



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



Sono riaperte le iscrizioni al corso gratuito di formazione professionale per

Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi (Comuni della Provincia di Fermo)

Finanziato dalla Regione Marche con DDPF 868/IFD del 09/09/2020 e DDPF 373 del 26/04/2021 Cod. 1059975
POR MARCHE FSE 2014-2020 – Asse 2 P.I. 9.1 R.A. 9.2, Asse 3 P.I. 10.3 RA 10.3

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi" si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. In contesti meno strutturati i suoi compiti possono tuttavia spaziare dalla definizione del modello di e-business alla redazione del business plan, alla progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure come il webmaster (vedi Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti web) e il tecnico di programmazione e sviluppo siti Internet e pagine Web (vedi Tecnico della programmazione e dello sviluppo di siti internet e pagine web), delle applicazioni per la gestione dei servizi di e-business.

DESTINATARI E REQUISITI

Il corso è destinato a 15 SOGGETTI (più 5 uditori) di età compresa tra i 18 anni e i 64 anni che non partecipano a percorsi di Istruzione (indipendentemente dalla loro condizione occupazionale, genere, classe di età e cittadinanza), residenti e/o domiciliati nella Regione Marche in possesso di uno dei seguenti titoli:

- diploma di Scuola media superiore;
- qualifica professionale livello EQF 3 o 4;
- qualifica triennale di operatore professionale;
- esperienza lavorativa documentata di almeno 3 anni nel settore in cui si innesta la Specializzazione (scheda anagrafica professionale rilasciata dal CPI competente)

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo 01: Accoglienza. Bilancio delle Competenze semplificato e Orientamento (4 ore)

Modulo 02: Evoluzione Tecnologica (8 ore)

Modulo 03: Tecniche di Comunicazione e Direct Marketing (24 ore)

Modulo 04: Contesto Competitivo e Business Plan (38 ore)

Modulo 05: Sicurezza Sul Lavoro (8 ore)

Modulo 06: Inglese tecnico (24 ore)

Modulo 07: Piano di Marketing (42 ore)

Modulo 08: Diritto Commerciale e Tributario (8 ore)

Modulo 09: Organizzazione delle Vendite (38 ore)

Modulo 10: Privacy e Sicurezza Informatica (16 ore)

Modulo 11: Assistenza e Customer Management (32 ore)

Modulo 12: Ebusiness (52 ore)

Modulo 13: Stage (200 ore)

Modulo 14: Orientamento Finale e Ricerca attiva del lavoro (6 ore)

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso avrà durata di 500 ore e sarà così articolato: 300 ore: lezioni teorico/pratiche, 200 ore di stage in azienda e 8 ore di esame finale.

Periodo di svolgimento: Febbraio 2022 – Ottobre 2022

Sede di svolgimento: Centro di Formazione Professionale Artigianelli Opera – Via Don Ernesto Ricci 4/6 – FERMO (FM)

A seguito dell'evoluzione dell'emergenza epidemiologica Covid-19 è possibile che alcune lezioni possano essere svolte a distanza.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione è disponibile:

- presso la segreteria organizzativa di IAL Marche Srl, Via dei Velini, 52/b, 62100 Macerata (MC).
- sul sito internet www.ialmarche.it.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- DOCUMENTO D'IDENTITÀ;
- CV AGGIORNATO CORREDATA DA N. 1 FOTOTESSERA;
- DOMANDA DI ISCRIZIONE.

La domanda di iscrizione, debitamente compilata sottoscritta e completa di allegati, **dovrà essere inviata tassativamente entro e non oltre il 21 Gennaio 2022** tramite posta raccomandata A/R (farà fede il timbro postale).

Le domande andranno spedite IAL Marche srl Impresa Sociale, Via dei Velini, 52/b, 62100 Macerata (MC). In alternativa, la domanda completa degli allegati, debitamente firmata e scansionata, può essere inviata tramite PEC all'indirizzo ialmarche@mondialposta.it.

SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 19/2020, fermo restando l'accertamento dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La prova di selezione, in conformità a quanto stabilito dalla suddetta DGR, prevede:

- Valutazione titoli di studio e requisiti professionali;
- Prova Scritta (argomenti del corso);
- Prova Orale (aspetti motivazionali).

I candidati, muniti di documento di riconoscimento, dovranno presentarsi per la **PROVA DI SELEZIONE** in data **31/01/2022 e 01/02/2022, h 14:00** presso il Centro di Formazione Professionale Artigianelli Opera - Via Don Ernesto Ricci 4/6 – FERMO (FM).

A seguito dell'evoluzione dell'emergenza epidemiologica Covid-19 è possibile che la prova di selezione possa essere svolta a distanza.

Il presente avviso vale come convocazione ufficiale per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato l'**ATTESTATO DI QUALIFICA Profilo Professionale Codice n. 169 "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi" Livello EQF 5** (DGR n. 1412 del 22/12/2014 e s.m.i.). Verrà rilasciato, in relazione ai contenuti previsti nel Modulo 05 "Sicurezza sul lavoro", l'**Attestato di Frequenza per la "Formazione Generale (4 ore) e Formazione Specialistica (4 ore)"** aziende rischio basso.

Fermo, 01/12/2021