

DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE AGEVOLAZIONI

Sommario – [Cliccando sui titoli si accede direttamente alla sezione selezionata](#)

A. ANAGRAFICA SOGGETTO PROPONENTE	3
A.1 Dati anagrafici dell'impresa proponente	3
A.2 Dati anagrafici del Rappresentante legale	3
A.3 Anagrafica compagine sociale	4
B. DATI PRINCIPALI DEL PIANO D'IMPRESA.....	7
C. PROGRAMMA DI SPESA CAPOII	8
Valore Complessivo Programma Di Spesa	8
C. PROGRAMMA DI SPESA CAPOIII	8
Valore Complessivo Programma Di Spesa	8
D. AGEVOLAZIONI RICHIESTE - CAPO II	9
D.1 Agevolazioni richieste	9
D.2 Ulteriori benefici reali spettanti	9
D. AGEVOLAZIONI RICHIESTE - CAPO III	10
D.1 Agevolazioni richieste	10
IL PIANO DI IMPRESA	11
1. DESCRIZIONE DEL PROFILO E DEGLI OBIETTIVI DELL'IMPRESA	11
1.1. Il profilo della società	11
1.2. Sintesi dell'idea imprenditoriale.....	11
1.3. Team imprenditoriale coinvolto nel progetto	11
2. PROPOSTA DI VALORE	11
2.1. Profilo del cliente: per chi creiamo valore.....	11
2.2. Prodotti e servizi	11
2.3. Il vantaggio competitivo.....	12
3. CARATTERISTICHE DEL MERCATO.....	12
3.1. Analisi del mercato di riferimento.....	12
3.2. Arena competitiva.....	12
3.3. Posizionamento dell'azienda sul mercato	13
4. STRATEGIE AZIENDALI	13
4.1. Strategie di marketing.....	13
4.2. Relazione con la clientela	13
5. RISORSE/ATTIVITA' CHIAVE E PARTNERSHIP STRATEGICHE.....	13
5.1. Risorse chiave.....	13
5.2. Attività chiave	14
5.3. Partner strategici.....	14
6. ADEMPIMENTI E VINCOLI	14
7. ASPETTI ECONOMICI DEL PROGETTO E PROSPETTIVE DI SVILUPPO	14
7.1. Struttura dei costi.....	14
7.2. Modello di revenue	15
7.3. il modello di sviluppo: <i>come cresciamo</i>	15
8. SOLUZIONI INNOVATIVE CARATTERIZZANTI L'IDEA PROGETTUALE PROPOSTA: (SI/NO).....	15
INFORMATIVA PRIVACY	16
ELENCO DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE AGEVOLAZIONI	17
Società proponente, persone fisiche e soci.....	17

Il presente documento non deve essere inviato ma è di ausilio alla compilazione della domanda in formato elettronico

1.	Documento di riconoscimento dei soci persone fisiche diverse dal rappresentante legale	17
2.	Atto costitutivo	17
3.	Statuto	17
4.	Curriculum vitae soggetti coinvolti nel <i>team imprenditoriale</i>	17
5.	Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà riepilogativa e di conformità agli originali trasmessi	17
6.	Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà assenza precedenti	17
7.	Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà per Antimafia - società (solo per agevolazioni superiori o uguali a 150.000 €)	17
8.	Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà per Antimafia familiari conviventi (solo per agevolazioni superiori o uguali a 150.000 €)	17
9.	Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà per antiriciclaggio	17
10.	Permesso di soggiorno	17
11.	Italia Start-up Visa	17
12.	Eventuale procura speciale	17
13.	Proposta di calcolo contributi	17
14.	Altra documentazione di supporto	17

A. ANAGRAFICA SOGGETTO PROPONENTE

A.1 Dati anagrafici dell'impresa proponente

Società estera		Si/No (menù a tendina)					
Denominazione				Forma giuridica	Menù a tendina		
Dimensione Impresa				Micro/piccola (menù a tendina)			
Capitale sociale sottoscritto				Capitale sociale versato		N. dipendenti	
Codice fiscale		Partita IVA/VAT number		(16 caratteri alfanumerici - no controllo per società estera)	Data rilascio Partita IVA / VAT Number	Disabilitato se società estera	Data costituzione
Iscrizione c/o CCIAA di		Disabilitato se società estera	dal		Disabilitato se società estera	Numero REA	
Codice Ateco (2007)		Disabilitato se società estera	Descrizione Ateco (2007)		Disabilitato se società estera		
Attività		(200 caratteri)					
Sede legale							
Regione		Provincia		Comune			
Via		n. civico		cap			
Sede operativa esistente nel territorio nazionale Si/No (menù a tendina)							
Regione		Provincia		Comune			
Via		n. civico		cap			

A.2 Dati anagrafici del Rappresentante legale

Il rappresentante legale è socio della compagine			SI/NO				
Quota di partecipazione							
Nazione di cittadinanza			(menù a tendina con tutte le nazioni) (Italia come nazione di default) (se viene selezionata una nazione extra UE, si abilita il flag Italia Start-up Visa ed il flag permesso di soggiorno)(i paesi UE sono: Austria;Belgio;Bulgaria;Cipro;Croazia;Danimarca;Estonia;Finlandia;Francia;Germania;Grecia;Irlanda;Italia;Lettonia;Lituania;Lussemburgo;Malta;Paesi Bassi;Polonia;Portogallo;Regno Unito;Rep. Ceca; Romania; Slovacchia;Slovenia ;Spagna;Svezia;Ungheria)				
Italia startup Visa	SI/NO	Data richiesta	(abilitato se viene selezionato SI)	Data rilascio	(abilitato se viene selezionato SI)		

Permesso di soggiorno	SI/NO	Data rilascio	<i>(abilitato se viene selezionato SI)</i>	Data scadenza	<i>(abilitato se viene selezionato SI)</i>
Cognome			Nome	Sesso	
Nato a (disabilitato se nazione diversa da Italia)	<i>(autocomplete con comuni fiscali)</i>	II		Codice fiscale	<i>(disabilitato se nazione diversa da Italia)</i>
Residente in Italia			Si/No		
Titolo di studio	<i>Menù a tendina: nessuno, licenza elementare, licenza media, licenza superiore, laurea, Master L1 ,Master L2 , Dottorato</i>		Condizione attuale	<i>Menù a tendina: studente, lavoratore dipendente a tempo indeterminato, lavoratore interinale, lavoratore a tempo determinato, lavoratore autonomo, imprenditore, dirigente, consulente, ricercatore, disoccupato, inoccupato (neet).</i>	

A.3 Anagrafica compagine sociale

SOCIO N°1 (PERSONA FISICA)

Quota di partecipazione						
Nazione di cittadinanza		<i>(menù a tendina con tutte le nazioni) (Italia come nazione di default) (se viene selezionata una nazione extra UE, si abilita il flag Italia Start-up Visa ed il flag permesso di soggiorno)(i paesi UE sono: Austria; Belgio; Bulgaria; Cipro; Croazia; Danimarca; Estonia; Finlandia; Francia; Germania; Grecia; Irlanda; Italia; Lettonia; Lituania; Lussemburgo; Malta; Paesi Bassi; Polonia; Portogallo; Regno Unito; Rep. Ceca; Romania; Slovacchia; Slovenia ; Spagna; Svezia; Ungheria)</i>				
Italia startup Visa	S/N	Data richiesta	<i>(abilitato se viene selezionato S)</i>	Data rilascio	<i>(abilitato se viene selezionato S)</i>	
Permesso di soggiorno	S/N	Data rilascio	<i>(abilitato se viene selezionato S)</i>	Data scadenza	<i>(abilitato se viene selezionato S)</i>	
Cognome			Nome	Sesso		
Nato a (disabilitato se nazione diversa da Italia)	<i>(autocomplete con comuni fiscali)</i>	II		Codice fiscale	<i>(disabilitato se nazione diversa da Italia)</i>	
Residente in Italia	S/N	Regione		Provincia	Comune	
Indirizzo		<i>(Unico campo abilitato se viene selezionato residente in Italia = N)</i>		CAP		
Documento di riconoscimento	Tipologia	<i>(menù a tendina: carta d'identità/identity number , Passaporto, Patente di guida italiana)</i>	Numero			
Rilasciato da		Data rilascio		Data scadenza		
Titolo di studio	<i>Menù a tendina: nessuno, licenza elementare, licenza media, licenza superiore, laurea, Master L1 ,Master L2 , Dottorato</i>		Condizione attuale	<i>Menù a tendina: studente, , lavoratore dipendente a tempo indeterminato, lavoratore interinale, lavoratore a tempo determinato, lavoratore autonomo, imprenditore, dirigente, consulente, ricercatore, disoccupato, inoccupato (neet).</i>		

SOCIO N°2 (PERSONA FISICA)..... NB: inserire una tabella per ogni ulteriore soggetto persona fisica

Il presente documento non deve essere inviato ma è di ausilio alla compilazione della domanda in formato elettronico

SOCIO PERSONA GIURIDICA - EVENTUALE

Quota di partecipazione									
Denominazione		Forma giuridica			<i>Menù a tendina</i>				
Codice fiscale	<i>Disabilitato se società estera</i>	Partita IVA/VAT number	(16 caratteri alfanumerici - no controllo per società estera)	Data rilascio Partita IVA / VAT Number	<i>Disabilitato se società estera</i>	Data costituzione			
Iscrizione c/o CCIAA di	<i>Disabilitato se società estera</i>	dal		<i>Disabilitato se società estera</i>	Numero REA		<i>Disabilitato se società estera</i>		
Codice Ateco (2007)	<i>Disabilitato se società estera</i>	Descrizione Ateco (2007)		<i>Disabilitato se società estera</i>					
Attività		(200 caratteri)							
Sede legale									
Regione		Provincia		Comune		Indirizzo		CAP	
Dati Rappresentante legale									
Nazione di cittadinanza		<i>(menù a tendina con tutte le nazioni) (Italia come nazione di default) (se viene selezionata una nazione extra UE, si abilita il flag Italia Start-up Visa ed il flag permesso di soggiorno)(i paesi UE sono: Austria;Belgio;Bulgaria;Cipro;Croazia;Danimarca;Estonia;Finlandia;Francia;Germania;Grecia;Irlanda;Italia; Lettonia;Lituania;Lussemburgo;Malta;Paesi Bassi;Polonia;Portogallo;Regno Unito;Rep. Ceca; Romania; Slovacchia;Slovenia ;Spagna;Svezia;Ungheria)</i>							
Italia startup Visa	S/N	Data richiesta	<i>(abilitato se viene selezionato S)</i>		Data rilascio	<i>(abilitato se viene selezionato S)</i>			
Permesso di soggiorno	S/N	Data rilascio	<i>(abilitato se viene selezionato S)</i>			Data scadenza	<i>(abilitato se viene selezionato S)</i>		
Cognome		Nome		Sesso					
Nato a <i>(disabilitato se nazione diversa da Italia)</i>	<i>(autocomplete con comuni fiscali)</i>	II		Codice fiscale		<i>(disabilitato se nazione diversa da Italia)</i>			
Residente in Italia	S/N	Regione		Provincia		Comune			
Indirizzo		<i>(Unico campo abilitato se viene selezionato residente in Italia = N)</i>				CAP			
Documento di riconoscimento	Tipologia	<i>(menù a tendina: carta d'identità/identity number , Passaporto, Patente di guida italiana)</i>		Numero					
Rilasciato da		Data rilascio				Data scadenza			

NB: inserire una tabella per eventuale altro socio persona giuridica

SOCIO UNIVERSITA'/ENTE DI RICERCA - EVENTUALE

Quota di partecipazione					
Denominazione					
Codice fiscale	<i>Disabilitato se società estera</i>	Partita IVA/VAT number	(16 caratteri alfanumerici - no controllo per società estera)	Data rilascio Partita IVA / VAT Number	<i>Disabilitato se società estera</i>
Iscrizione c/o CCIAA di	<i>Disabilitato se società estera</i>	dal	<i>Disabilitato se società estera</i>	Numero REA	<i>Disabilitato se società estera</i>
Data Decreto iscrizione Albo Enti Ricerca MIUR		Data G.U.N.			
G.U.N.			Tipo Università/Ente di Ricerca	Pubblico/Privato (<i>menù a tendina</i>)	
Sede legale					
Regione		Provincia		Comune	
Via		n. civico		Cap	

A.3 Informazioni di contatto

Recapiti	
Indirizzo E-mail	
Indirizzo PEC	

B. DATI PRINCIPALI DEL PIANO D'IMPRESA

Capo di riferimento	<i>Capo II/Capo III (menù a tendina)</i>			
Tipologia investimento	<i>Menù a tendina: produzione di beni; erogazione di servizi</i>			
Finalità del progetto	<i>Menù a tendina: Start-up; Ampliamento; Diversificazione; Nuova Unità Produttiva; Trasformazione radicale del Processo Produttivo</i>			
Ambito produttivo del piano d'impresa	<i>Menù a tendina: Manifattura – produzione di beni; Manifattura – trasformazione agricola; Commercio; Servizi alle persone; Servizi alle imprese; <u>Turismo</u>, Attività turistico-culturali</i>			
Codice ATECO 2007		Descrizione ATECO		
Regione di localizzazione		Provincia di localizzazione		
Indirizzo		Comune		CAP
Stima tempo di conclusione del programma di investimento (mesi)				

C. PROGRAMMA DI SPESA CAPOII

Valore Complessivo Programma Di Spesa

€ xxxx di cui per Opere murarie e assimilate € xxxx

PROGRAMMA DI SPESA RICHIESTO ALLE AGEVOLAZIONI		
Investimenti	Importo imponibile richiesto (€)	%
a) Opere murarie e assimilate		
b) Macchinari, impianti ed attrezzature		
c) Programmi informatici e servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione		
d) Acquisto di brevetti o acquisizione di relative licenze d'uso		
e) Consulenze specialistiche		
f) Oneri notarili connessi alla stipula del contratto di finanziamento ed oneri connessi alla costituzione della società		
TOTALE PROGRAMMA DI INVESTIMENTO		
SPESA PER CAPITALE CIRCOLANTE SI/NO (menù a tendina)		
<=20% del totale del programma di investimento		
TOTALE PROGRAMMA DI SPESA RICHIESTO ALLE AGEVOLAZIONI (Capitale Circolante+Spesa di investimento)		
<= € 1.500.000,00		

C. PROGRAMMA DI SPESA CAPOIII

Valore Complessivo Programma Di Spesa

€ xxxx di cui per Opere murarie e assimilate € xxxx

Investimenti	Importo imponibile richiesto (€)	%
a) Acquisto dell'immobile sede dell'attività (solo settore turismo)		
b) Opere murarie e assimilate		
c) Macchinari, impianti ed attrezzature		
d) Programmi informatici, brevetti, licenze e marchi e commisurati alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa		
TOTALE		

D. AGEVOLAZIONI RICHIESTE - CAPO II

D.1 Agevolazioni richieste

Mutuo Agevolato max concedibile (*) <= 90% del totale del programma di spesa	€ xxx (AUTOMATICO)
--	--------------------

(*) Per importi superiori a 1 milione di EUR, le agevolazioni possono essere soggette alle limitazioni previste dall'art. 22, comma 3 lett. a) del Reg. UE 651/2014 (GBER).

In caso di disponibilità dei fondi, si richiede di beneficiare del contributo a fondo perduto:

Fondo Perduto SI/NO (menù a tendina)

Fondo Perduto (SI) (utilizzare il foglio elettronico messo a disposizione)		
Fondo Perduto richiesto <=20% della somma delle macrovoci b), c) e d) del programma degli investimenti	€	
Mutuo Agevolato richiesto	€	
Totale Agevolazioni richieste <= 90% del totale del programma di investimento	€	

D.2 Ulteriori benefici reali spettanti

Servizi di tutoraggio tecnico-gestionale	
€ 5.000,00 AUTOMATISMO	<= 250.000,00 spese ammissibili
€ 10.000,00 AUTOMATISMO	>250.000,00 spese ammissibili

D. AGEVOLAZIONI RICHIESTE - CAPO III

D.1 Agevolazioni richieste

Mutuo Agevolato max concedibile <= 90% del totale del programma di spesa	€ xxx (AUTOMATICO)
--	--------------------

(*) Le agevolazioni possono essere soggette alle limitazioni previste dall'art. 17 del Reg. UE 651/2014 (GBER).

In caso di disponibilità dei fondi, si richiede di beneficiare del contributo a fondo perduto:

Fondo Perduto SI/NO (menù a tendina)

Fondo Perduto (SI) (utilizzare il foglio elettronico messo a disposizione)	
Fondo Perduto richiesto <=15% della somma delle macrovoci c) e d) del programma degli investimenti	€
Mutuo Agevolato richiesto	€
Totale Agevolazioni richieste <= 90% del totale del programma di investimento	€

IL PIANO DI IMPRESA

1. DESCRIZIONE DEL PROFILO E DEGLI OBIETTIVI DELL'IMPRESA

1.1. Il profilo della società

Breve descrizione della storia aziendale

- Quali sono le motivazioni che legano le figure sociali coinvolte?
- Quali sono le figure manageriali/chiave dell'organizzazione aziendale?
- Quali sono i prodotti/servizi attualmente offerti dall'azienda?
- A quale target di clientela si rivolge l'offerta aziendale e qual è l'attuale posizionamento dell'azienda in termini di quota di mercato (per le società attive)

Max 10.000 caratteri

1.2. Sintesi dell'idea imprenditoriale

Descrivere l'idea imprenditoriale proposta, specificando le motivazioni alla base della stessa, le finalità e il grado di sviluppo del progetto

- In funzione della finalità del progetto, descrivere l'idea imprenditoriale evidenziando lo stadio di sviluppo e il percorso evolutivo del progetto

Max 10.000 caratteri

1.3. Team imprenditoriale coinvolto nel progetto

Indicare, per ciascuna risorsa individuata, il ruolo ricoperto all'interno dell'iniziativa proposta e le esperienze formative e lavorative maturate attinenti al ruolo

- Nome e cognome
- Esperienze lavorative e formative significative
- Ruolo all'interno dell'iniziativa
- Forma di partecipazione interna/esterna

Max 10.000 caratteri

2. PROPOSTA DI VALORE

2.1. Profilo del cliente: per chi creiamo valore

Individuare i bisogni da soddisfare e segmentare la clientela target (bisogni specifici e caratteristiche qualitative e quantitative della clientela target nell'ambito del mercato di riferimento)

- Quali sono i bisogni specifici di ciascun segmento di clientela?
- Quali sono le caratteristiche qualitative e quantitative dei diversi gruppi di clienti (segmenti) a cui offrire i prodotti/servizi?
- Quali sono i comportamenti di acquisto e di consumo per ciascun segmento di clientela (es. quando acquistano, con quale frequenza, dove comprano, in base a quali criteri scelgono, per chi comprano, quanto sono disposti a spendere)?

Max 10.000 caratteri

2.2. Prodotti e servizi

a) Descrivere ed elencare i prodotti/servizi proposti per soddisfare i bisogni/esigenze del target di clientela individuato, specificando le fasi di sviluppo del prodotto nel mercato di riferimento (sviluppo, crescita, maturità, declino)

Max 10.000 caratteri

b) Descrivere come l'offerta proposta genera valore per i clienti in termini di maggiori benefici o di minori oneri (es. offrendo un servizio nuovo o innovativo, migliorando il design o le performance di un prodotto, migliorando la fruizione di un servizio, rendendo il prodotto/servizio più conveniente, accessibile o sicuro)

Max 10.000 caratteri

2.3. Il vantaggio competitivo

Descrivere come l'offerta imprenditoriale si distingue da quella dei concorrenti, specificando la motivazione che induce i clienti a preferire i nostri prodotti/servizi (vantaggi percepiti, punti di forza e di debolezza) e la difendibilità di tali vantaggi nel tempo

- Perché i clienti dovrebbero scegliere il tuo prodotto/servizio, quali vantaggi si offrono?
- Rispetto alle soluzioni attualmente in uso nel mercato di riferimento, perché il tuo prodotto/servizio assume un carattere migliorativo o sostitutivo?
- Quali sono i vantaggi competitivi, i punti di forza e di debolezza e le caratteristiche del prodotto/servizio rispetto a quelli della concorrenza?

Max 10.000 caratteri

3. CARATTERISTICHE DEL MERCATO

3.1. Analisi del mercato di riferimento

a) Perimetrare e definire i criteri di individuazione del mercato di riferimento (es. area geografica e clientela target di interesse) e le motivazioni alla base delle scelte effettuate (citare le fonti utilizzate)

Max 10.000 caratteri

b) Descrivere il mercato di riferimento (situazione attuale e trend), i fattori critici di successo, le barriere all'ingresso e le minacce/opportunità, il volume d'affari e la marginalità (citare le fonti utilizzate)

Max 10.000 caratteri

3.2. Arena competitiva

a) Descrivere le caratteristiche dei concorrenti diretti e indiretti, il grado di saturazione del mercato di riferimento (rapporto tra domanda e offerta) e la distribuzione delle quote di mercato (es. un solo player/più players) (citare le fonti utilizzate)

Max 10.000 caratteri

b) Descrivere i criteri di individuazione dei concorrenti diretti e indiretti in base al posizionamento sul mercato (politica di prezzo, caratteristiche del prodotto/servizio, segmento target della clientela), i punti di forza e di debolezza, la dimensione aziendale, il fatturato, la marginalità e i dati di occupazione (citare le fonti utilizzate)

Max 10.000 caratteri

3.3. Posizionamento dell'azienda sul mercato

Definire, in relazione all'idea progettuale proposta, il posizionamento della società proponente rispetto al mercato di riferimento (ad es. in termini di politiche di prezzo, caratteristiche del prodotto/servizio) e la quota di mercato conquistabile nel breve periodo in termini di fatturato e di clientela

- Qual è la politica di prezzo adottata rispetto al mercato di riferimento?
- Quali sono le caratteristiche del prodotto/servizio in termini distintivi?
- Qual è la quota percentuale della clientela intercettata rispetto alla clientela target individuata nella sezione "2.1. Profilo del cliente: per chi creiamo valore"?
- Qual è il volume di fatturato stimato nel breve periodo?

Max 10.000 caratteri

4. STRATEGIE AZIENDALI

4.1. Strategie di marketing

Descrivere come l'azienda raggiunge il proprio target di clientela per fornire i propri prodotti/servizi, specificando eventuali accordi/contratti in essere

- Quale tipologia di canale/i di vendita utilizza o utilizzerà?
- Quale modalità/mix di distribuzione utilizza o utilizzerà?
- Quali strategie di comunicazione e promozione si prevede di utilizzare (specificando se è già stato predisposto un piano)?
- Quanto si prevede di investire in pubblicità e pubbliche relazioni?

Max 10.000 caratteri

4.2 Relazione con la clientela

Descrivere il tipo di relazione che l'azienda stabilisce con i diversi segmenti di clienti, indicando le modalità attraverso le quali l'impresa acquisisce la clientela (strategie di *traction*), fidelizza i clienti già acquisiti, aumenta le vendite

- Come viene gestito il rapporto con il cliente nella fase pre e post vendita?
- Quali strumenti e risorse sono impiegate?
- Quali sono i canali di *traction* utilizzati e come incrementa la base utenti?
- Quanto costa acquisire il cliente?

Max 10.000 caratteri

5. RISORSE/ATTIVITA' CHIAVE E PARTNERSHIP STRATEGICHE

5.1. Risorse chiave

Descrivere le risorse chiave che identificano ciò di cui ha bisogno l'azienda affinché il modello di business funzioni

a) Fisiche

Indicare tutte le risorse fisiche funzionali alla produzione e alla vendita di un determinato prodotto/servizio

- È stato individuato l'immobile?
- Quali attrezzature, macchinari, arredi, impianti e tecnologie sono necessarie per l'esercizio dell'attività?

Max 10.000 caratteri

b) Intellettuale

Indicare il know-how presente in azienda, eventuali brevetti, marchi, copyright, partnership di R&S o database clienti

Max 10.000 caratteri

c) Umane

Descrivere l'assetto organizzativo e tutte le figure/enti professionali interne o esterne alla struttura societaria, necessarie ad implementare il modello di business

- Quanti collaboratori sono previsti e in quali ruoli?
- Quanti dipendenti sono previsti e in quali ruoli?

Max 10.000 caratteri

5.2. Attività chiave

Descrivere le modalità di impiego delle risorse tecnico produttive e delle risorse umane sopra indicate e la loro funzionalità all'interno del ciclo produttivo

- Esplicitare le motivazioni sottostanti le scelte effettuate (es. esternalizzazione)
- Descrivere le fasi del processo produttivo
- Sono necessari corsi di formazione per il personale?

Max 10.000 caratteri

5.3. Partner strategici

Descrivere i partner (fornitori, distributori, intermediari, dealers ecc.) necessari al funzionamento del modello di business aziendale, ovvero gli attori esterni strategici che permettono all'azienda di realizzare pienamente il modello di business e di aumentare le possibilità di successo nel mercato

- Esistono accordi di collaborazione in essere o sono previsti?
- Quali sono gli scopi degli eventuali accordi?
- Quali sono le modalità e tempistiche di svolgimento?
- Quali sono le funzioni aziendali coinvolte dagli accordi di partnership?

Max 10.000 caratteri

6. ADEMPIMENTI E VINCOLI

Descrivere le autorizzazioni e le certificazioni necessarie alla realizzazione e all'avvio dell'iniziativa

- Quali sono gli eventuali vincoli normativi alla realizzazione dell'iniziativa?
- Sono necessarie autorizzazioni e/o certificazioni per lo svolgimento dell'attività proposta (citare normativa di riferimento)?
- Qual è lo stato di avanzamento dell'iter autorizzativo (es. non avviato, avviato, concluso) e il termine previsto per il rilascio delle autorizzazioni?

Max 10.000 caratteri

7. ASPETTI ECONOMICI DEL PROGETTO E PROSPETTIVE DI SVILUPPO

7.1. Struttura dei costi

Individuare le categorie dei costi da sostenere, definendo la loro natura e la loro evoluzione

- Quali sono i costi fissi e i costi variabili da sostenere?
- Quali sono i costi diretti e indiretti da sostenere rispetto all'attività "core" del progetto?

Max 10.000 caratteri

7.2. Modello di revenue

Descrivere e quantificare i flussi di ricavi che l'azienda ottiene dalla vendita dei prodotti/servizi a un determinato segmento di clientela definendo il prezzo e la modalità di pagamento

<ul style="list-style-type: none"> - Quali sono le linee di revenue? - In che misura incidono le singole linee di revenue sul totale del fatturato? - Come avviene il pagamento? (Vendita del prodotto/servizio, quote di iscrizioni, canone d'uso, noleggio, royalties, commissioni di intermediazione ecc.) - Qual è il margine di profitto per ogni linea di prodotto/servizio? - Qual è la marginalità del progetto? <p>Max 10.000 caratteri</p>
--

7.3. il modello di sviluppo: *come cresciamo*

Descrivere le strategie volte a difendere, consolidare e/o ampliare le quote di mercato stimate

<ul style="list-style-type: none"> - Quale modello si intende adottare per acquisire e far crescere la base clienti nel tempo (es. partnership, rete commerciale propria, passaparola e social networking, contatti diretti, comunicazione pubblicitaria)? - Sono previsti ulteriori investimenti volti a potenziare la competitività dell'impresa? - Qual è il tasso di crescita del fatturato nei cinque anni successivi alla conclusione dell'investimento (evoluzione politiche di prezzo e marginalità)? <p>Max 10.000 caratteri</p>

8. SOLUZIONI INNOVATIVE CARATTERIZZANTI L'IDEA PROGETTUALE PROPOSTA: (SI/NO)

(l'assenza di innovazione non pregiudica l'esito positivo del progetto)

Se "SI" selezionare una o più delle opzioni seguenti

Il piano d'impresa prevede l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive nuove rispetto al mercato di riferimento dell'impresa proponente, anche in chiave di riduzione dell'impatto ambientale	<input type="checkbox"/>	Max 2000 caratteri
Il piano d'impresa prevede lo sviluppo e la vendita di prodotti-servizi innovativi o migliorativi rispetto ai bisogni dei clienti e/o destinati ad intercettare nuovi bisogni e/o rivolti a innovative combinazioni prodotto-servizio/mercato	<input type="checkbox"/>	Max 2000 caratteri
Il piano d'impresa prevede l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale, anche attraverso l'offerta di prodotti-servizi volti ad intercettare bisogni sociali o ambientali	<input type="checkbox"/>	Max 2000 caratteri

INFORMATIVA PRIVACY

ELENCO DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE AGEVOLAZIONI

Società proponente, persone fisiche e soci

1. Documento di riconoscimento dei soci persone fisiche diverse dal rappresentante legale
2. Atto costitutivo
3. Statuto
4. Curriculum vitae soggetti coinvolti nel *team imprenditoriale*
5. Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà riepilogativa e di conformità agli originali trasmessi
6. Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà assenza precedenti
7. Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà per Antimafia - società (solo per agevolazioni superiori o uguali a 150.000 €)
8. Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà per Antimafia familiari conviventi (solo per agevolazioni superiori o uguali a 150.000 €)
9. Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà per antiriciclaggio
10. Permesso di soggiorno
11. Italia Start-up Visa
12. Eventuale procura speciale
13. Proposta di calcolo contributi
14. Altra documentazione di supporto