



Corsi > Digitale > Corso per Content Creator e Social Media Manager - Programma Dote Unica Lavoro

## Corso per Content Creator e Social Media Manager - Programma Dote Unica Lavoro

### OBIETTIVI

In un mondo sempre più digitalizzato dove comunicazione, marketing e social media vengono usati sempre più in ambito aziendale, risulta fondamentale arricchire la propria formazione rispetto alle regole, agli strumenti e agli algoritmi che consentono di redigere una strategia vincente.

Il Corso per Social Media Manager & Content Creator è finalizzato a trasmettere specifiche competenze sull'utilizzo dei social media in ambito professionale, al fine di aumentare le proprie skill sul web e acquisire autonomia nella realizzazione di un progetto di comunicazione e un piano editoriale.

Gli allievi saranno in grado di occuparsi della pianificazione, della definizione, dell'implementazione e dell'esecuzione delle strategie aziendali di comunicazione effettuate attraverso i Social Network (es: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Whatsapp, Messenger, ecc...); si occuperanno della scrittura di un piano editoriale, confezionare contenuti social, affinare la propria digital strategy, operare con Google Analytics, aprire e gestire Wordpress, produrre grafici destinati alla comunicazione social, scrivere contenuti Web in ottica SEO.

Svilupperanno, inoltre, competenze di base nell'ambito della creazione di un prodotto grazie all'utilizzo dei più innovativi software di grafica (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) e del montaggio video con Adobe Premiere. Si offrirà in ultimo una panoramica generale su quello che è il mondo dell'e-commerce: il suo funzionamento, la realizzazione di una piattaforma di commercio online.

### Destinatari

Il corso è indicato soprattutto per chi è interessato a nuovi sbocchi professionali in ambito dei social media e del digitale in generale, o per coloro che hanno già avuto delle prime esperienze di lavoro nell'ambito del marketing e della comunicazione d'impresa e che necessitano perfezionare le proprie competenze o riqualificarsi nel settore anche al fine di promuovere un proprio brand professionale.

### Competenze in uscita

Al termine del percorso i beneficiari saranno in grado di:

- Gestire la pianificazione e la strategia dei contenuti sui siti web;
- Realizzare contenuti informativi in ottica SEO;
- Migliorare il posizionamento delle pagine sui motori di ricerca e le conversioni delle visite;
- Elaborare nuove soluzioni di conversione del traffico;
- Elaborare e mantenere un piano editoriale;
- Gestire la comunicazione web: sito internet dell'azienda, pagine e profili social, newsletter, campagne web, social e marketplace, gestione fornitori web, ecc.;
- Supportare alle iniziative di marketing (eventi, sponsorizzazioni, ecc.);
- Gestire la comunicazione integrata online e offline;

- Utilizzare i più innovativi software di Grafica e Design e di montaggio-video (Premiere);
- Ideare e sviluppare strategie di vendita on line efficaci (e-commerce).

## Contenuti del corso

### **DIGITAL COMMUNICATION - 12 ore**

- Cosa è la comunicazione d'impresa;
- La comunicazione integrata;
- Comunicazione e immagine;
- Gli elementi costitutivi del messaggio pubblicitario;
- La centralità del Concept;
- Identità aziendale e immagine aziendale;
- Branding visibile e branding invisibile;
- Visione di un brief ed esercitazioni pratiche.

### **MARKETING E SOCIAL NETWORK - 16 ore**

- L'analisi del mercato;
- Il marketing mix: l'evoluzione dalle 4P alle 6C;
- Il target clienti e la copertura di mercato;
- CRM e DATABASE: gli strumenti dove raccogliere le informazioni;
- La gestione del portafoglio clienti, tra ricerca e acquisizione di nuovi clienti e mantenimento e sviluppo degli esistenti;
- La matrice di Ansoff;
- L'email di approccio come primo contatto col potenziale cliente;
- L'utilizzo dei social networks per la ricerca, la vendita e la gestione del cliente;
- La gestione e il controllo degli indicatori di performance commerciale;
- Il Customer Service e la gestione del reclamo come tecnica di fidelizzazione.

### **CONTENT MARKETING - 20 ore**

- Definire la strategia digitale;
- La creazione e la gestione dei contenuti;
- Lo Storytelling ed il Visual Storytelling;
- La strategia dei contenuti ed il calendario editoriale;
- Ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca;
- Il blog ed il blogger;
- Le diverse destinazioni dei contenuti;
- Email marketing;
- I contenuti nell'era dell'e-commerce;
- Il marketing delle conversazioni.

### **WEB MARKETING E DIGITAL STRATEGY - 22 ore**

- Ciclo di Digital Marketing;
- Social Media Marketing (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Chat);
- Content Strategy e Content Curation;
- Basi di SEM. SEO dei contenuti;
- Basi di Google Analytics e AdWords.

## **BASI DI GRAFICA DIGITALE - 20 ore**

- Adobe Photoshop e il ritocco delle immagini;
- Adobe Illustrator e le immagini vettoriali;
- Adobe InDesign per la produzione di eBook;
- Adobe Edge: animazioni e moduli HTML;
- Adobe Muse e i siti responsive;
- Adobe Creative Cloud e i dispositivi mobili;
- Immagini royalty free, i font ed i social grafici;
- Il formato PDF e le sue declinazioni per la stampa e il digitale;
- Gli asset digitali e i sistemi DAM;
- Le Google Apps per il team working ed il lavoro a distanza;
- Basi di HTML.

## **FOTOGRAFIA E VIDEO - 16 ore**

- Lo shooting fotografico;
- Il montaggio video con Adobe Premiere;
- Proprietà clip e animazione;
- Transizioni ed effetti.

## **WORDPRESS - 16 ore**

- Introduzione ai CMS;
- Tipi di sito: riconoscere blog, siti vetrina, e-commerce;
- Dominio e hosting;
- Struttura e layout del sito;
- Le pagine e gli articoli;
- Plugins;
- Manutenzione e sicurezza;
- SEO: utilizzare correttamente i tag semantici e ottimizzare i contenuti.

## **E-COMMERCE E AUTOMATED SALES - 20 ore**

- Vendere online oggi: E-commerce (tipologie e infrastrutture);
- Social commerce ed altre tipologie di business digitale;
- Vendere con Amazon e i grossi player;
- Marketing Automation: Facebook, Pixel, Google Tag Manager, Analytics, Zapier, Zendesk;
- Database & Big Data: strumenti per leggere i dati di vendita.

## **OTTIMIZZAZIONE DEL PROFILO SU LINKEDIN - 4 ore**

- Il personal branding e l'aggiornamento della propria rete;
- Scrivere per LinkedIn, dai post agli articoli fino alle newsletter;
- La programmazione dei contenuti e le interazioni indispensabili per essere visibili.

## **SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO - 4 ore**

## Requisiti in ingresso

Requisiti di ingresso:

- Et : dai 30 ai 65 anni
- Stato di disoccupazione ai sensi del Dlgs 150/2015
- Occupati sospesi (cassaintegrati, percettori di ammortizzatori sociali)
- Residenza o domicilio in regione Lombardia

## Certificazioni

- Certificazione di Competenze

## Note

La partecipazione al corso   gratuita se si   in possesso dei requisiti per l'accesso al programma Dote Unica Lavoro di Regione Lombardia. Il corso sar  confermato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti. Per partecipare alle attivit  in presenza occorre essere in possesso di GREEN PASS.

  previsto nel percorso un servizio di supporto personalizzato di consulenza alla ricerca attiva del lavoro erogato da esperti al fine di essere assistiti nella ridefinizione del cv, simulazione del colloquio e promozione dei profili professionali presso aziende clienti.

Il corso gratuito avr  una durata complessiva di 150 ore in modalit  online part-time.

## INFORMAZIONI UTILI

Tipologia corso: Senza stage, Corsi brevi, Standard, Finanziato/Gratuito

Durata: 150 ore

## EDIZIONI

### ONLINE

**Scadenza iscrizioni:**

25/03/2022

**Inizio corso:**

16/05/2022

**Prezzo:**

0   (+ IVA)