POC 2007-2013 AZIONI “SVILUPPO DI ATTIVITA’ CULTURALI E DELLO SPETTACOLO”

AVVISO PUBBLICO per la presentazione di proposte progettuali finalizzate alla definizione della PROGRAMMAZIONE PUGLIA SOUNDS RECORD 2022 – YOUNG & SENIOR

1 - PREMESSA

La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell’intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha elaborato un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025: PIIIL - prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro.

In coerenza con quanto è emerso dallo stesso documento, la Regione Puglia e il TPP collaborano al fine di valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo, offrendo agli operatori gli strumenti per potenziare e qualificare la domanda culturale e per qualificare la propria offerta, migliorare le competenze artistiche e professionali coinvolte, la capacità di presenza sul mercato nazionale e internazionale e quindi la loro competitività. Un complesso di attività per la promozione del “sistema cultura” e quindi del patrimonio materiale e immateriale regionale.

A seguito dell'ulteriore proroga della "Dichiarazione dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili" del Consiglio dei Ministri, delibera pubblicata il 31.01.2020, la Regione Puglia ha confermato l'adozione di una serie di misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, tra le quali, con particolare riferimento al comparto del turismo e delle industrie culturali e creative, dello spettacolo, del cinema e dell'audiovisivo, il Piano straordinario di sostegno alla Cultura, denominato “CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA”.

Detto Piano straordinario, risultato di una co-progettazione tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission, ha previsto, tra l'altro, la realizzazione di una serie di azioni specifiche in capo ai due soggetti partner del Dipartimento che abbiano come obiettivo il sostegno alle imprese e ai lavoratori dei settori della cultura (compresa editoria e audiovisivo) e dello spettacolo, anche viaggiante e, più in generale al sistema regionale della Cultura e dello Spettacolo e a quelli connessi concernenti la promozione e valorizzazione del territorio.

Nell’ambito del progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, sono stati definiti una serie di interventi, tra i quali Puglia Sounds Plus, finalizzati a proseguire le azioni per l'ampliamento, il consolidamento e la distribuzione dell'offerta, nonché per lo sviluppo di imprese operanti nel settore musicale, pratiche gestionali, conoscenze, relazioni ed esperienze fondamentali per potenziare la capacità di presenza nei mercati nazionali ed esteri del “Sistema Musicale Puglia” nonché per consolidare la competitività, anche in questo momento di crisi complessiva del sistema.

Tali interventi sono realizzati a valere sulle risorse POC Puglia 2007-2013. Azioni "Sviluppo di attività culturali e dello spettacolo".
Il progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, intende sviluppare la propria progettualità interessando l'intera filiera della musica (dall'artista/interprete al management/edizione musicale al booking, all'etichetta, alla distribuzione, alla comunicazione, al consumo) attraverso l'intervento Puglia Sounds Record che mira, tra gli altri obiettivi, a favorire la commercializzazione e la distribuzione sul mercato Nazionale ed Internazionale delle nuove produzioni discografiche Pugliesi.

2 – OGGETTO E OBIETTIVI

Con il presente Avviso Puglia Sounds-TPP, coerentemente con quanto premesso, intende realizzare una programmazione artistica/culturale di nuove produzioni discografiche "**Puglia Sounds Record 2022 Young & Senior**" in grado di promuovere la creatività ed il patrimonio culturale musicale pugliese.
Attraverso il presente Avviso, Puglia Sounds – TPP intende pertanto effettuare una ricognizione di progetti artistico-culturali di creazione, promozione e distribuzione di nuove produzioni discografiche, aventi le caratteristiche specificate al successivo Art. 3 – "PROGETTI AMMISSIBILI".
Gli obiettivi perseguiti mirano ad implementare l'offerta e la produzione culturale regionale, promuovere l'immagine della Puglia quale punto di riferimento culturale, promozionale e produttivo per artisti, imprese, produttori e istituzioni nella prospettiva di favorire l'incontro virtuoso tra musica e mercato, indispensabile per la promozione e il potenziamento delle professionalità artistiche, promuovere nuovi modelli imprenditoriali, diffondere la conoscenza delle musiche, la diversificazione dell'offerta musicale, la creazione di nuove competenze e abilità artistiche e culturali, il dialogo multiculturale.
I progetti valutati ammissibili secondo le regolarità formali delle manifestazioni di interesse pervenute, saranno inseriti in un "**parco progetti**" dal quale una apposita Commissione di esperti potrà attingere per la programmazione di creazione, promozione e distribuzione di nuove produzioni discografiche **"Puglia Sounds Record 2022 Young & Senior**" da realizzare nel periodo compreso tra il 25 Aprile 2022 e il 31 Luglio 2022.

3 - PROGETTI AMMISSIBILI

Le proposte per essere ammissibili devono essere relative a ***progetti di produzione, promozione e distribuzione di nuove produzioni discografiche che promuovano il sistema musicale regionale pugliese.***
Per produzione discografica si intende un progetto discografico della durata minima complessiva di 20 minuti.

DEFINIZIONE DELLA CATEGORIA YOUNG

Le proposte progettuali saranno considerate **YOUNG** per i singoli artisti nati **dal giorno 01 Gennaio 1992 in poi**, o per i gruppi musicali in cui tutti i componenti siano nati **dal giorno 01 Gennaio 1992 in poi**.
Per i gruppi musicali formati da tre o più componenti è consentita la possibilità di includere nel progetto un artista nato in data antecedente al 01 Gennaio 1992.
Per i gruppi musicali sono ammessi eventuali ospiti, la cui partecipazione non deve superare

complessivamente i 3 brani.
Le proposte progettuali che non rispetteranno i requisiti **YOUNG** saranno classificate come **SENIOR**.

DEFINIZIONE DELLA CATEGORIA SENIOR
Le proposte progettuali saranno considerate **SENIOR** per i singoli artisti **nati prima del 01 Gennaio 1992**, o per i gruppi musicali in cui i componenti siano tutti o in parte **nati prima del 01 Gennaio 1992**.

Saranno valutate come ammissibili le proposte progettuali che diffondano la cultura musicale pugliese, attraverso la creazione, promozione e distribuzione di produzioni discografiche inedite e che abbiano le seguenti caratteristiche:
1. essere pubblicate nel periodo compreso tra il 25 Aprile 2022 e il 31 Luglio2022.
2. avere una durata minima di 20 minuti;
3. avere non oltre il 20% di tracce già pubblicate, in formato fisico o digitale, alla data del presente Avviso sul numero totale delle tracce, ad eccezione dei progetti programmati nell'ambito dell'avviso Puglia Sounds Producers;
4. essere stampate in almeno 400 copie in cd o in vinile o almeno 400 copie tra cd e vinile.

Le proposte progettuali devono prevedere inoltre:
1. la produzione e distribuzione di un videoclip musicale tratto dal nuovo progetto discografico;
2. la pubblicazione del videoclip su una piattaforma digitale;
3. la distribuzione del progetto discografico su una piattaforma digitale;
4. l'attivazione di un servizio di Ufficio Stampa e/o Social Media Management e/o Digital Strategy;

NOTA: Le produzioni discografiche non potranno consistere in compilation. Per compilation si intende: registrazione discografica contenente brani eseguiti ciascuno da un diverso artista/gruppo e precedentemente pubblicati in produzioni discografiche, oppure registrazione discografica contenente brani eseguiti da uno stesso artista/gruppo, che siano stati tutti precedentemente pubblicati in distinte produzioni discografiche.

Un artista/gruppo musicale può essere oggetto di una sola proposta progettuale per ciascuna scadenza di cui al successivo **Art.5**. Nel caso in cui perverranno più proposte progettuali (anche da diversi soggetti proponenti) riferite ad uno stesso artista/gruppo musicale nell'ambito della stessa scadenza, sarà ammessa alla presente procedura soltanto la prima in ordine di arrivo.
Gli artisti coinvolti in proposte progettuali valutate non ammissibili potranno essere oggetto di proposte progettuali da presentare in relazione alle altre scadenze.

4 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di creazione e promozione di nuove produzioni discografiche, coerenti con i

requisiti previsti dal precedente art.3 (Progetti ammissibili), i soggetti regionali, nazionali o internazionali costituiti in qualsiasi forma giuridica, che siano in possesso dei seguenti requisiti:
1. essere titolare di partita IVA/VAT Code con codice ATECO/NACE CODE 59.2…; per i soggetti non Europei, di essere editori musicali o etichette discografiche;
2. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
3. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
4. non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 Codice dei Contratti.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della proposta progettuale.

5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

I soggetti di cui all'art. 4 presentano le proposte progettuali **inviandole a mezzo pec solo ed esclusivamente all'indirizzo pugliasounds.record@pec.it** indicando come oggetto dell'email "**Istanza di partecipazione Puglia Sounds Record 2022 YOUNG, con indicazione della scadenza di riferimento e nome del soggetto proponente**" ovvero "**Istanza di partecipazione Puglia Sounds Record 2022 SENIOR, con indicazione della scadenza di riferimento e nome del soggetto proponente**" entro le **ore 13:00 di di Lunedì 04 Aprile 2022** per le nuove produzioni discografiche da pubblicare nel periodo compreso tra il **25 Aprile 2022 e il 31 Luglio 2022**;

La proposta progettuale deve essere:
- redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata in **ogni sua parte rispettando il numero di battute indicate** e comunque senza allegare ulteriori documenti **NON ESPLICITAMENTE RICHIESTI**. **La modulistica deve essere inviata in formato PDF**;
- **a pena di inammissibilità sottoscritta** in ogni sua parte dal legale rappresentante del soggetto proponente.

La proposta progettuale, **a pena di inammissibilità**, dovrà includere:

1. **dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà**, redatta sulla base della modulistica allegata, (modello 1) sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 4 "Soggetti ammissibili" del presente Disciplinare;
2. **certificato di attribuzione di partita iva e/o visura camerale aggiornati comprensivi di codice ATECO 59.2… per i soggetti Europei documentazione attestante il possesso del NACE Code**

59.2…; per i soggetti **non Europei** documentazione **attestante** l'attività di editori musicali o etichette discografiche**;**

3. **PROGETTO** **redatto sulla base della modulistica allegata** e **rispettando il numero di battute indicate** sottoscritto dal Legale Rappresentante, contenente quanto previsto ai sensi del primo comma del presente paragrafo;
4. **File audio formato mp3 di n. 2 brani musicali** (anche provini) che saranno inclusi nella nuova produzione discografica oggetto della manifestazione d'interesse;
5. **Contratto di produzione discografica o lettera di impegno precontrattuale in copia conforme all'originale sottoscritto tra il soggetto proponente e l'artista/band;**
6. **Lettera di affidamento/ordine di servizio e/o contratto di attivazione di un servizio di Ufficio Stampa e/o Social Media Management e/o Digital Strategy.**
   Se le attività di Ufficio Stampa e/o Social Media Management e/o Digital Strategy saranno svolte dal soggetto proponente "In House" allegare dichiarazione sottoscritta dal Legale Rappresentante;
7. **Copia del documento d'identità in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto proponente;**

NB: i documenti dovranno essere inviati in formato PDF ed i file audio in formato .mp3;

Si precisa che per i soggetti italiani il TPP-Puglia Sounds procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva.

Lo stesso soggetto proponente potrà presentare, per ciascuna scadenza, **UNA proposta progettuale YOUNG e UNA proposta progettuale SENIOR.**

Puglia Sounds - TPP si riserva di richiedere la documentazione probante le dichiarazioni, i dati e le informazioni contenuti nella proposta progettuale, nonché di sospendere la valutazione fino alla scadenza del termine concesso per la presentazione della documentazione richiesta, anche in originale. Decorso infruttuosamente tale termine, la proposta progettuale sarà esclusa dalla valutazione. Puglia Sounds - TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti proponenti.

6 - RISORSE DISPONIBILI

Nell'ambito delle risorse disponibili per l'attuazione dell'intervento POC 2007-2013 "SVILUPPO DI ATTIVITA' CULTURALI E DELLO SPETTACOLO", si è stabilito di impegnare per la programmazione **"Puglia Sounds Record 2022 Young & Senior"** un budget di **€ 147.620,00 IVA inclusa** (*eurocentoquarantasettemilaseicentoventivirgolazerozero)*.

La programmazione nell'intero periodo ha l'obiettivo di prevedere un totale di:
6 attività di produzione, promozione e distribuzione di nuove pubblicazioni discografiche **"YOUNG"**;
13 attività di produzione, promozione e distribuzione di nuove pubblicazioni discografiche **"SENIOR".**

Ciascuna proposta **"YOUNG"** prevista all'interno della programmazione **"Puglia Sounds Record 2022 Young & Senior"** sarà acquisita da Puglia Sounds-TPP per un corrispettivo di **€5000,00** (*eurocinquemilavirgolazerozero*) **oltre IVA ove prevista per legge**;

Ciascuna proposta **"SENIOR"** prevista all'interno della programmazione **"Puglia Sounds Record 2022 Young & Senior"** sarà acquisita da Puglia Sounds-TPP per un corrispettivo di **€7000,00** (*eurosettemilavirgolazerozero*) **oltre IVA ove prevista per legge**;

È facoltà di Puglia Sounds - TPP modificare il numero di programmazioni da realizzare in base ai progetti presentati. È altresì facoltà del TPP implementare ulteriormente la programmazione **"Puglia Sounds Record 2022 Young & Senior"**, di cui alla presente procedura, qualora dovessero rendersi disponibili ulteriori risorse.

Qualora il medesimo progetto artistico sia oggetto di istanze di partecipazione, inviate anche da soggetti proponenti differenti, agli avvisi "Puglia Sounds Producers 2022", "Puglia Sounds Record 2022 Young & Senior", " Puglia Sounds Tour Italia 2022" e "Puglia Sounds Export 2022", il TPP- Puglia Sounds riconoscerà un corrispettivo complessivo per la creazione, promozione, produzione discografica, distribuzione e programmazione di tale progetto di massimo € 15.000 iva esclusa**.**

7 – VERIFICA AMMISSIBILITÀ

La verifica dell'ammissibilità delle proposte concerne:

- la regolarità giuridico - formale;
- rispetto dei termini di presentazione;
- possesso dei requisiti richiesti da bando relativi al soggetto proponente e al progetto proposto;
- completezza della documentazione richiesta;

Le proposte progettuali giudicate ammissibili saranno inserite nel **"Parco Progetti Puglia Sounds Record 2022 Young & Senior"**". **L'inserimento nel "Parco Progetti" non comporta l'obbligo da parte di Puglia Sounds-TPP di acquisire/programmare il progetto proposto.**

8 – VALUTAZIONE E DEFINIZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE "PUGLIA SOUNDS RECORD 2022 YOUNG E SENIOR"

Tra le proposte progettuali inserite nel "parco progetti" la Commissione di esperti all'uopo nominata da Puglia Sounds – TPP definirà la ***Programmazione "Puglia Sounds Record 2022 YOUNG e SENIOR"*** sulla base

dei criteri di seguito indicati, fermo restando che potranno essere inserite nella stessa solo le proposte progettuali che avranno ottenuto almeno 12 punti su ciascuno dei criteri:

1. **curriculum del soggetto proponente** (redatto sulla modulistica **Progetto #1** di massimo 1000 battute);
2. **curriculum dell'artista/gruppo musicale** (redatto sulla modulistica **Progetto #2** di massimo 1000 battute);
3. **progetto di creazione e di produzione discografica e progetto di comunicazione e promozione** (redatto sulla modulistica **Progetto #3**);
4. **Progetto Artistico** (redatto sulla modulistica **Progetto #4**).

Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuito un punteggio da 0 a 20.
L'attribuzione del punteggio avverrà nel rispetto dei seguenti parametri sulla base del **giudizio qualitativo espresso insindacabilmente dalla Commissione**, con specifico riferimento alla coerenza con gli obiettivi previsti dal presente avviso. Si evidenzia che sarà espresso giudizio "non valutabile" allorquando la proposta progettuale risulterà priva di qualsiasi elemento attinente l'oggetto del presente Avviso:

20 ottimo
18 molto buono
16 buono
14 discreto
12 sufficiente
6 insufficiente
0 non valutabile

Ai fini della valutazione resteranno irrilevanti eventuali valutazioni espresse da altre Commissioni nominate dal TPP/Puglia Sounds in altri bandi e/o avvisi pubblicati in precedenza.

9 - REALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE "PUGLIA SOUNDS RECORD 2022 YOUNG E SENIOR"

I soggetti, la cui proposta progettuale sarà inserita nella programmazione "**Puglia Sounds Record 2022 Young e Senior"**, si obbligano, giusta sottoscrizione di apposito contratto, a:

1) realizzare integralmente le attività come proposto nella **modulistica PROGETTO #3 e PROGETTO #4 anche nel rispetto della normativa di contenimento del contagio epidemiologico**;
2) stampare la produzione discografica in almeno 400 copie in cd o in vinile o almeno 400 copie tra cd e vinile;
3) inviare all'Ufficio stampa Puglia Sounds all'indirizzo via Matteo Imbriani, 67 - 70121 Bari, 10 copie del CD o vinile prodotto, **entro 5 giorni prima della data di pubblicazione-lancio** del CD e/o vinile prodotto, al fine di consentire la promozione della produzione discografica da parte degli Uffici Puglia Sounds;

4) produrre almeno un videoclip promozionale entro 2 mesi dalla data di pubblicazione-lancio del lavoro discografico e comunque per le uscite discografiche entro il 31 Luglio 2022 entro e non oltre il 31 Agosto 2022; **Si precisa che in caso di programmazione dello stesso progetto artistico nell'ambito dell'avviso "Puglia Sounds Producers 2022" il videoclip promozionale prodotto non potrà essere lo stesso presentato come progetto multimediale dell'avviso "Puglia Sounds Producers 2022";**
5) **inviare entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione-lancio sulle piattaforme di distribuzione digitale e/o pubblicazione lancio del cd e/o vinile del lavoro discografico all'indirizzo PEC pugliasounds.record@pec.it il Progetto di Comunicazione e Promozione definitivo che dovrà essere redatto sulla base del modello fornito da Puglia Sounds – TPP** e dovrà essere coerente con quello incluso nella proposta progettuale (**Progetto #3**) **ed essere realizzato in ogni sua parte**. Le eventuali variazioni delle attività oggetto dell'accordo saranno soggette a valutazione qualitativa e quantitativa da parte di Puglia Sounds – TPP che potrà ridurre il corrispettivo economico pattuito qualora la variazione risulti peggiorativa rispetto a quanto inserito nella progettazione o risolvere il contratto;
6) inserire **nella grafica del prodotto discografico** oggetto dell'accordo e **nei titoli del videoclip** promozionale la dicitura **"Programmazione Puglia Sounds Record 2022"** e i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds appositamente per l'affidamento relativo al presente Avviso (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato Industria Turistica e Culturale, Teatro Pubblico Pugliese, Custodiamo la Cultura in Puglia) accompagnati dalla dicitura **OPERAZIONE FINANZIATA A VALERE SUL POC PUGLIA 2007-2013 - AZIONE "SVILUPPO DI ATTIVITÀ CULTURALI E DELLO SPETTACOLO"**;
7) inserire negli strumenti **di comunicazione e promozione realizzati, online e offline,** relativi alla programmazione oggetto dell'accordo, la dicitura "**Programmazione Puglia Sounds Record 2022**" e i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds appositamente per l'affidamento relativo al presente Avviso (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato Industria Turistica e Culturale, Teatro Pubblico Pugliese, Custodiamo la Cultura in Puglia) accompagnati dalla dicitura **OPERAZIONE FINANZIATA A VALERE SUL POC PUGLIA 2007-2013 - AZIONE "SVILUPPO DI ATTIVITÀ CULTURALI E DELLO SPETTACOLO";**
8) il materiale di comunicazione prodotto dovrà essere inviato a Paola Troia dell'ufficio comunicazione Puglia Sounds all'indirizzo **paola.troia@pugliasounds.it entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione-lancio sulle piattaforme di distribuzione digitale e/o pubblicazione lancio del cd e/o vinile del lavoro discografico**, al fine di darne una adeguata promozione sui canali Puglia Sounds;
9) utilizzare gli hashtag **#WeAreinPuglia**, **#PugliaSoundsPlus**, nella comunicazione social media relativa alla realizzazione del progetto programmato;

10) distribuire il lavoro discografico su almeno una piattaforma digitale;
11) pubblicare il videoclip su almeno una piattaforma digitale;
12) inviare foto dell'artista/gruppo (n.2 foto in alta risoluzione 300 dpi, una verticale ed una orizzontale), contatti social (facebook, instagram, youtube etc.) **entro 15 giorni prima della data di pubblicazione/lancio sulle piattaforme di distribuzione digitale e/o pubblicazione lancio del cd e/o vinile** all'ufficio comunicazione Puglia Sounds all'indirizzo paola.troia@pugliasounds.it ;
13) attivare un ufficio stampa e/o servizi di social media management e/o Digital Strategy, finalizzato alla massima divulgazione e promozione, sui media e sui social network, della programmazione oggetto dell'accordo;
14) riportare nelle comunicazioni e nei materiali destinati ai media (carta stampata, radio, televisioni e web) riguardanti il progetto di programmazione, la dicitura **"Programmazione Puglia Sounds Record 2022"** accompagnata dalla dicitura **OPERAZIONE FINANZIATA A VALERE SUL POC PUGLIA 2007-2013 - AZIONE "SVILUPPO DI ATTIVITÀ CULTURALI E DELLO SPETTACOLO"**; al fine di darne adeguata visibilità attraverso i canali Puglia Sounds – TPP. **Tali comunicazioni e materiali, prima dell'invio ai media, dovranno essere concordati con Luciano Rutigliano dell'Ufficio stampa Puglia Sounds all'indirizzo luciano.rutigliano@pugliasounds.it ;**
15) presentare tutta la documentazione richiesta ai fini della liquidazione del corrispettivo, di cui al successivo paragrafo 11 "Modalità di pagamento".

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, comporterà in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con Puglia Sounds-TPP.
L'inadempimento totale alle obbligazioni assunte dal soggetto proponente con il contratto stipulato comporterà la risoluzione dello stesso.

Puglia Sounds – TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio e in qualsiasi momento a verifiche, anche a campione, in ordine alla autenticità della documentazione presentata e/o alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente e/o all'effettivo svolgimento delle attività oggetto dell'accordo, richiedendo l'esibizione di documentazione aggiuntiva e/o documentazione originale comprovante la veridicità delle dichiarazioni rese. Puglia Sounds - TPP comunicherà per iscritto il termine entro il quale esibire la documentazione richiesta.

10 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Il corrispettivo definito nel contratto sarà erogato entro 30 gg dalla presentazione di regolare fattura che dovrà essere trasmessa in formato elettronico secondo le norme vigenti o, in alternativa, in formato cartaceo esclusivamente qualora sussistano le condizioni fiscali che lo permettano, intestata a:

TEATRO PUBBLICO PUGLIESE CONSORZIO PER LE ARTI E LA CULTURA
Sede Legale – Via Imbriani, 67, 70121 Bari - P.IVA 01071540726 Posta elettronica certificata: tpp@pec.it
con la dicitura **"Programmazione Puglia Sounds Record 2022"** seguita dall'indicazione del titolo del progetto discografico e dell'artista/gruppo musicale programmato.

Si precisa che la presentazione della fattura dovrà essere effettuata solo DOPO l'esito della verifica da parte del TPP/Puglia Sounds della completezza, correttezza e regolarità dell'avvenuta presentazione al completamento delle attività inviando all'indirizzo pec **pugliasounds.record@pec.it** , **la seguente documentazione**:

(entro e non oltre 15 giorni dalla realizzazione di tutte le attività previste e comunque entro e non oltre il 31 Agosto 2022)
a) modello "richiesta di liquidazione";
b) dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà attestante il possesso dei requisiti;
c) modello relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari;
d) presentazione di copia conforme all'originale della documentazione relativa alla richiesta e al pagamento per un numero minimo di 400 copie dei bollini SIAE (o documentazione omologa per i soggetti esteri), relativi al prodotto discografico oggetto del progetto di creazione e promozione;
e) copia conforme all'originale del contratto/accordo sottoscritto tra il soggetto proponente e l'artista/gruppo musicale proposto;
f) compilazione del report consuntivo con riferimento al progetto di creazione e di produzione discografica, al progetto di comunicazione e promozione presentati, agli obiettivi e ai risultati raggiunti;
g) link relativo/i al/i video clip prodotto/i, che dovrà riportare nei titoli i marchi d'obbligo indicati nel paragrafo 9 "REALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE PUGLIA SOUNDS RECORD 2022 Young e Senior"
h) rassegna stampa e/o documentazione attestante lo svolgimento dell'attività di social media management e/o del servizio di Digital Strategy aggiornata alla data di presentazione della richiesta di liquidazione;
i) contratto di distribuzione sottoscritto con una piattaforma digitale per distribuzione del lavoro discografico (o screenshoot di una piattaforma di distribuzione digitale con data di pubblicazione del progetto);
l) screenshot relativo alla pubblicazione del videoclip su una piattaforma digitale;
m)copia del documento d'identità del Legale Rappresentante in corso di validità;
n) **n.5 copie del CD o vinile** prodotto, recante i marchi d'obbligo indicati nel paragrafo 9 "REALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE PUGLIA SOUNDS RECORD 2022 Young e Senior" da recapitare presso gli uffici Puglia Sounds **all'indirizzo via Matteo Imbriani, 67 - 70121 Bari;**
o) **n. 2 esemplari di tutto il materiale prodotto**, se il progetto di comunicazione e promozione presentato include la produzione di materiali informativi pubblicitari e promozionali offline (cartacei), che dovrà riportare i marchi d'obbligo indicati nel paragrafo 9 "REALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE PUGLIA

SOUNDS RECORD 2022 Young e Senior", da recapitare presso gli uffici Puglia Sounds **all'indirizzo via Matteo Imbriani, 67 - 70121 Bari;**

NB: tutti i documenti dovranno essere inviati in formato PDF ad eccezione dei file audio .mp3; video .mp4; foto .jpeg;

Puglia Sounds -TPP si riserva il diritto di sospendere il pagamento del corrispettivo per procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine:
- alla autenticità della documentazione presentata;
- alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente.

Il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, rientra tra gli Enti soggetti alla disciplina della "scissione dei pagamenti/split payment" e pertanto procederà a trattenere le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura e a versarle all'Erario nelle forme e modalità previste della normativa vigente. L'adesione a regimi fiscali agevolati, di vantaggio o la sussistenza di particolari condizioni di legge che esonerino dall'obbligo di emissione di fattura elettronica o dell'applicazione della disciplina della scissione dei pagamenti/split payment dovranno essere obbligatoriamente evidenziate in fattura.
Inoltre, il TPP non appartiene ai soggetti della pubblica amministrazione per cui non possiede un codice identificativo ma un **codice destinatario**: **M5UXCR1**.
L'indirizzo pec a cui inoltrare le fatture è: **tpp@pec.it**.

Si precisa che per i soggetti italiani il TPP-Puglia Sounds procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva mediante rilascio del DURC on line.
Il TPP, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del corrispettivo previsto dal presente contratto, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione del soggetto proponente nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi S.p.A.
Mediante la partecipazione alla presente procedura si acconsente, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, al trattamento dei dati che saranno forniti e che potranno essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge e per i soli scopi di cui alla presente procedura.
I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal Consorzio TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale www.teatropubblicopugliese.it. I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il

Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il presente contratto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

12 – TRACCIABILITA DEI PAGAMENTI

Ciascuna spesa dovrà effettuarsi nel rispetto della normativa sulla "Tracciabilità dei pagamenti" ex art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., che si intende integralmente richiamato. Le spese dovranno effettuarsi a mezzo bonifico bancario o altro strumento di pagamento idoneo a garantire la tracciabilità del flusso finanziario**,** a pena di inammissibilità dello stesso. L'uso del contante è espressamente vietato ad eccezione di quanto disposto dalla normativa di riferimento, che si intende integralmente richiamata
Il Codice CUP del presente avviso è **I59J21019350003**. Sarà cura di Puglia Sounds - Teatro Pubblico Pugliese comunicare, in caso di programmazione, il codice CIG.

INFORMAZIONI

Per la programmazione dei progetti, Puglia Sounds - TPP metterà a disposizione il proprio staff di coordinamento generale, che affiancherà i soggetti proponenti per la migliore realizzazione delle attività.
Quesiti e/o richieste di appuntamenti finalizzati all'acquisizione di informazioni sul presente Disciplinare possono essere inviati al seguente indirizzo email: rino.binetti@pugliasounds.it – 080.5414812

Bari, 04 Marzo 2022- Prot.n°901/2022

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO: Sante Levante

La Dirigente Responsabile dei Progetti Regionali **Teatro Pubblico Pugliese** *Claudia Sergio*	**Il Direttore** **Responsabile Unico del Procedimento** *Sante Levante*

ALLEGATI: Modulistica