



SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL PERCORSO DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE – IFTS:

## “MIDA – MULTIMEDIA IDEAS FOR DEVELOPMENT OF ADVERTISING”

IN ATTUAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (I.F.T.S.) NELLE FILIERE AGRIBUSINESS, CHIMICA-FARMACEUTICA, MECCANICA, MODA, ICT, A VALERE SUL POR -OBIETTIVO “INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE- FSE 2014-2020 - ASSE C ISTRUZIONE E FORMAZIONE OB. SPECIFICO C.3.2.1.A” APPROVATO CON D.D. N. 5392 DEL 10/04/2020 FINANZIATO CON DECRETO DIRIGENZIALE N. 17780 DEL 06/10/2021

**IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL POR FSE TOSCANA 2014-2020 E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANI.SI (WWW.GIOVANI.SI), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI**

### SOGGETTO CAPOFILA

**CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL** – Agenzia Formativa accreditata dalla Regione Toscana – codice accreditamento OF0019, rilasciato con decreto n. 13638 del 30/08/2018, pubblicato sul BURT e sulla banca dati degli atti amministrativi della Regione Toscana. Partner di progetto (in ATS): Università di Firenze (Dip. di Architettura), I.T.I. “G. Marconi” di Pontedera, Associazione Teatro del Silenzio di Lajatico e Un-Real Studio Associato e Declar S.r.l.

### OBIETTIVI DEL CORSO

L'intervento “MIDA - Multimedia Ideas for Development of Advertising” ha l'obiettivo di formare tecnici di produzione multimediale che non siano soltanto eccellenti utilizzatori delle moderne tecnologie digitali, ma che abbiano conoscenze e capacità per produrre contenuti rilevanti e indirizzare il business delle imprese verso il successo. L'intervento si basa sul presupposto condiviso dai più illustri esponenti del settore: il multimediale, elemento distintivo del digitale e del mondo online, è in grado di produrre effetti economici significativi in modo direttamente proporzionale alla capacità di creare contenuti multimediali creativi, SEO-SEM oriented, figli di una profonda conoscenza delle tecniche per ottenere il consenso. La nuova frontiera della multimedialità 4.0: formare tecnici che sappiano declinare le competenze digitali secondo i più moderni paradigmi delle neuroscienze applicate a marketing e pubblicità.

### FINALITA' E SBocchi OCCUPAZIONALI

L'intervento proposto muove soprattutto dalla volontà di offrire un contributo significativo all'occupabilità della Regione, andando a formare una figura professionale

1. altamente richiesta nel contesto economico-produttivo, come è dimostrato dal numero di aziende e realtà della filiera che sono state coinvolte nel progetto, e che non soltanto ospiteranno gli allievi in stage, ma che già hanno espresso il loro interesse verso una possibile assunzione al termine del percorso;
2. le cui competenze teoriche e il cui sapere pratico sono effettivamente spendibili all'interno del mercato del lavoro, attualmente sprovvisto di tali professionalità (per la maggior parte), eppure estremamente bisognoso di rispondere a quelle necessità espresse dall'utenza e dal contesto di riferimento, che soltanto conoscenze specifiche (teoriche) e competenze tecnico-pratiche possono soddisfare.

### REQUISITI D'ACCESSO DESTINATARI

Percorso formativo riservato a 20 partecipanti con i seguenti requisiti:

- Giovani e adulti, donne e uomini, residenti o domiciliati in Toscana;
- Disoccupati, inoccupati e occupati.

TITOLO DI STUDIO: possesso del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore o in possesso del Diploma Professionale Tecnico. È consentito l'accesso anche agli ammessi al quinto anno dei percorsi liceali, nonché coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

### SEDE DEL CORSO

Istituto d'Istruzione Secondaria superiore I.T.I. “G. Marconi”  
Via Milano 51, 56025 – Pontedera (PI)

In virtù del protrarsi dello stato di emergenza causa Covid-19, le lezioni, al ricorrere delle eventuali condizioni previste dalla vigente normativa in materia, potranno essere svolte anche in modalità FAD sincrona attraverso la piattaforma Zoom.

### DURATA CORSO

800 ore (560 ore d'aula, 240 ore di stage). Sono previste indicativamente 5 lezioni settimanali con orario 14:00-19:00, dal lunedì al venerdì.

Inizio corso: Marzo 2022 Fine corso (stage compreso): Dicembre 2022

### PROGRAMMA DIDATTICO

UF 1 – Orientamento iniziale al percorso formativo e al mercato del lavoro. Sviluppo delle competenze relazionali;

UF 2 – Strumenti e risorse ICT in un'ottica di Industria 4.0;

UF 3 – Strategie di comunicazione e marketing;

UF 4 – Copyright, copyleft e privacy nella comunicazione multimediale;

UF 5 – Marketing 4.0: dal marketing al societing;

UF 6 – Professional English for multimedial communication;

UF 7 – Elementi di project management;

UF 8 – Grafica computerizzata;

UF 9 – Principali linguaggi per creare applicativi web e progettazione e sviluppo siti web;

UF 10 – Neuromarketing: il marketing delle emozioni per la produzione di contenuti multimediali;

UF 11 – Tecnologie per il video e l'elaborazione di immagini e suoni;

UF 12 – Best practices di comunicazione di progetti multimediali;

UF 13 – Sicurezza nei luoghi di lavoro. Fondamenti di contrattualistica del lavoro;

UF 14 – Linguaggi e tecniche di realtà aumentata e virtual reality.

UF 15 – Stage aziendale.

### SELEZIONI

I candidati devono considerarsi convocati per il test di selezione nei giorni 10 e 11 Marzo 2022 alle ore 9.00 presso la sede dell'ITI G. MARCONI in Via Milano, 51 – 56025 Pontedera (PI). Nel caso giungessero un numero di domande di partecipazione idonee superiore al numero massimo previsto per la composizione dell'aula, si procederà ad una selezione; tale fase verrà gestita da un team esperti composto da un docente di informatica, un docente di lingua inglese, un esperto in ricerca e selezione del personale/certificatore e valutatore di competenze, esperti del settore delle imprese di comunicazione e marketing. – Strumenti: Test scritto, colloqui individuali. La metodologia di selezione si focalizzerà sulla valutazione delle caratteristiche personali dei potenziali partecipanti (attraverso colloqui individuali approfonditi. motivazione alla frequenza del corso e la predisposizione alla capacità progettuale) e dei requisiti di ingresso attraverso test di cultura d'impresa, linguistico ed informatico. La mancata presentazione alle prove di selezione equivale alla rinuncia al corso.

### RICONOSCIMENTO CREDITI IN INGRESSO

#### Modalità di realizzazione:

Il procedimento di riconoscimento dei crediti formativi in ingresso è avviato dall'utente interessato, che ne avanza specifica richiesta al soggetto attuatore. L'Ente Gestore provvederà alla costituzione di una Commissione di Esperti in parte già componenti del Comitato Tecnico Scientifico con l'integrazione di Orientatori Specializzati nell'Analisi e nella Valutazione dei Processi Formativi.

#### Modalità di riconoscimento crediti:

I candidati a cui sarà accordato il riconoscimento di crediti –fino ad un massimo del 50% delle ore del percorso formativo– saranno esonerati dall'obbligo di frequenza relativamente alle UF o parti di UF finalizzate al conseguimento delle relative AdA.

### ATTESTATO FINALE

A coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage, e che avranno raggiunto la sufficienza richiesta (punteggio minimo di 60/100) in ciascuna fase del corso, verrà rilasciato, previo superamento delle prove finali, un CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE corrispondente al livello 4 EQF in “TECNICO DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE”.

Al termine del percorso verrà rilasciato anche l'attestato di qualifica professionale in “TECNICO DELLE ATTIVITÀ DI IDEAZIONE E SVILUPPO DELL'IMMAGINE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE” (Repertorio Regionale delle Figure Professionali).

Verranno riconosciuti i seguenti crediti formativi universitari per il Corso di Laurea in Disegno Industriale: 12 cfu per l'inserimento in carriera/piano di studi in B024753 – Laboratorio di Progettazione III - Comunicazione. La spendibilità nel tempo dei 12 cfu riconosciuti è stabilita in 24 mesi dal conseguimento della qualifica.

Si ricorda che la frequenza al corso è obbligatoria.

### SCADENZA E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La domanda, correttamente compilata e firmata, dovrà essere inviata a mezzo raccomandata a/r (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro e non oltre il 9 Marzo 2022 e dovrà essere corredata di:

- Domanda di iscrizione
- Copia del documento d'Identità;
- Curriculum Vitae Europeo

Tutta la documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo:

CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL

Via Aldo Moro, n. 1/A

56033 - Capannoli (PI).

La modulistica è disponibile sul sito:

<http://www.centroservizisoldani.it/>

Qualora dalla domanda presentata si dovesse evincere la mancanza di uno soltanto dei requisiti di ammissione, si perderà il diritto di partecipazione al corso.

### PER INFORMAZIONI

Tel.: 0587 607201

Dott.ssa Letizia Soldani Mail: [letizia@centroservizisoldani.it](mailto:letizia@centroservizisoldani.it)

Dott. Andrea Salvini Donati Mail: [andrea@centroservizisoldani.it](mailto:andrea@centroservizisoldani.it)