente la data del timbro di Protocollo del Comune. Resta inteso che il recapito del plico contenente la richiesta rimane ad esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga all'ufficio preposto entro il giorno e l'ora stabiliti. I plichi non pervenuti, per qualunque motivo, nel termine suindicato non saranno ammessi al Concorso. I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino al giorno 60 dalla data di comunicazione della graduatoria finale; trascorso tale termine il Comune non risponderà della conservazione degli elaborati.

I concorrenti devono produrre tutta la documentazione tecnica e gli involucri esterni ed interni in forma anonima, a pena d'esclusione. Gli elaborati di progetto, gli allegati e tutta la documentazione di seguito indicata dovranno essere racchiusi in un unico plico, sigillato in maniera da impedirne la manomissione, recante all'esterno esclusivamente l'indirizzo dell'Ufficio Protocollo del Comune di Gambettola e la dicitura "BANDO DI CONCORSO A PREMIO PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO/LOGOTIPO E IMMAGINE COORDINATA DI 'CASA FELLINI' E DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE AD ESSA LEGATO".

Qualora le modalità di presentazione comportassero necessariamente l'indicazione del mittente o altri elementi identificativi, il plico anonimo suindicato dovrà essere racchiuso in un secondo involucro con lo stesso indirizzo e dicitura (involucro di spedizione) che sarà eliminato dall'Ufficio Protocollo, in maniera da consegnare il contenuto in modo anonimo al Responsabile del Procedimento.

ART. 6) DOCUMENTAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE

Nel plico sigillato di cui all'articolo precedente dovranno essere contenute due buste opache, chiuse e sigillate, denominate rispettivamente "Proposta tecnica" e "Documenti":

1) La busta "Proposta tecnica", dovrà contenere esclusivamente i seguenti elaborati:

- a. *Tavola 1* – foglio in formato A4 e A3 riportanti una stampa della proposta: logotipo e soluzioni di immagine coordinata;
- b. *Tavola 2* – logo stampato in diverse dimensioni, sia a colori che in bianco e nero, su fogli A4 e A3;
- c. *Tavola 3* – elaborato con applicazione del logotipo nei seguenti contesti: carta intestata, locandine, copertina di catalogo/marchio, totem, *social network*;
- d. *Relazione*: relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- e. *File*: una presentazione su supporto informatico contenente i file di quanto sopra descritto in formato PDF, JPG e TIF ad alta risoluzione;

2) La busta "Documenti" dovrà contenere esclusivamente i seguenti documenti:

- a. la *domanda di partecipazione*, sottoscritta e compilata in tutte le sue parti, elaborata preferibilmente utilizzando il modello allegato n. 2) - in particolare dovrà essere dichiarato che il progetto presentato è originale e non coperto da *copyright* di altri;
- b. copia del *documento di identità* del sottoscrittore in corso di validità;

Si ribadisce che al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati né riportare codici, motti, nominativo dell'autore o di eventuali consulenti e collaboratori, pena l'esclusione dal concorso.

ART. 7) CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi:

- i concorrenti che violeranno il principio dell'anonimato;
- i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della pubblicazione degli atti di approvazione dell'esito del concorso;
- i concorrenti che utilizzino materiali, in tutto o in parte, non originali o coperti da copyright esterni all'autore.

ART.8) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una commissione composta da tre membri, che saranno individuati con successiva determinazione del Responsabile di Settore.

La commissione inizierà i propri lavori in data 14 marzo 2022 e li dovrà ultimare entro i successivi 15 giorni.

La commissione ha carattere di collegio perfetto, pertanto le sue riunioni sono valide con la presenza di tutti i membri.

I lavori della commissione saranno segreti. Di essi sarà tenuto un verbale redatto dal segretario e sottoscritto dai membri della commissione.

Le decisioni saranno prese a maggioranza.

I plichi verranno conservati in luogo sicuro.

La commissione procederà nel seguente modo:

- numererà i plichi pervenuti e la documentazione in essi contenuta in ordine crescente, secondo i tempi di arrivo delle proposte al Comune; anche la busta contenente i documenti identificativi dovrà essere anonima e sarà numerata con le modalità sopra riportate; soltanto a giudizio tecnico espresso dalla commissione sarà aperta tale busta e quindi saranno identificati i proponenti;
- prima dell'esame degli elaborati, la commissione dovrà analizzare le richieste del bando, nonché i contenuti del progetto allegato, e potrà effettuare i sopralluoghi che ritenesse opportuni e necessari;
- prenderà in considerazione tutti i progetti pervenuti in tempo utile;
- escluderà i progetti risultati non conformi al bando;
- procederà a valutazione di tutti i progetti risultati ammissibili sulla base dei criteri di cui al punto seguente e definirà una graduatoria fra i progetti ammessi. Il giudizio è insindacabile fatte salve le possibilità di ricorso in termini di legge;
- formata la graduatoria di merito, la commissione procederà all'apertura delle buste sigillate di tutti i concorrenti ammessi al giudizio ed alla conseguente verifica dei documenti e delle eventuali incompatibilità;
- in caso di esclusione di un candidato, in conseguenza di tale verifica, ad esso subentrerà il primo concorrente che lo segue in graduatoria.

La Commissione si riserva di procedere alla stesura della graduatoria anche in caso di presentazione di un solo progetto valido e ritenuto esauriente.

La graduatoria finale di merito, l'approvazione dei verbali e la nomina del vincitore sarà approvata con determinazione del Responsabile del Settore e pubblicata sul sito internet del Comune di Gambettola – Albo Pretorio on line.

ART. 9) CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La Commissione valuterà i progetti ammessi attribuendo un punteggio, da 0 a 100, che sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

Elementi di valutazione	Punteggio
-------------------------	-----------

Efficacia, immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali	Max 30 punti
Coerenza della proposta con il tema del concorso e capacità di esprimerne il significato e gli obiettivi	Max 20 punti
Originalità e creatività della proposta	Max 30 punti
Riproducibilità, flessibilità e versatilità d'uso e di applicazione	Max 20 punti

Saranno esclusi i progetti che abbiano ottenuto un punteggio inferiore ai 50 punti.

ART.10) PREMIO

Al vincitore il Comune assegnerà un premio di € 3.000,00 (comprensivo di tutti gli oneri anche fiscali, eventualmente dovuti). Il premio sarà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale. Non sono ammessi *ex aequo* per il primo classificato.

Il premio potrà non essere assegnato a giudizio inappellabile della commissione, ovvero in caso nessun progetto risulti vincitore.

Il premio si intende al lordo degli oneri fiscali, cioè comprensivo di I.V.A. e contributo integrativo. Il pagamento del premio sarà soggetto agli obblighi della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010.

ART. 11) DIRITTO D'AUTORE

Il Comune di Gambettola sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto sul progetto che si sarà aggiudicato il concorso.

Il vincitore rinuncia, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente solleva, manleva e mantiene indenne il Comune di Gambettola da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Per le opere non vincitrici il Comune avrà solo il diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso stesso.

Il Comune potrà liberamente rendere pubbliche le proposte dei concorrenti tramite una mostra dei progetti e/o la realizzazione di pubblicazioni.

La partecipazione al concorso vale quale autorizzazione all'esposizione del progetto ed alla sua pubblicazione senza oneri per l'Amministrazione.

Le proposte non premiate saranno restituite ai concorrenti solo su loro richiesta ed il recupero dovrà avvenire a loro cura e spese.

ART. 12) ONERI A CARICO DEL VINCITORE DEL CONCORSO

Il vincitore del concorso dovrà fornire, entro il termine fissato dal Comune:

- 1) un manuale/linee guida per l'utilizzo del marchio/logotipo;
- 2) il marchio/logotipo, l'immagine coordinata e le sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica, stampa e applicazione sui *social* (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati e versioni dei vari formati per diversi supporti informatici).

ART. 13) NORME FINALI

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione di tutte norme contenute nel relativo bando.

Il Comune di Gambettola si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito.

Resta ferma la insindacabile facoltà del Comune di Gambettola di non avvalersi degli esiti del concorso di idee.

Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

14) INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il Reg. UE n. 2016/679 del 27 aprile 2016 stabilisce norme relative alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Pertanto, come previsto dall'art. 13 del Regolamento, si informa che il titolare del trattamento è il Comune di Gambettola, indirizzo pec comune.gambettola@cert.provincia.fc.it; il trattamento dei dati è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento. I dati personali, pertanto, saranno utilizzati dal titolare del trattamento nell'ambito del procedimento per il quale la dichiarazione viene resa. I dati saranno trattati da persone autorizzate, con strumenti cartacei e informatici. I dati potranno essere comunicati a terzi nei casi previsti della Legge 7 agosto 1990, n. 241 ("Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"), ove applicabile, e in caso di controlli sulla veridicità delle dichiarazioni (art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"). L'interessato può in ogni momento esercitare i diritti di accesso e di rettifica dei dati personali nonché ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. Ha inoltre il diritto alla cancellazione dei dati e alla limitazione al loro trattamento nei casi previsti dal Regolamento comunale in materia. Per esercitare tali diritti tutte le richieste devono essere rivolte al Comune di Gambettola all'indirizzo pec sopra individuato. I dati personali saranno conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate o comunque non superiore a quello imposto dalla legge per la conservazione dell'atto o del documento che li contiene.

15) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO ED ACCESSO AGLI ATTI

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, responsabile del procedimento è la Dott.ssa Francesca Rossi, Responsabile del Settore Affari generali, Vigilanza, Servizi Culturali e del Tempo Libero del Comune di Gambettola (email: francesca.rossi@comune.gambettola.fc.it – Tel 0547/45219).

Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile all'Albo Pretorio on line e nella sezione "Bandi e Avvisi" del sito internet del Comune di Gambettola www.comune.gambettola.fc.it.

16) FORME DI PUBBLICITÀ

Il presente bando viene pubblicato sul sito del Comune di Gambettola (sezione news), all'Albo Pretorio del Comune di Gambettola e a mezzo di comunicati sulla stampa locale.