



# METRICA AGENZIA FORMATIVA

Codice di accreditamento regionale OF0240

in partenariato con I.I.S. G. Caselli di Siena, Università degli Studi di Siena, SLUM Progetti

## POR FSE Toscana 2014-2020

Avviso pubblico per finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) nelle filiere Agribusiness, Chimica-farmaceutica, Meccanica, Moda, ICT”  
Progetto approvato con D.D. 17780/2021

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito Giovanisi ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)) il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

## **CORSO IFTS: CREATIVE MULTIMEDIA MAKER – acronimo CREA**

(codice Progetto 294980)

Gestione degli strumenti tecnici e tecnologici per la produzione (UC 371) - Ideazione e sviluppo dell'immagine della campagna pubblicitaria (UC 360) - Selezione dei canali della comunicazione visiva (UC 362) - Sviluppo dei progetti e realizzazione dei prototipi (UC 364)

**di n. 800 ore (di cui n. 414 ore in aula + 146 di e-learning + 240 ore di stage)  
per n. 20 allievi dei quali almeno il 75% donne – 25% stranieri**

### Descrizione sintetica

Lo scopo del corso sarà quello di formare un professionista in grado di inserirsi in un contesto lavorativo sempre più condizionato dai media e dalla comunicazione. La figura del Tecnico per la creazione e la produzione multimediale (Creative multimedia maker) introduce nel settore legato alla produzione di video e di produzioni multimediali, i caratteri di originalità legati soprattutto all'utilizzo di nuove tecnologie digitali nella produzione, nella scrittura di testi, nella gestione di suoni ed immagini, nonché rispetto alle potenzialità offerte dalla rete, aspetti che possono costituire elemento di innovazione e ibridazione creativa, che consentono alle imprese di affrontare con successo le potenzialità che deriveranno dall'avvento del 5G.

### Unità formative

**Il presente corso IFTS è finalizzato all'acquisizione della specializzazione tecnica superiore di riferimento nazionale di “Tecniche di produzione multimediale”:** 1. ICT ENGLISH; 2. Apps, piattaforme, strumenti digitali e informatici di supporto per il team working; 3. Metriche di benchmarking; 4. Normative di settore: diritto d'autore, privacy, web accessibility, sicurezza; 5. Qualità e controllo: Progettazione-Produzione-Post produzione multimediale; 6. Il Business model canvas; 7. Digital Mindset; 8. Cultura d'impresa, strategia, industria 4.0; 9. ICT LAB; 10. Comunicazione efficace: social, video, assertiva, storytelling; 11. Web writing & Web speaking; 12. Visual Merchandising; 13. Storyboard Moodboard – Trailer; 14. Architettura dell'informazione e usabilità su web; 15. Marketing Mix; 16. UF STAGE

**Data inizio attività – Data fine attività**  
**23 Febbraio 2022 – 23 Dicembre 2022**

### Requisiti richiesti alla data di scadenza del presente bando

Il corso è rivolto a n. 20 allievi maggiorenni occupati, inattivi, studenti, inoccupati e disoccupati in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore; Diploma professionale di tecnico; Ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5. Coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Per i cittadini stranieri è richiesta inoltre Cittadinanza e/o possesso di permesso di soggiorno oltre che conoscenza della lingua italiana livello CEF A2. Sarà richiesta prova documentale dei requisiti.

## Documenti richiesti per l'iscrizione al corso

- 1) Domanda d'iscrizione da compilarsi sul modello unificato della Regione Toscana
- 2) Documento d'identità e codice fiscale in fotocopia
- 3) Documentazione attestante il titolo di studio (Diploma di istruzione secondaria superiore)\*
- 4) Curriculum Vitae
- 5) Per i candidati stranieri: permesso di soggiorno

\*Per i titoli di studio conseguiti all'estero è necessario presentare copia del titolo e relativa traduzione asseverata (per i titoli conseguiti negli stati membri dell'Unione Europea, dello Spazio economico europeo e nella Confederazione Svizzera) o dichiarazione di valore (per titoli conseguiti in tutti gli altri Paesi).

## Scadenza iscrizioni: 7 Febbraio 2022 ore 13.00

### Selezione dei partecipanti

In caso di ricezione di un numero di domande superiore al 20% in più dei posti disponibili, l'ammissione al corso sarà subordinata al superamento di una selezione che si terrà in data 15 febbraio 2022 presso la sede di strada Massetana Romana n. 56 – 53100 Siena (gli orari saranno comunicati successivamente). Agli iscritti verrà data comunicazione scritta via e-mail con conferma della data di selezione almeno una settimana prima. La selezione verterà sulle seguenti prove:

- 1) un testo scritto psicoattitudinale, con accertamento di competenze linguistiche ed informatiche
- 2) un colloquio orale motivazionale/attitudinale con accertamento delle competenze linguistiche
- 3) valutazione titoli e CV.

Si prevede un test di lingua italiana di livello B2 per tutti i candidati stranieri a meno che siano in possesso di una certificazione CELI 1 (o superiore) o di un titolo di studio conseguito in Italia.

### Sede del corso

**Metrica Agenzia formativa - Strada Massetana Romana 56 - 53100 Siena (SI)**

tel.: 0577/532986 e-mail: [info@metrica.toscana.it](mailto:info@metrica.toscana.it)

### Attestazioni

A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciato il certificato di specializzazione tecnica IFTS di "Tecnico di produzione multimediale" di IV° livello EQF e l'attestato di qualifica regionale di "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie". Per l'ammissione all'esame è obbligatoria la frequenza per almeno il 70% delle ore di attività formativa, di cui almeno il 50% di stage.

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: nel caso in cui l'allievo non raggiunga la competenza in tutte le ADA, verrà rilasciata una Certificazione delle competenze relativa alle ADA superate. DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI: L'agenzia capofila rilascerà agli allievi che ne facciano richiesta la dichiarazione degli apprendimenti nei seguenti casi:

Attestazione finale - in caso di interruzione del percorso formativo prima della sua conclusione;  
- in caso di non superamento dell'esame finale o di una parte di esso.

La dichiarazione sarà spendibile all'interno del sistema di formazione e istruzione professionale per l'ingresso in altri percorsi formativi.

Sono previste prove di valutazione in itinere e finali. Le prove di valutazione saranno redatte e somministrate tenendo conto della seguente logica organizzativa:

- prove intermedie di verifica degli apprendimenti (a seconda della UF: prova scritta, prova orale o prova tecnico/pratica);
- Esame finale di qualifica con valutazione di tutte le ADA della figura, tramite le seguenti prove: Prova tecnico/pratica e Colloquio.

Per informazioni e richiesta modelli di domanda contattare: **Metrica Agenzia formativa** Strada Massetana Romana 56 - 53100 Siena (SI), tel.: 0577 532986 e-mail: [info@metrica.toscana.it](mailto:info@metrica.toscana.it). Tutte le informazioni ed i moduli per l'iscrizione sono disponibili anche su [www.metrica.toscana.it](http://www.metrica.toscana.it) alla pagina corsi.

Siena li, 11 Gennaio 2022

Il legale rappresentante  
**Ippolita Lorusso**



**G. CASELLI**  
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO  
SIENA



**Slum**