

Prot. n: 1434/5-1.3.

data 8/03/2022

AVVISO PUBBLICO PER ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

“Proposte per la ripresa e il rilancio, post emergenza COVID 19, del sistema produttivo regionale anche attraverso pacchetti integrati agevolativi e/o l’attivazione di accordi di programma nazionali e/o contratti di sviluppo a livello regionale” - Intervento 1.MS

Progetto “P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata” –

AVVISO PUBBLICO PER ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI D’INTERESSE RIVOLTO ALLE AGENZIE DI VIAGGIO CON SEDE IN BASILICATA, FINALIZZATO ALLA RACCOLTA DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR SUL TERRITORIO DELLA BASILICATA.

Premessa

La Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale migliorando l’offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale ed internazionale, ha approvato con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021 il progetto denominato *“P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata”*, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto.

Con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l’Agenzia di Promozione Territoriale (di seguito APT o Agenzia), in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnati dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore di alcune delle azioni costituenti parte integrante e sostanziale del progetto.

Quest’ultimo è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non

fruibili migliorando la connessione tra le aree “forti” e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l’offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell’offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro.

Tra le finalità del progetto vi è appunto la “promo-commercializzazione e placement dell’output turistico della Regione Basilicata” e l’azione 4.5 “Progetto Educational per Tour Operator (Buy Bas)” è deputata all’organizzazione di Educational tour realizzati dalle agenzie di viaggio e rivolti a destinatari specifici. Pertanto, la Regione Basilicata intende procedere alla raccolta di proposte di realizzazione degli educational tour, che hanno lo scopo di far conoscere le attrazioni turistiche della Regione Basilicata mediante l’esperienza diretta dei partecipanti sul territorio.

In tal senso, al fine di intercettare tutte le esigenze delle agenzie di viaggio interessate alla promo-commercializzazione del settore turistico della Regione Basilicata e di dare il via all’organizzazione e alla realizzazione degli educational tour, è opportuno assicurare agli operatori la massima pubblicità sulla possibilità di presentare manifestazioni d’interesse.

1 - Oggetto dell’avviso

L’APT, quale soggetto attuatore ed in funzione del ruolo e degli ambiti di operatività che le sono stati attribuiti, con il presente avviso ha intenzione di raccogliere le proposte finalizzate all’organizzazione di educational tour, che si riserva di valutare.

L’educational tour è una tipologia di ospitalità che prevede l’organizzazione e la realizzazione di itinerari di visita nel territorio regionale destinati a soggetti in grado di promuovere le destinazioni ospitate (es. ai blogger, influencer, giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali e internazionali) e/o ai cosiddetti buyers (per es. tour operator interessati all’offerta turistica regionale). Nell’ambito di questo avviso ci si rivolge ai seguenti ambiti di interesse: luxury, MICE, Outdoor, turismo lento, walking, trekking, cicloturismo, wedding, CRAL, scolastico, turismo balneare, turismo culturale.

Questi ultimi dovranno pervenire dai mercati obiettivi dell’APT (Italia, UK, Francia, Germania, Austria, Belgio, Olanda, Paesi Scandinavi, Russia, Usa, Canada, Cina e Giappone). Precipua finalità dell’attività di educational tour è la scoperta diretta dei luoghi nell’ambito della promozione dell’offerta turistica regionale.

Il presente avviso, quindi, definisce i temi dei tour, i destinatari, il periodo di realizzazione e le modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse.

2 - Soggetti che possono presentare proposta

Possono presentare proposta tutte le agenzie di viaggio iscritte al Registro Regionale ai sensi dell'art. 19 della L. 8/1999 (Disciplina delle attività di organizzazione ed intermediazione di viaggi e turismo).

3 - Destinatari degli educational tour

I partecipanti ai tour non devono essere residenti nella regione Basilicata e possono essere:

- 1) Blogger e influencer;
- 2) Tour operator e agenti di viaggio nazionali e internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
- 3) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali e internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
- 4) MICE manager e wedding planner.

4 - Periodo di realizzazione e durata dei tour

Le agenzie di viaggio dovranno indicare un periodo di realizzazione che sarà valutato dall'Agenzia in relazione ai tempi di organizzazione e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica.

L'esecuzione dei tour è vincolata altresì alla mobilità nazionale ed internazionale delle persone a causa dell'emergenza Covid-19, per cui l'APT si riserva in qualunque momento della pianificazione e/o dell'esecuzione dei tour di annullare o interrompere le attività con motivato provvedimento.

Le iniziative di educational tour potranno svolgersi in qualunque periodo dell'anno, ad esclusione del periodo che va dal 01 luglio al 31 agosto.

Strettamente per questo periodo, l'APT si riserva di considerare proposte di particolare rilevanza e che possano presentare motivate ragioni di opportunità legate alla promozione turistica regionale.

Gli educational tour potranno avere una durata di 1 giorno fino ad un massimo di 6 giorni (5 notti).

5 - Modalità di presentazione delle proposte

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria proposta utilizzando il "Modello A" allegato al presente avviso, da inoltrarsi tramite PEC all'indirizzo protocollo@pec.aptbasilicata.it con firma digitale o sottoscritto dal legale rappresentante/titolare dell'agenzia di viaggio proponente (nel secondo caso andrà allegato un documento d'identità in corso di validità del firmatario). L'oggetto della PEC dovrà essere il seguente: "Manifestazione d'interesse Buy Bas".

Non verranno prese in considerazione manifestazioni d'interesse non presentate tramite PEC.

È possibile presentare al massimo n. 3 proposte di realizzazione di educational tour (utilizzando per ognuna il modello A allegato), nel limite complessivo di € 20.000,00 IVA compresa. Tale limite di importo massimo vale anche nel caso di presentazione di una o due proposte.

La manifestazione concernente la proposta di realizzazione dell'educational tour dovrà, a pena di esclusione, contenere:

1. illustrazione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica regionale con descrizione del target/mercato di riferimento, con indicazione specifica di: denominazione, proposta e periodo di realizzazione del tour;
2. scheda descrittiva dei partecipanti e degli ospiti che si intende ricevere in modo da poterne valutare l'ammissibilità;
3. ipotesi di spesa, dettagliata per singole voci di costo (es. spese di viaggio, alloggio, visite guidate, etc.), necessaria per la realizzazione del tour;
4. impegno a trasmettere, entro 30 giorni dalla conclusione del tour, una relazione delle attività svolte e degli esiti conseguiti. In caso di mancata trasmissione della relazione, l'APT si riserva di promuovere azione legale per tutelare il proprio diritto all'immagine ed il proprio operato.

L'APT si riserva la facoltà di poter apporre variazioni alle proposte di educational tour.

6 - Valutazione delle domande

Le proposte saranno valutate ad insindacabile giudizio dell'APT a seconda del grado di:

- Completezza della documentazione a corredo della domanda prevista dall'art. 5 del presente avviso;
- Congruità e coerenza dei costi rispetto alla proposta;
- Capacità organizzativa del proponente, qualità e organicità della proposta;
- Capacità di determinare un interesse nazionale e internazionale rispetto all'offerta turistica della Basilicata.

Le candidature saranno valutate in ordine cronologico dall'Ufficio Marketing Relazioni Esterne e approvate singolarmente in caso di valutazione positiva, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili. La dotazione finanziaria dell'azione è di € 500.000,00.

7 - Atti successivi alla valutazione

L'APT, esaminata la proposta e la documentazione allegata, se ritenuta coerente con l'attuazione del Progetto "P.A.R.T.I.", definirà **entro 30 giorni** la modalità di realizzazione.

In mancanza di comunicazioni entro il termine prestabilito, la manifestazione d'interesse dovrà intendersi respinta.

8 - Funzioni dell'Agenzia di Promozione Territoriale

L'APT, qualsiasi sia la modalità individuata per l'esecuzione, compie attività di monitoraggio iniziale, intermedio e finale per verificare la correttezza di esecuzione degli educational tour.

L'APT, qualsiasi sia la modalità individuata per l'esecuzione, ha facoltà di partecipare attivamente agli educational tour che saranno realizzati e di poter presenziare alle iniziative a titolo istituzionale, accogliendo mediante welcome-speech i soggetti che saranno ospitati.

9 - Riserva

Il presente Avviso non vincola in alcun modo l'APT con gli operatori, e le proposte ricevute non comportano per l'Agenzia alcun obbligo nei confronti dei soggetti proponenti, né per questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte dell'APT.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare o modificare il presente avviso pubblico, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, rimborso o indennizzo dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o dai suoi aventi causa.

10 – Pubblicità e Trasparenza

Il presente Avviso è pubblicato sul sito dell'APT Basilicata www.aptbasilicata.it – sezione avvisi pubblici.

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Eventuali informazioni o chiarimenti possono essere richiesti telefonicamente al nr. 0971/507680 o per posta elettronica al seguente indirizzo: difeo@aptbasilicata.it.

11 – Condizioni di tutela della privacy

Nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice della Privacy) e del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali n. 679/2016 (GDPR), si informa che i dati relativi ai soggetti proponenti saranno oggetto di trattamento, anche con l'ausilio di mezzi informatici, limitatamente e per gli scopi necessari alla procedura oggetto dell'avviso.

Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei soggetti iscritti all'Albo e della loro riservatezza.



Il Direttore Generale APT Basilicata

Ing. Antonio Nicoletti