VENETO: CORSO GRATUITO E-COMMERCE AVANZATO

Opportunità di formazione gratuita realizzata da ENGIM Veneto nell'ambito del nuovo programma GOL.
è rivolta a giovani che non studiano e non lavorano, disoccupati e categorie di lavoratori in condizioni di svantaggio. Corso previsto **nel mese di SETTEMBRE 2022.**

Se vuoi perfezionare le tue conoscenze in ambito E-Commerce per operare in aziende o negozi che vendono prodotti on line o aprire il tuo personale shop on line.

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisire le competenze per poter gestire i contenuti di marketing e conoscere le regole/informative nell'ottica della vendita digitale, così come per conoscere le tecniche per creare store su piattaforme on line, fino al curare le user e customer experience per valorizzare il prodotto e incentivare il potenziale cliente all'acquisto on line.

PROGRAMMA DEL CORSO

Ora puoi fare passi avanti per entrare nel mondo della vendita on line in forte espansione. Il corso affronterà i seguenti temi approfondendoli anche con esercitazioni ad hoc:

- **Identificare sistemi CMS per gestire il commercio digitale 4 ore**.
Principali sistemi di gestione dei contenuti di marketing,
Caratteristiche tecniche di un CMS per operare sul web.
applicare tecniche di gestione catalogo dei prodotti/servizi sul web,
Identificare i sistemi di gestione dei contenuti di mkt,
Applicare modalità di organizzazione e archivio dei file per l'accesso ai dati

- **Creare uno store su Shopify 14 ore**
Principali tecniche di Amministrazione del sito,
Informative Legali, Privacy, Cookies,
Principali marketplace,
Tecniche per la creazione di uno store,
Modalità di gestione ordini.
Applicare tecniche di amministrazione del sito,
Utilizzare modalità per riconoscere i cookies,
Individuare metodi di gestione informative legali, privacy e cookies,
Utilizzare tecniche di grafica,

Utilizzare le App in modo corretto,
Definire modalità di gestione degli ordini

- **Creare uno store su Marketplace 8 ore**.
principali marketplace,
Tecniche per la creazione di uno store,
Modalità di gestione ordini
Descrivere principali marketplace,
Applicare tecniche per creare store su ebay,
Utilizzare modalità gestione ordini su Amazon ed eBay

- **Gestire campagne avanzate con portali e-commerce all -in one e con Facebook ADS 8 ore**
Introduzione a Facebook ADS,
Sistema Pixel di Faceboox,
Creazione di una campagna per generare vendite.
Applicare tecniche per scegliere piattaforme di vendita on line,
Utilizzare metodi per costruire una campagna avanzata con FB ADS,
Utilizzare strategie di vendita-business

- **Strutturare un piano di e-commerce adeguato 6 ore**
Software applicativi e servizi web-based per la gestione commerciale,
Principali sistemi di content management,
Tecniche di content marketing,
Social media marketing e generazione di conversioni.
Produrre contenuti specifici per piattaforma e-commerce,
Definire soluzioni di e-commerce su target e obiettivi business,
Curare user e customer experience,
Definire regole per gestire rapporti con clienti

REQUISITI PER PARTECIPARE

Per partecipare al corso sono necessari:

1. buona conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
2. Preferibile conoscenza pregressa di elementi e contenuti di e-commerce
3. se la parte d'aula del corso sarà svolta in FAD, ogni utente dovrà disporre di adeguati strumenti informatici: pc fisso o portatile (con audio e video), con connessione internet e dotato di ultima versione di ms office (o programmi similari).

DESTINATARI

- percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DIS-COLL);
- lavoratori fragili o vulnerabili, come:
  – giovani NEET, con meno di 30 anni, o lavoratori maturi, con 55 anni o più;
  – persone con disabilità;
  – donne in condizioni di svantaggio;
  – percettori di reddito di cittadinanza.
- altre categorie lavoratori con minori chances occupazionali e redditi molto bassi.

MODALITÀ E DURATA DEL CORSO

Il corso gratuito in E-Commerce Avanzato si terrà in modalità da remoto (on line) e per una durata di 60 ore che si svolgeranno nel mese di settembre 2022.

Le attività formative avranno luogo dal lunedì al venerdì in orario da stabilire.
Le lezioni saranno tenute da esperti in ambito e-commerce e includeranno esercitazioni e simulazioni pratiche.

ATTESTATO

Per i partecipanti che avranno frequentato regolarmente il percorso è previsto un Attestato di frequenza.

ENTE FORMATIVO

ENGIM Veneto si dedica all'orientamento, alla formazione e al supporto dei giovani e degli adulti che vogliono essere guidati nella ricerca del lavoro. Offre percorsi di formazione professionale, di aggiornamento, di specializzazione e accompagnamento al lavoro, al fine di promuovere la crescita personale e professionale delle persone. ENGIM Veneto propone, inoltre, servizi per le aziende per l'aggiornamento e la valorizzazione delle persone anche ricercando fondi di finanziamento ad hoc.

PER PARTECIPARE

L'Iscrizione al corso avviene attraverso la piattaforma "Corsi per adulti" di Engim Veneto a cui si accede dal menù "Formazione e Orientamento" nella Home Page del sito: veneto.engim.org.
Da qui basta cliccare su "Formazione" e quindi "Formazione Adulti" per consultare tutti i Corsi per Adulti erogati da ENGIM Veneto https://engimveneto.org/corsi/corsi-per-adulti e per accedere alla pagina descrittiva del corso https://engimveneto.org/courses/view/e-commerce-avanzato . Cliccando sul tasto "Preiscriviti" è possibile prenotare il proprio posto in aula. Successivamente si verrà contattati da un operatore per formalizzare l'iscrizione che fino ad allora non è vincolante.