La **REGIONE TOSCANA** e l'agenzia formativa **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL** (OF0089) capofila di ATS – **ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE POLO / CATTANEO** (IS0078) – **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA** (IS0022) – **SIMURG CONSULENZE E SERVIZI SNC**, in attuazione del Decreto Dirigenziale n. 17780 del 06/10/2021, informano che sarà attivato il seguente corso di **Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)**, Codice progetto 294771

WEB CONTENT SPECIALIST

(WE.CO.S)

Specializzazione IFTS "Tecniche di produzione multimediale"

DELLA DURATA DI N. 800 ORE
(530 ore di aula – 240 ore di stage – 30 ore di accompagnamento)
che si terrà nel periodo febbraio 2022 – ottobre 2022
20 POSTI DISPONIBILI (Riserve: donne 8 posti, 40% – Giovani fino 30 anni 8 posti, 40%)
SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:
LIVORNO (aula multimediale) – CECINA (laboratorio di grafica)
TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDE:
2 Febbraio 2022 (per riapertura termini di iscrizione)

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il percorso mira a formare una figura innovativa e altamente specializzata, in grado di sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale: progetta e gestisce i contenuti di un sito web (in tutte le sue forme: sito Web, social network, blog, interfaccia, ecc.). Il **Web Contente Specialist** interpreta le caratteristiche e le esigenze di un'impresa o di un ente per comunicarne i prodotti, la cultura, i valori attraverso la progettazione e lo sviluppo di contenuti multimediali e multipiattaforma. Definisce e redige i contenuti di un sito web, curandone tutti gli aspetti comunicativi (contenuto, espressione, grafica, esposizione, identificazione parole chiave per indicizzazioni ecc.).
Collabora con il cliente nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la progettazione, promozione e commercializzazione di un prodotto o di un servizio, coordinando in modo appropriato le metodologie e i differenti media. È in grado di gestire i più innovativi format di comunicazione e gli strumenti del digital marketing e di utilizzare i principali applicativi web 4.0 attraverso i diversi linguaggi creativi (video, arte, musica, ecc.).
Per offrire maggiori opportunità occupazionali, il corso fornisce anche competenze approfondite sulle più innovative tecniche di marketing e distribuzione di contenuti multimediali sui new media.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI: La figura professionale in esito dal percorso è **fortemente richiesta** dal mercato del lavoro. Le competenze acquisite garantiscono **ottime prospettive occupazionali** all'interno di qualsiasi tipologia/settore di impresa. Può anche esercitare la libera professione.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO

- Giovani e adulti, non occupati o occupati
- Titolo di studio: diploma di istruzione secondaria superiore oppure diploma professionale di tecnico oppure ammissione al quinto anno dei percorsi liceali (ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5) oppure accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

Per i cittadini stranieri in possesso di titolo di studio conseguito all'estero (esclusi coloro che siano in possesso di idonea certificazione linguistica, livello B1 o superiore) è richiesta la conoscenza della lingua italiana livello B1 che sarà verificata tramite prove specifiche (test / colloquio) che si terranno in data **07 febbraio 2022 ore 9.00 secondo quanto di seguito specificato al paragrafo MODALITA' DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'**.

DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE

- Domanda di partecipazione su format regionale scaricabile dal sito dell'Agenzia (www.sitformazione.it)
- Copia documento d'identità in corso di validità
- Copia del titolo di studio o autocertificazione - CV redatto in formato europeo
- Per i cittadini non comunitari: copia del permesso di soggiorno in corso di validità.
- Per i titoli di studio acquisiti in un Paese estero è richiesta idonea documentazione attestante il possesso del titolo (Dichiarazione di valore in loco o Attestato di comparabilità o Titolo di studio legalizzato/Apostille corredato di traduzione asseverata o quant'altro previsto dalla delibera 988/19 – All. A)

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere consegnate con una delle seguenti modalità:

a mano presso SCUOLA ITALIANA TURISMO – VIA SOLFERINO, 30 – LIVORNO (dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00, oppure **tramite mail** all'indirizzo segreteria@sitformazione.it oppure **tramite raccomandata A/R** all' indirizzo SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 – 57122 LIVORNO.
Il soggetto che invia la domanda per posta elettronica è responsabile della sua ricezione all'indirizzo mail sopra indicato (impostare sempre opzione ricevuta di ritorno).
Il soggetto che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale.

INFORMAZIONI

- c/o Agenzia formativa SCUOLA ITALIANA TURISMO – VIA SOLFERINO, 30 – LIVORNO negli orari sopra indicati: Tel 055 2705205 - 055 2705306 - e.mail segreteria@sitformazione.it

In data **28 gennaio 2022 – ore 10.00**, sarà realizzato un **Seminario informativo on line** (webinar). Per la partecipazione è necessario iscriversi inviando una mail di richiesta all'indirizzo segreteria@sitformazione.it indicando in oggetto "richiesta di partecipazione webinar corso WECOS". La modulistica per la presentazione delle domande è scaricabile dal sito: http://www.sitformazione.it/home/

MODALITA' DI SELEZIONE

Qualora il numero delle domande pervenute sia superiore ai posti disponibili sarà effettuata una selezione dei candidati.
L'eventuale selezione dei candidati sarà effettuata in data 07 febbraio 2022, a partire dalle ore 10,30 secondo quanto di seguito specificato al paragrafo MODALITA' DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'.

La selezione di ingresso è suddivisa in 2 ambiti:

1) Test psico-attitudinale (punteggio massimo conseguibile 40 punti): Ragionamento numerico; Ragionamento logico; Ragionamento verbale; Ragionamento figurativo.
2) Colloquio individuale (punteggio massimo conseguibile 60 punti): Colloquio motivazionale / attitudinale.

In conformità ai risultati ottenuti nelle suddette prove, risulteranno ammissibili al corso i candidati che avranno conseguito un punteggio complessivo di almeno 60 punti su 100 (soglia di ammissibilità).

La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: **1. Riserva di posti candidati donne** (40% dei posti – 8 posti); **2. Riserva di posti per giovani fino a 30 anni** (40% - Primi 8 giovani in graduatoria, se presenti e qualora non già rientrati all'interno dei posti riservati all'utenza femminile); **3. Maggior punteggio** ottenuto nelle prove di selezione. A parità di punteggio sarà data la precedenza al maggior punteggio conseguito nel colloquio individuale.

La graduatoria sarà esposta il giorno successivo alla data di selezione presso SCUOLA ITALIANA TURISMO e pubblicata sul sito www.sitformazione.it.

MODALITA' DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

Stante il perdurare dell'emergenza covid19, in linea con le indicazioni operative della Regione Toscana in materia di formazione professionale (ad oggi aggiornate al 30 giugno 2021), si informa che le attività di selezione saranno realizzate in modalità a distanza (FAD sincrona) mediante sistemi di aule virtuali telematiche e l'impiego di adeguata strumentazione tecnologica (PC o tablet, collegamento internet). L'agenzia provvederà preventivamente ad informare i candidati sulle modalità di accesso alle aule virtuali ed a verificare che i candidati interessati dispongano della tecnologia necessaria per partecipare alle attività sopra richiamate.
Si informa altresì che, per i suddetti motivi, anche le stesse attività formative (fatto salvo per le attività laboratoriali e lo stage in azienda) potrebbero essere erogate in modalità a distanza (FAD sincrona).
Gli stage potranno essere effettuati eslusivamente all'interno della Regione Toscana.

MODALITA' RICONOSCIMENTO CREDITI

I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 988 del 29/07/2019 e s.m.i.

PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Durante il percorso sono previste verifiche di apprendimento finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composta da prove tecnico pratiche e da un colloquio. Per l'ammissione all'esame finale è necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore previste di cui almeno il 50% delle ore di stage.

CERTIFICAZIONE FINALE

- A seguito superamento esame finale è previsto il rilascio di Certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche di produzione multimediale" (Figura professionale regionale correlata: "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie (208)").
- Certificato di competenze in caso di superamento parziale dell'esame finale (possesso solo di alcune delle Unità di Competenze che compongono la figura di riferimento).

È altresì previsto il rilascio di dichiarazione degli apprendimenti in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo.

IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014 - 2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

ISISS Marco Polo Carlo Cattaneo

SIMURG RICERCHE