**Modello B**

**AVVISO PUBBLICO “BANDO DELLE IDEE – TURISMO DELLE RADICI”**

**Descrizione della proposta progettuale:**

1. Il gruppo informale descriva i ruoli che ciascuno dei propri componenti assumerà al suo interno per la realizzazione delle attività descritte nella proposta progettuale, mettendo in evidenza le rispettive competenze (per ogni membro si dovrà anche allegare il relativo cv in formato europeo). (MAX 2.000 battute spazi inclusi per la descrizione del profilo di ciascun componente il gruppo).

2. Il gruppo informale descriva sinteticamente la proposta progettuale indicando in particolare (totale MAX 10.000 battute spazi inclusi):

a) le modalità e i tempi con cui intende agire per sviluppare ciascuno dei punti del programma, riportati nell’Art. 2 del Bando;

b) i punti di forza del proprio territorio rispetto alla creazione di un’offerta turistica rivolta agli italiani all’estero;

c) i punti di debolezza del proprio territorio rispetto alla creazione di un’offerta turistica rivolta agli italiani all’estero, suggerendo possibili soluzioni per migliorarli.

3. Il gruppo informale descriva i profili di innovatività della sua proposta progettuale. (MAX 3.0000 battute spazi inclusi)

4. Il gruppo informale indichi come provvederà a garantire la fruizione di un’offerta turistica su tutto il territorio regionale. (MAX 3.000 battute spazi inclusi).

5. Il gruppo informale elenchi gli eventuali soggetti partner (inseriti nel successivo **modello C**) con cui avvierà rapporti di collaborazione nella gestione del progetto e descriva nel dettaglio le modalità con cui intende realizzarli, gli impatti che potrebbero avere sul territorio e sul progetto stesso. (MAX 3.000 battute spazi inclusi).

6. Il gruppo evidenzi i profili di sostenibilità a medio-lungo termine delle iniziative avviate sul territorio. (MAX 3.000 battute spazi inclusi).

7. Il gruppo informale indichi in quale forma giuridica intende costituirsi, motivando la propria scelta (MAX 2.000 battute spazi inclusi).

# Prospetto dei costi per tipologie di spesa (riferirsi alle Spese Ammissibili indicate all’Art 7 del Bando)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tipologia di spesa | Descrizione della spesa |  Ammontare |
| Spese per la costituzione del soggetto giuridico prescelto e per la gestione amministrativa dello stesso |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per acquisto di beni strumentali e di consumo  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per l'adeguamento funzionale di immobili, per canone di locazione, per utenze |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese di personale |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per l'acquisto di servizi esterni |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese di missione (non oltre il 5% del costo del Progetto) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  **Totale budget Progetto** |

**Responsabile del progetto**

 **Firma**