



## MODULO DI DOMANDA DA UTILIZZARE OBBLIGATORIAMENTE

### Alla CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

**Periodo di presentazione domanda:** dalle ore 15:00 del 24 febbraio 2022 alle ore 15:00 del 17 marzo 2022

Da inviare in modalità **TELEMATICA**, allegato al **MODELLO BASE** telematico, con firma digitale, attraverso lo sportello on line «Contributi alle imprese» all'interno del sistema **Webtelemaco di Infocamere –Servizi e-gov**  
**INVIO GRATUITO**

### NOTA BENE

Prima di presentare la domanda di contributo, leggere con attenzione il testo del Bando. Compilare il modulo, salvarlo (è ammesso l'invio nei seguenti formati: PDF/A, PDF, PDF compilabile) e apporre la firma digitale del Titolare / Legale rappresentante dell'Impresa beneficiaria.

Prima di spedire verificare: che il modulo sia compilato in ogni sua parte, che si apra correttamente, che sia salvato e firmato digitalmente. In caso di conversione nel formato PDF/A o PDF, fare attenzione che non vi siano parti tagliate.

Il presente modulo è in PDF compilabile, evitare pertanto di scrivere a penna e di fare la scansione in PDF immagine.

Richiesta del contributo previsto dal **Bando per contributi a supporto della digitalizzazione delle imprese – anno 2022**, (codice bando 22HT), approvato con deliberazione del 3 febbraio 2022 della Giunta camerale. **È possibile presentare una sola richiesta di contributo.**

**Il sottoscritto (si prega di compilare il modulo in ogni sua parte e di scrivere in modo leggibile):**

***Titolare / Legale rappresentante:***

**Cognome e nome**



**Codice fiscale**

***Impresa:***

**Denominazione o Ragione sociale**

**Sede nel Comune di**

**Provincia**

**Codice fiscale**

**Partita IVA**

**Unità locale nel Comune di (da specificare solo se la sede non è in provincia di Vi-  
cenza)**

**Provincia**



**Referente per la domanda di contributo:**

**Cognome e nome**

**Numero di telefono**

**E-mail (no PEC) a cui la Camera di Commercio può chiedere eventuali integrazioni della domanda di contributo e inviare eventuali comunicazioni informative e divulgative (secondo quanto previsto nella «Informativa sul trattamento dei dati personali»)**

### CHIEDE

di partecipare al **Bando per contributi a supporto della digitalizzazione delle imprese – anno 2022, (codice bando 22HT)** della Camera di Commercio di Vicenza.

### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

**(articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445)**

### DICHIARA

**(barrare la casella SOLO se l'impresa è in possesso del rating di legalità al momento della presentazione della domanda**

**<https://www.agcm.it/competenze/rating-di-legalita/rating-elenco-impres> ):**

di essere in possesso del rating di legalità <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Si veda il bando all'articolo 6.



### ai fini dell'applicazione della ritenuta fiscale del 4% sul contributo DICHIARA

(barrare la casella SOLO se il soggetto richiedente il contributo non svolge, neppure occasionalmente, attività d'impresa):

di non svolgere, neppure occasionalmente, attività d'impresa<sup>2</sup>

### ai fini dell'invio telematico della domanda di contributo DICHIARA

(barrare la casella e compilare i riquadri sottostanti, SOLO se l'invio della pratica telematica viene effettuato da soggetto diverso dal Titolare / Legale rappresentante; la domanda va sempre firmata digitalmente dal Titolare / Legale rappresentante dell'impresa beneficiaria):

che la pratica telematica viene inviata dal seguente intermediario abilitato all'invio delle pratiche telematiche

**Soggetto che effettua l'invio telematico (solo se diverso dal Titolare / Legale rappresentante dell'Impresa beneficiaria)**

**Cognome e nome della persona fisica oppure nome dello Studio professionale, Associazione di categoria ecc.**

**Numero di telefono**

<sup>2</sup> A titolo esemplificativo non svolgono attività di impresa ai fini fiscali i seguenti soggetti: le società semplici e le onlus. Nel caso in cui il soggetto richiedente il contributo non barri la casella, si riterrà che svolge attività di impresa e sarà applicata la ritenuta fiscale.



### E-mail (no PEC)

A tal fine, il Titolare / Legale rappresentante dell'impresa, sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole della decadenza dai benefici conseguiti a seguito del provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera e della responsabilità penale conseguente a dichiarazioni non rispondenti al vero – secondo quanto previsto dagli art. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000

### DICHIARA

#### (NON eliminare nessuna delle seguenti dichiarazioni)

- di essere a conoscenza delle disposizioni del **Bando per contributi a supporto della digitalizzazione delle imprese – anno 2022** e di accettarne integralmente il contenuto;
- che l'impresa è attiva, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con le iscrizioni a eventuali Albi, Ruoli e Registri camerali e autorizzazioni obbligatori per le relative attività;
- che l'impresa ha la sede legale e/o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Vicenza (nel caso delle imprese che non abbiano sede e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera al momento della domanda, esse DEVONO ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo - vedi «SI IMPEGNA A» più avanti su questo modulo);
- che l'impresa risulta in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio (nel caso delle imprese che non risultino in regola, esse DEVONO ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo - vedi «SI IMPEGNA A» più avanti su questo modulo);
- che l'impresa ha una casella di posta elettronica certificata (PEC), come risulta al Registro delle imprese, che sarà utilizzata per eventuali comunicazioni di preavviso di rigetto, ove ricorra il caso;
- che l'impresa non si trova in uno stato previsto dalla disciplina delle procedure concorsuali e delle crisi d'impresa, non ha in corso un procedimento per la dichiarazione di tali situazioni, non è in stato di insolvenza o in liquidazione volontaria;



- che l'impresa ha assolto gli obblighi contributivi;
- che l'impresa non è fornitrice della Camera di Commercio di Vicenza ai sensi della Legge 7 agosto 2012, n. 135<sup>3</sup> (di conversione con modificazioni del D.L. 6 luglio 2012, n. 95);
- che in caso di cumulo con altri benefici pubblici sugli stessi «costi ammissibili», il contributo camerale sommato a eventuali altri benefici pubblici non eccede il 100% dei costi ammissibili;
- di utilizzare fornitori in possesso dei requisiti fissati dall'articolo 7 del Bando contributivo;
- di impegnarsi a sostenere, nella realizzazione degli interventi, un investimento pari o superiore all'importo minimo richiesto (€ 4 mila al netto IVA), pena la decadenza dal contributo;
- che l'impresa non risulta con lo stato domanda «ammessa» in graduatoria di ammissione per il contributo relativo al Bando a supporto della digitalizzazione delle imprese 2020 (20HT) e/o 2021 (21HT) della Camera di Commercio di Vicenza, anche se non ha poi ricevuto effettivamente il contributo.

### CONDIZIONI DI CUMULO

#### DICHIARA

(articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445)

(barrare SOLO la casella di interesse)

- che in riferimento agli stessi «costi ammissibili» l'impresa non ha beneficiato e non beneficerà di altri Aiuti di Stato;**

**oppure**

- che in riferimento agli stessi «costi ammissibili» l'impresa ha beneficiato o beneficerà di altri Aiuti di Stato e/o di altri aiuti in regime «de minimis» e che l'aiuto cumulato non supera l'intensità e/o l'importo massimo stabilito da un Regolamento di esenzione per categoria o da un regime autorizzato dalla Commissione Europea.**

<sup>3</sup> L'articolo 4, comma 6 recita testualmente: «A decorrere dal 1° gennaio 2013 [...] gli enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile, che forniscono servizi a favore dell'amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, non possono ricevere contributi a carico delle finanze pubbliche....».



### TIPOLOGIA DI INTERVENTO

**Barrare la/le tipologia/e di intervento per la/le quale/i si richiede il contributo e le spese che si prevede di effettuare all'interno dell'intervento/i prescelto/i**

**Spese di consulenza e costi di servizio (tassativamente escluso l'acquisto di beni materiali) relativi a:**

**Tecnologie di innovazione digitale 4.0**

manifattura additiva e stampa 3D

sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (RA)

integrazione verticale e orizzontale

internet delle cose (IoT) e delle macchine

cloud, fog e quantum computing

cybersicurezza e business continuity

big data e analisi dei dati

soluzioni per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività aziendali e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento (RFID, barcode, ecc.)

intelligenza artificiale

sistemi di e-commerce

sistemi di pagamento mobile e/o via internet e fintech



system integration applicata all'automazione dei processi

piattaforme di e-commerce (b2b e/o b2c)

### **Software gestionale e/o per servizi all'utenza**

CRM

software gestionale per l'automazione del magazzino

software per l'integrazione tecnologica della produzione

creazione o integrazione siti web

implementazione di servizi online di pagamento (mobile e internet) e/o ecommerce

sistemi online di delivery

### **Digital marketing**

attività di Digital Marketing: spese sostenute per la pianificazione ed implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale (Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging)

campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace: spese sostenute per realizzare delle campagne di advertising necessarie per migliorare la visibilità della propria presenza su motori di ricerca (es. Google Ads), piattaforme social (es. Facebook Ads) e/o marketplace (es. Amazon Advertising)

interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO, SEM): spese sostenute per ottimizzare il sito web al fine di migliorarne il posizionamento nei risultati organici dei motori di ricerca (es. Google, Bing)

**N.B. Sono escluse le voci relative a redazione testi per il sito internet, traduzione dei testi e servizi fotografici**





**Indicare il sito internet aziendale attivo e operativo su cui saranno realizzate le azioni sopra indicate**

**Consulenze e perizie rilasciate da ingegneri o periti industriali iscritti nei rispettivi albi professionali finalizzate all'analisi e all'attestazione dell'interconnessione dei beni 4.0 ai sistemi aziendali**

**Canoni di leasing per beni materiali/strumentali 4.0**

**N.B. Solo quelli sostenuti e pagati nel periodo che decorre dal 1 gennaio 2022 fino al 30 settembre 2022**

### SI IMPEGNA A

**(NON eliminare nessuna delle seguenti dichiarazioni)**

- nel caso di impresa che non abbia sede e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Vicenza al momento della domanda, si impegna ad ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo;
- nel caso di impresa non in regola con il pagamento del diritto annuale al momento della domanda, si impegna ad ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo;
- rendicontare una spesa minima di almeno € 4 mila (al netto IVA) per una o più delle spese ammissibili elencate all'articolo 8 del Bando contributivo, pena la decadenza dal contributo;
- consentire i controlli e gli accertamenti che la Camera di Commercio riterrà opportuno disporre per verificare la conformità all'originale dei documenti trasmessi e la veridicità delle dichiarazioni rilasciate;
- osservare l'articolo 35 del D.L. 30 aprile 2019, n. 34, convertito con modificazioni



dalla Legge 28 giugno 2019, n. 58, che ha modificato l'articolo 1 della Legge 4 agosto 2017, n. 124, commi da 125 a 129 relativamente agli obblighi per alcuni tipi di beneficiari di pubblicare nei propri siti internet, entro il 30 giugno di ogni anno, le informazioni relative alle sovvenzioni (non inferiori a € 10 mila), agli stessi effettivamente erogate nell'esercizio finanziario precedente dalle pubbliche amministrazioni e agli obblighi, per i soggetti che esercitano le attività di cui all'articolo 2195 del codice civile, di pubblicare le medesime informazioni nelle note integrative del bilancio di esercizio e dell'eventuale bilancio consolidato.

### SOTTOSCRIZIONE CON FIRMA DIGITALE

#### Firma digitale

#### SOTTOSCRIZIONE CON FIRMA DIGITALE

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale del Titolare o Legale rappresentante dell'Impresa beneficiaria.

**Si prega di prendere visione anche delle seguenti pagine relative all'«Informativa sul trattamento dei dati personali» che va allegata obbligatoriamente alla presente domanda di contributo sia nel caso di esplicito consenso, sia nel caso contrario.**



### INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ARTICOLI 13 E 14 REGOLAMENTO UE 2016/679)

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Vicenza intende qui fornire tutte le informazioni previste dall'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito del presente procedimento amministrativo:

#### 1 - Titolare del trattamento e dati di contatto del DPO

Titolare del trattamento dei dati, è la Camera di Commercio di Vicenza con sede in Via Montale 27,

email: [segretario.generale@vi.camcom.it](mailto:segretario.generale@vi.camcom.it)

pec: [cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it](mailto:cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it)

Tel. 0444/994822

La Camera di Commercio di Vicenza ha provveduto a nominare il Data Protection Officer (DPO) o Responsabile Protezione Dati (RPD) contattabile ai seguenti indirizzi: [sergio.donin@rovigoavvocati.it](mailto:sergio.donin@rovigoavvocati.it)

La Camera di Commercio per lo svolgimento del presente procedimento amministrativo si avvale dell'Azienda Speciale camerale «Made In Vicenza» che opera quale Responsabile del Trattamento.

#### 2 - Finalità e base giuridica del trattamento dei dati

- a) I dati personali sono raccolti per la gestione delle attività inerenti al procedimento amministrativo di concessione del contributo, del suo pagamento e della gestione contributiva e fiscale. La base giuridica è quella dell'articolo 6, par. 1 lett. c) ed e) GDPR, cioè: c) «il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento»; e) «il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento».
- b) Solo previo Suo esplicito consenso, i dati di contatto da Lei comunicati (in particolare il Suo indirizzo mail) saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni informative e



divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di Commercio, nonché dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerale, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

### **3 - Dati oggetto di trattamento**

I dati personali oggetto di trattamento rientrano nelle seguenti categorie:

- dati anagrafici, identificativi e di contatto
- dati previdenziali e fiscali
- dati bancari
- dati relativi a condanne penali e reati
- dati relativi agli Aiuti di Stato e agli investimenti effettuati.

Per la gestione del contributo sono inoltre trattati anche i dati identificativi dei fornitori di beni e servizi ai quali l'impresa, in qualità di Titolare del Trattamento, è tenuta a rendere idonea informativa relativa al trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13 GDPR.

### **4 - Dati ottenuti presso terzi**

Si fa presente che il Titolare potrebbe verificare la veridicità delle informazioni rese dall'impresa partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre Pubbliche Amministrazioni (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Ordini Professionali, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Cassa Edile competente territorialmente, Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato).

### **5 - Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità indicate al punto 2 lettera a). Il diniego (totale o parziale) non consentirà di accogliere e gestire la domanda di contributo e l'adempimento degli obblighi normativi gravanti sulla Camera di Commercio di Vicenza.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 2 lettera b) (invio di comunicazioni) è meramente facoltativo. Il mancato conferimento non inciderà in alcun modo sullo svolgimento della procedura di assegnazione del contributo.



### **6 - Modalità del trattamento, comunicazione e diffusione dei dati**

I dati personali saranno trattati da personale della Camera di Commercio previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I dati saranno trattati anche dall'Azienda speciale della Camera di Commercio «Made in Vicenza» ([pid@madeinvicenza.it](mailto:pid@madeinvicenza.it)), nominata dalla Camera di Commercio quale Responsabile del trattamento, che curerà l'istruttoria del bando per conto della Camera di Commercio di Vicenza. Detto soggetto potrà avvalersi di ulteriori Responsabili del trattamento.

I dati personali sono trattati in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e sono comunicati ai seguenti soggetti:

- ai soggetti nominati dalla Camera di Commercio di Vicenza quali Responsabili esterni in quanto fornitori dei servizi relativi al sito web, alla casella di posta ordinaria e certificata e/o altri servizi informatici;
- all'Istituto Cassiere della Camera di Commercio di Vicenza per l'accredito del contributo;
- alle altre Pubbliche Amministrazioni nazionali e dell'Unione Europea per la corretta gestione del bando e di tutti gli adempimenti, anche fiscali e contributivi, di legge;
- all'autorità giudiziaria o polizia giudiziaria, nei casi previsti dalla legge.

I dati identificativi degli assegnatari del contributo saranno altresì diffusi mediante pubblicazione sul sito web della Camera di Commercio di Vicenza nella sezione «Amministrazione trasparente», nei limiti e per le finalità di cui alla normativa in materia di Trasparenza ed Anticorruzione. I dati potranno, inoltre, essere comunicati agli istanti nell'ambito delle richieste di accesso civico, accesso civico generalizzato e accesso documentale, così come previsti e disciplinati dalla vigente normativa.

### **7 - Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE**

Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste società



possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione Europea, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo conformi ai modelli proposti dalla Commissione stessa.

### 8 - Periodo di conservazione dei dati

I dati personali trattati per le finalità di cui alla presente informativa, saranno conservati dalla Camera di Commercio per 15 anni dalla data di liquidazione del contributo, salvo eventuale contenzioso e in questo caso sino alla definizione dello stesso; e salvo richieste avanzate nell'ambito di attività di controllo e vigilanza da parte di Enti terzi e, in questi casi, sino alla conclusione di tali attività.

### 9 - Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce agli Interessati diversi diritti esercitabili contattando il Titolare o il DPO ai recapiti indicati nella presente informativa. Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, articoli 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- accesso e copia (articolo 15 GDPR): Lei ha diritto di conoscere in ogni momento se il Titolare ha in corso un trattamento dei Suoi dati e, in tal caso, di avere accesso a tutte le relative informazioni. Lei inoltre ha diritto ad ottenere copia dei dati;
- rettifica e cancellazione (articoli 16 e 17 GDPR): Lei può in qualunque momento richiedere la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano e/o l'integrazione di quelli incompleti e/o la cancellazione dei Suoi dati;
- portabilità dei dati (articolo 20 GDPR): nei casi previsti dal GDPR, Lei può richiedere ed ottenere i Suoi dati personali in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico ed ha il diritto di trasmettere gli stessi ad altro Titolare;
- diritto di limitazione del trattamento e di opposizione (articoli 18 e 21 GDPR);
- diritto di revocare il consenso: Lei, in qualsiasi momento, può revocare il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- diritto di reclamo all'Autorità di Controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) ) (articolo 77 GDPR), in caso di violazioni



nel trattamento dei Suoi dati personali o eventualmente di proporre ricorso all’Autorità giudiziaria competente (ex articolo 140–bis Codice Privacy e ss.mm.ii.).

Il sottoscritto, presa visione dell’informativa di cui sopra, informato della possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca **(barrare la casella SOLO se presta il consenso):**

**presta** il proprio consenso a ricevere (all’indirizzo/i mail indicato) comunicazioni informative e divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di Commercio di Vicenza, nonché dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerale, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

**La casella non barrata viene intesa quale «diniego del consenso».**

**Inviare in ogni caso la presente informativa assieme alla domanda di contributo firmata digitalmente.**