



## **ALLEGATO A3**

(non disponibile sul SIFORM – da completare ed inviare, in formato pdf utilizzando esclusivamente il presente modello),

AVVISO PUBBLICO “DGR n.603 del 17.05.2021 POR Marche FSE 2014-2020 Asse 1 P. Inv. 8.1. RA 8.5, per il sostegno alla CREAZIONE DI IMPRESA nei comuni ricadenti nell’area di crisi industriale complessa Piceno, Valle del Tronto, Val Vibrata, ubicati nella Regione Marche

### **Progetto d’impresa**

#### **1 Dati di contesto**

1.1 Nome del progetto \_\_\_\_\_

1.2 Localizzazione Sede legale. Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

1.3 Localizzazione sede operativa: città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_

1.4. Comune (area di appartenenza)

- Comune area di crisi
- Comune area Sisma

*Barrare la casella di appartenenza e quella di area Sisma se trattasi anche di Comune in area cratera*

1.2 Nel caso di società, cooperative o studio associato, specificare numero e nominativi soci previsti (specificare il titolare e gli altri partecipanti con relative quote societarie) \_\_\_\_\_

1.3 Nel caso di Studio associato specificare il n ed il titolo professionale dei singoli associati \_\_\_\_\_

#### **2 Progetto d’impresa (max 30 righe)**

Descrizione dell’impresa e dell’attività, con riferimento ai seguenti aspetti

- 1) obiettivi del progetto di nuova impresa
- 2) articolazione delle attività



- 3) prodotto/servizio offerto
- 4) contenuti innovativi (di prodotto, di processo, organizzativi, di mercato etc.)
- 5) destinatari del prodotto/servizio
- 6) punti di forza e debolezza dell'idea imprenditoriale
- 7) dotazioni tecnologiche, competenze tecniche e know-how previste
- 8) eventuali autorizzazioni o licenze particolari necessarie per l'avvio e l'esercizio dell'attività

### **3 Mercato di riferimento (max 15 righe)**

Descrizione del mercato di riferimento con riferimento ai seguenti aspetti

- 1) prodotti/servizi concorrenti, (anche avvalendosi di risultati di ricerche di mercato, se svolte, di eventuali partnership produttive, tecnologiche o commerciali attivate)
- 2) elementi della rete di vendita (organizzazione della rete di vendita, politica commerciale etc.)
- 3) Elementi concorrenziali del prodotto/servizio offerto rispetto a quelli offerti dal mercato
- 4) Modalità di commercializzazione del prodotto/servizio (vendita diretta, distributori, rivenditori, grande distribuzione, etc.)
- 5) Indicare eventuali partnership/collaborazioni con altre imprese in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali

### **4 La strategia di marketing (max 15 righe)**

Descrizione delle attività promozionali e dei canali di promozione e pubblicità che verranno attivati

### **5 Risorse umane (max 10 righe)**

5.1 Descrizione sintetica quali-quantitativa della struttura organizzativa interna con riferimento ai seguenti aspetti

- 1) management aziendale e competenze tecnico-professionali coinvolte nelle attività;
- 2) eventuali competenze tecniche e know-how già disponibili nella compagine sociale
- 3) professionalità coinvolte rispetto al tipo di attività da svolgere
- 4) eventuali competenze esterne da ricercare sul mercato

#### **5.2 Occupazione che sarà creata (oltre al titolare):**

n. \_\_\_\_\_ soci di cooperativa da iscrivere a libro paga come lavoratori a tempo indeterminato

n. \_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo indeterminato;

n. \_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo determinato di durata:

- Biennale



- 12 mesi

n. 1 \_\_\_\_\_ titolare di impresa individuale da iscrivere alla gestione obbligatoria INPS;

n. \_\_\_\_\_ soci di società anche cooperative per i quali saranno versati i contributi obbligatori;

n. \_\_\_\_\_ singoli professionisti o titolari di studi associati con iscrizione obbligatoria INPS o alle casse specifiche

NOTA: Verrà assegnato un punto per ogni posto di lavoro creato fino ad un massimo di 3 punti. Al titolare dell'impresa verrà assegnato direttamente il punteggio pari ad 1

**5.3 Tipologia soggetti (occupazione creata): maschi n. \_\_\_\_\_ femmine n. \_\_\_\_\_**

n. laureate/e \_\_\_\_\_

n. diplomati \_\_\_\_\_

full time \_\_\_\_\_ part time \_\_\_\_\_ (\*)

(\*) specificare la percentuale del part time:

**6 Fonti di finanziamento**

- Capitale proprio per un totale € \_\_\_\_\_
- Finanziamenti bancari € \_\_\_\_\_
- Fondi FSE \_\_\_\_\_
- Altro (specificare) per un totale di € \_\_\_\_\_

**7 Cronoprogramma**

Tempistica prevista per l'avvio ed il completamento del progetto (12 mesi dall'ammissione a finanziamento dell'impresa )

Fase (attività – descrizione)	Inizio	Fine	Durata totale in mesi



## 8 Conto economico e piano finanziario previsti per i 12 mesi di progetto

Tipologia costi	Importo annuo
Spese di costituzione	
Spese per locazioni di spazi destinati all'attività	
Macchinari, impianti, hardware ed attrezzature varie	
Attività di marketing e pubblicità	
Programmi informativi	
Servizi di consulenza (spese per la redazione del business plan, consulenze tecniche e amministrative, etc.)	
Personale	
Altri costi relativi alla gestione corrente (specificare)	
Spese infrastrutture, terreni e beni immobili	
Oneri finanziari	
Altro (specificare)	
Totale	

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_

*Firma del presentatore della domanda e di eventuali soci*