

Repubblica Italiana



REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

Deliberazione n. 136 del 23 marzo 2022.

“Aggiornamento intervento di promozione turistica 'See Sicily' ex art. 10, comma 12 della legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 Legge di Stabilità Regionale 2020/2022”.

La Giunta Regionale

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le leggi regionali 29 dicembre 1962, n. 28 e 10 aprile 1978, n. 2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. 18 gennaio 2013, n. 6;

VISTO il D.P.Reg. 27 giugno 2019, n. 12 concernente: “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6, e successive modifiche e integrazioni”;

VISTO il proprio Regolamento interno, approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 82 del 10 marzo 2020;

VISTO il decreto legge 23 febbraio 2020, n. 6, integrato e modificato dalla legge di conversione 5 marzo 2020, n.13, recante: “Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19” e i successivi Decreti legge e Decreti attuativi del Presidente del Consiglio dei Ministri emanati a seguito dell'evolversi della situazione epidemiologica da COVID-19;

VISTE le Ordinanze contingibili e urgenti del Presidente della Regione Siciliana inerenti la straordinaria situazione epidemiologica in atto;

VISTA la legge regionale 12 maggio 2020, n. 9 'Legge di stabilità regionale 2020-2022' ed, in particolare, l'art. 10 rubricato 'Interventi a favore degli operatori economici';

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10: 'Bilancio di previsione della Regione



REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

Siciliana per il triennio 2021-2023';

VISTO l'articolo 106, rubricato 'Modifica di contratti durante il periodo di efficacia, comma 4, del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 recante: 'Codice dei contratti pubblici';

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 325 del 6 agosto 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 426 del 30 settembre 2020: Intervento di promozione turistica 'See Sicily' – Aggiornamento”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 329 del 29 luglio 2021: Intervento di promozione turistica 'See Sicily' – Ripianificazione del sistema dei voucher/sconto sui biglietti aerei, rimodulazione regole di ingaggio per fruizione servizi turistici gratuiti e rimodulazione delle risorse tra le singole categorie di servizi;

VISTA la nota prot. n. 8532 del 10 marzo 2022 e gli atti acclusi, con la quale, al fine dell'apprezzamento della Giunta regionale, l'Assessore regionale per il turismo, lo sport e lo spettacolo, unitamente al Dirigente generale del Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo, in ordine all'intervento di promozione turistica 'See Sicily', di cui alle richiamate deliberazioni della Giunta regionale n. 325/2020, n.426/2020 e n.329/2021 rappresenta che: a distanza di un anno dall'avvio dell'intervento di promozione in argomento, emerge l'esigenza di procedere ad ulteriori modifiche da operarsi in corso d'opera, al fine di rendere l'intervento stesso più confacente alle necessità nel frattempo rilevate rimodulando, al contempo, le relative risorse tra le varie categorie di servizi previsti; per quanto attiene alla durata dell'intervento, propone di prorogare l'iniziativa fino al 30 settembre 2023, in modo da consentire la fruizione dei servizi già acquistati e non utilizzati dai potenziali turisti entro la medesima data e, con specifico riferimento ai *voucher* per i collegamenti aereo/navali, il cui utilizzo attualmente è previsto nell'arco temporale ottobre 2021 – maggio 2022, propone che venga esteso al 30 settembre 2023, con



l'eccezione dei mesi di luglio e agosto per entrambe le annualità;

CONSIDERATO che, nella suddetta nota prot. n. 8532/2022, viene rappresentata la necessità di rafforzare la comunicazione dell'intervento in parola sfruttando le potenzialità degli eventi culturali e di spettacolo, così da raggiungere un mercato quanto più ampio possibile (turisti nazionali e internazionali e operatori del settore), incrementando in tal modo i flussi turistici e, pertanto, appare opportuno e conseguenziale sollecitare il mercato degli eventi e delle manifestazioni di carattere culturale, sportivo e di spettacolo, allo scopo di acquisire manifestazioni di interesse a cedere spazi promozionali da utilizzare per veicolare l'iniziativa See Sicily; per tali finalità, il Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo, al fine di individuare un bouquet di manifestazioni e/o eventi che rappresentino per la Regione Siciliana vetrine promozionali volte a potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo turistico e segnatamente dell'iniziativa See Sicily, inviterà gli operatori economici a presentare le proprie manifestazioni e/o eventi, nonché a manifestare interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito delle citate iniziative e, una volta individuata la rosa delle manifestazioni e/o eventi, lo stesso Dipartimento, con successiva procedura, indetta ai sensi del richiamato Codice dei contratti pubblici, acquisterà i servizi promozionali/comunicazione da uno o più organizzatori degli eventi ed, infine, nell'ambito dell'attività di monitoraggio prevista dall'intervento stesso, si ritiene opportuno attivare un Help Desk di See Sicily finalizzato a ricevere e a gestire eventuali segnalazioni circa possibili disservizi eventualmente provenienti dai fruitori dei servizi offerti dalla piattaforma See Sicily e da tutti gli operatori coinvolti nell'iniziativa;

CONSIDERATO, infine, che nella citata nota prot. n. 8532/2022 viene riportata la tabella riassuntiva concernente la rimodulazione della spesa proposta;

RITENUTO di apprezzare l'aggiornamento proposto nell'ambito dell'intervento di promozione turistica 'See Sicily';

Repubblica Italiana



REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

SU proposta dell'Assessore regionale per il turismo, lo sport e lo spettacolo,

D E L I B E R A

per quanto esposto in preambolo, di apprezzare l'aggiornamento proposto nell'ambito dell'intervento di promozione turistica 'See Sicily', come in premessa descritto, in conformità alla nota prot. n.8532 del 10 marzo 2022, ed agli atti acclusi, dell'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo, costituenti allegato alla presente deliberazione.

Il Segretario

MILAZZO

Il Presidente

MUSUMECI

JT



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Prot. n° 8532

Palermo li 10.03.2022

Oggetto: Intervento di promozione turistica “See Sicily” ex art. 10 comma 12 – Legge di stabilità regionale 2020-2022 – Proposta di aggiornamento -

On. Presidente della Regione
- Uffici Diretta Collaborazione

Presidenza della Regione
- Ufficio Segreteria di Giunta
- Segreteria Generale

Come noto, con Delibera di Giunta n. 325 del 06.09.2020 è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” che è stato oggetto di una prima rimodulazione adottata con successiva Delibera n. 426 del 30-09.2020, su proposta dello scrivente Assessorato formalizzata con nota prot.n. 29851 del 29.09.2020.

Ulteriori esigenze hanno determinato il ricorso alla Giunta Regionale di Governo che, con Delibera n. 329 del 29.07.2021, ha apprezzato le relative modifiche proposte allo scopo di rendere più efficaci le azioni connesse all'intervento in parola.

A distanza di un anno dall'avvio dell'intervento di promozione in questione, emerge l'esigenza di procedere ad ulteriori modifiche da operarsi in corso d'opera al fine di rendere l'intervento stesso più confacente alle necessità nel frattempo rilevate in relazione agli obbiettivi dell'intervento, rimodulando, al contempo, le relative risorse tra le le varie categorie di servizi previsti.

1. DURATA INTERVENTO E UTILIZZO DEI VOUCHER

Con la presente e, con particolare riferimento alla durata dell'intervento, si propone di prorogare l'iniziativa fino al 30.09.2023 in modo di consentire la fruizione dei servizi già acquistati e non utilizzati dai potenziali turisti entro la medesima data.

Con specifico riferimento poi ai *voucher* per i collegamenti aereo/navali, il cui utilizzo attualmente è previsto nell'arco temporale (ottobre 2021 - maggio 2022), si propone, altresì, di estendere l'utilizzo stesso al 30.09.2023 con l'eccezione dei mesi di luglio e agosto per entrambe le annualità.

2. ATTIVITA' COMUNICAZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI E RIMODULAZIONE BUDGET

Questo Assessorato intende rafforzare la comunicazione dell'intervento sfruttando le potenzialità degli eventi culturali e di spettacolo con l'obiettivo di raggiungere un mercato quanto più ampio possibile (turisti nazionali e internazionali e operatori del settore) incrementando in tal modo i flussi turistici.

Pertanto, in tale contesto appare opportuno e conseguenziale sollecitare il mercato degli eventi e delle manifestazioni di carattere culturale, sportivo e di spettacolo allo scopo di acquisire manifestazioni di interesse a cedere spazi promozionali da utilizzare per veicolare l'iniziativa See Sicily.

Il Dipartimento, per le finalità in questione e al fine di individuare un bouquet di manifestazioni e/o eventi che rappresentino per la Regione Siciliana vetrine promozionali volte a potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo turistico e segnatamente della iniziativa See Sicily, inviterà gli operatori economici a presentare le proprie manifestazioni e/o eventi, nonché a manifestare interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito delle citate iniziative.

Una volta individuata la rosa delle manifestazioni e/o eventi, il Dipartimento, con successiva procedura indetta ai sensi del Codice dei contratti pubblici, acquisterà i servizi promozionali/comunicazione da uno o più organizzatori degli eventi che hanno manifestato il loro interesse all'interno dell'indagine avviata.

In ultimo, nell'ambito dell'attività di monitoraggio, già prevista dall'intervento stesso, questo Assessorato ritiene opportuno attivare un Help Desk di See Sicily finalizzato a ricevere e a gestire eventuali segnalazioni circa possibili disservizi eventualmente provenienti dai fruitori dei servizi offerti dalla piattaforma See Sicily e da tutti gli operatori coinvolti nell'iniziativa.

Di seguito, si riporta la tabella riassuntiva concernente la rimodulazione della spesa proposta:

Servizio	descrizione	Valore
Voucher - pernottamenti	acquisto pernottamenti ed escursioni	25.300.000,00
Voucher - escursioni e servizi	acquisto servizi di guida turistica ed escursioni	10.118.190,00
Voucher - sconto sui Voli/traghetti/aliscafi	acquisto di uno sconto sui biglietti aerei coupon	13.000.000,00
Ticket ingresso musei	rimborso aggio biglietti al Dip BB.CC	1.593.000,00
Promozione intervento	attività promozione e monitoraggio	23.888.810,00
Voucher - Polizza assistenza sanitaria Covid 19	acquisto polizze per assistenza sanitaria in vacanza	1.000.000,00
		74.900.000,00

Tanto si rappresenta per le determinazioni della Giunta di Governo.

L'Assessore
Manlio Messina



Documento firmato da:
MANLIO MESSINA
10.03.2022 16:35:20 UTC

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

LUCIA DI FATTA
Firmato digitalmente
da LUCIA DI FATTA
Data: 2022.03.10
17:13:58 +01'00'



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



Intervento di promozione turistica “See Sicily” ex art. 10 comma 12 – Legge di stabilità regionale 2020-2022

1. PREMESSA

Per favorire la ripresa delle attività turistiche e dell’occupazione, in considerazione dell’attuale periodo di crisi derivante dall’emergenza sanitaria Covid-19, l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo con l’articolo 10 “Interventi a favore degli operatori economici” comma 12, inserito nella Legge 12 maggio 2020 n. 10 Legge di Stabilità Regionale 2020 - 2022 è stato autorizzato, per l’esercizio finanziario 2020, alla spesa di 75.000.000 di euro dei quali 74.900.000 euro per l’acquisto anticipato di servizi turistici da operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, agenzie di viaggio e tour operator, da veicolare a fini promozionali tramite card e *voucher*, nei mesi successivi alla cessazione dell’emergenza sanitaria e 100.000 euro per istituire il fondo di garanzia.

Attraverso questo stanziamento l’Assessorato del Turismo ha avviato un intervento di promozione e di accoglienza turistica a supporto dell’intero comparto, la cui finalità è anche quella di fornire alle aziende immediata liquidità finanziaria con la creazione di *voucher*, attraverso i quali saranno messi a disposizione del potenziale turista una serie di servizi, utili a incentivare la domanda e la conseguente offerta, nei mesi immediatamente successivi alla cessazione dell’emergenza sanitaria da Covid-19.

L’intervento è coerente sia con il Programma Triennale per lo Sviluppo Turistico Regionale 2020/2022, sia con i requisiti dell’Azione 6.8.3. del PO FESR Sicilia 2014/2020.

2. Analisi di contesto

Fermi restando gli studi condotti da Federterziario in collaborazione con Federturismo, in merito all’impatto dell’emergenza sanitaria sull’economia e sul settore dell’incoming nell’anno 2020, riportati nel progetto inizialmente approvato, l’analisi di contesto ad oltre due anni dall’inizio della pandemia registra una evoluzione anche alla luce del fatto che l’iniziativa *SeeSicily* nel frattempo è entrata nel vivo.

I dati provvisori 2021 disponibili presso l’Osservatorio Turistico regionale mostrano evidenti segnali di ripresa rispetto al trend che ha caratterizzato il 2020, e registrano variazioni positive nelle principali variabili relative alla movimentazione dei turisti sia italiani che stranieri, in linea con quelle rilevate a livello nazionale.

Nel complesso delle strutture ricettive della Sicilia, alla fine del 2021, sono stati registrati oltre 3 milioni di arrivi (+39,4% rispetto al 2020) e 9.619.231 presenze. Quest’ultimo dato segna, rispetto alla stesso periodo del 2020, una crescita di circa il 44% nelle presenze complessive, quota che nel caso degli stranieri risulta superiore all’83% mentre è più contenuta per il turismo interno (+33% le presenze degli italiani a fine 2021).

3. L'intervento

L'Assessorato Turismo ha intrapreso un'imponente azione di promozione del "mercato" Sicilia attraverso un intervento, del valore oggi stimato di € 74.900.000 mettendo in campo un'azione che, attraverso l'utilizzo di *voucher* per offerta gratuita di posti letto, servizi aggiuntivi e scontistica su acquisto di biglietti aerei (condizionati comunque al venir meno delle restrizioni normative in tema di libera circolazione tra stati), stimoli la domanda incentivando la propensione a viaggiare del potenziale turista, e al contempo sia in grado di immettere liquidità al sistema dell'offerta, che si trova oggi particolarmente colpito dalle misure di *lockdown* messe in campo per contenere l'emergenza Covid-19.

L'intervento prevede un'articolazione distinta nei seguenti step procedurali:

- Il Dipartimento Turismo procede a pubblicare un avviso per ricevere le manifestazioni di interesse da parte degli operatori dai quali acquistare un numero complessivo di posti letto, pari al totale di quelli disponibili ad un prezzo medio diverso per categorie di struttura ricettiva per un totale di tre notti, nonché un altro avviso per ricevere le manifestazioni d'interesse per acquistare i servizi professionali di guide turistiche e/o accompagnatori autorizzati, di escursioni organizzate dalle agenzie di viaggio/tour operator e servizi di diving da offrire sul mercato sotto forma di *voucher*.
- Il Dipartimento Turismo procede a pubblicare un avviso per ricevere le manifestazioni di interesse degli operatori agenzie di viaggio e/o tour operator accreditati che distribuiranno i *voucher* ai turisti. L'utilizzo dei *voucher* è condizionato da precise regole di ingaggio, di cui la più importante è quella che per poter usufruire di una notte gratuita il turista dovrà prenotare e pagare almeno altre due notti in strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere del territorio siciliano che abbiano la stessa categoria di appartenenza o al massimo una sola categoria di differenza rispetto a quella della struttura che verrà fruita nell'ambito del *voucher*.
- Il Dipartimento Turismo, attraverso gli operatori (agenzie di viaggio/tour operator) individuati a seguito della predetta procedura di manifestazione d'interesse per la composizione di pacchetti turistici, metterà a disposizione del turista – nel rispetto delle suddette regole d'ingaggio – *voucher* per l'acquisto di biglietti aerei per la Sicilia e biglietti di traghetti e aliscafi per le isole minori siciliane che attribuiranno una scontistica/gratuità predeterminata a monte sul costo del biglietto aereo/navale. L'agenzia/tour operator applicherà tale scontistica anticipandone il relativo costo al momento del pagamento del pacchetto da parte del turista, salvo successivo rimborso da parte del Dipartimento, previa comprova dell'effettivo esborso. Per tale attività l'agenzia/tour operator non avrà diritto ad alcun compenso da parte del Dipartimento.
- Il Dipartimento Turismo supporta la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell'intervento. In apposita sezione del sito web infatti, sono specificate le modalità di funzionamento dell'iniziativa "See Sicily", il regolamento e le modalità di acquisizione dei *voucher*, l'elenco completo di tutte le agenzie/tour operator a cui il turista può rivolgersi e sono attivati tutti gli strumenti social già in uso al Dipartimento del Turismo. In particolare, il Dipartimento ha già avviato una specifica campagna di comunicazione per promuovere il brand Sicilia fidelizzando i turisti, anche attraverso la creazione del claim "Sicilia your happy island" e del relativo logo.
- Il Dipartimento, al fine di individuare un bouquet di manifestazioni e/o eventi che rappresentino per la Regione Siciliana vetrine promozionali volte a potenziare l'efficacia

dell'iniziativa See Sicily, inviterà gli operatori economici a presentare le manifestazioni e/o eventi che organizzano e a manifestare il loro interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito delle stesse manifestazioni e/o eventi. Una volta individuata la rosa delle manifestazioni e/o eventi, il Dipartimento, con successiva procedura indetta ai sensi del Codice dei contratti pubblici, acquisterà i servizi promozionali/comunicazione da uno o più organizzatori degli eventi che hanno manifestato il loro interesse nella predetta indagine.

- Il Dipartimento, attraverso il supporto dell'ARIT che ha affidato il relativo servizio, si è dotata, acquistando i necessari servizi *software*, di una piattaforma gestionale collegata anche al sito web www.visitsicily.info, attraverso la quale monitorare tutto il processo di creazione, gestione ed erogazione dei voucher: dall'acquisizione delle istanze da parte dei fornitori dei servizi, alla gestione ed erogazione del voucher da parte delle agenzie di viaggio/tour operator che avranno manifestato interesse a partecipare all'intervento e che saranno abilitati all'utilizzo dell'interfaccia di prenotazione e acquisto *voucher* della piattaforma. La piattaforma consente all'Amministrazione il monitoraggio fisico e procedurale dell'intervento; inoltre è previsto un invio massivo al sistema Caronte di tutti i dati utili a garantire anche le procedure di rendicontazione delle somme erogate. Grazie ai dati raccolti dalla piattaforma, l'Amministrazione si doterà di un importante set di informazioni strategico al fine di intraprendere nuove campagne di promozione del sistema turistico siciliano.
- Il Dipartimento successivamente provvede a potenziare ed implementare la suddetta piattaforma digitale, affidando il servizio di manutenzione evolutiva della stessa per tutta la durata dell'intervento, entro i limiti di valore della soglia di rilevanza comunitaria ai sensi del Codice degli Appalti.
- Al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti al turista supportando anche gli operatori del settore nella creazione dei pacchetti, il Dipartimento affiderà, mediante apposita procedura ad evidenza pubblica, il servizio sopra descritto di *customer care* sui servizi erogati nell'ambito dell'intervento, gestendo anche le eventuali segnalazioni di disservizi. Anche in tal caso il valore dell'affidamento sarà sotto la soglia di rilevanza comunitaria.

Il costo complessivo dell'intervento è pari ad € 74.900.000,00 che alla luce dello stato di avanzamento dell'intervento in oggetto viene rimodulato come di seguito specificato, anche per rispondere alle nuove esigenze di promozione intervenute con riferimento alla scontistica sui voli e sui trasporti marittimi verso l'isola nonché in relazione alla proroga sino al 30 settembre 2023 per la fruizione dei servizi, come specificato al successivo punto 5:

Servizio	descrizione	Valore
Voucher - pernottamenti	acquisto pernottamenti ed escursioni	25.300.000,00
Voucher – escursioni e servizi	acquisto servizi di guida turistica ed escursioni	10.118.190,00
Voucher – sconto sui Voli/traghetti/aliscafi	acquisto di uno sconto sui biglietti aerei coupon	13.000.000,00
Ticket ingresso musei	rimborso aggio biglietti al Dip BB.CC	1.593.000,00
Promozione intervento	attività promozione e monitoraggio	23.888.810,00
Voucher - Polizza assistenza sanitaria	acquisto polizze per assistenza sanitaria in vacanza	1.000.000,00

Covid 19		
		74.900.000,00

4. I risultati attesi

Con questo intervento l'Assessorato del Turismo auspica di raggiungere i seguenti risultati attesi:

- Con la campagna promozionale "See Sicily" il risultato atteso è quello di rafforzare la conoscenza del brand Sicilia, integrando ai concetti di solito collegati alla destinazione Sicilia anche quello di meta sicura, molto importante in questo momento di crisi. La campagna è finalizzata anche a far percepire al turista la Sicilia come meta sicura. Inoltre, sarà cura del Dipartimento Turismo evidenziare che l'accoglienza in Sicilia segue scrupolosamente tutte le indicazioni sulla regolamentazione prescritta dall'OMS. Ci si aspetta che la percezione di sicurezza abbia come effetto diretto l'aumento della propensione a viaggiare.
- Alla campagna promozionale imperniata sul tema "Sicilia Sicura" si accompagna quella legata alla promozione dei *voucher* attraverso una campagna di accoglienza e opportunità di viaggio in Sicilia, in quanto terra da vedere, visitare, scoprire. Conferma dell'efficacia di questa campagna *voucher* è il riscontro mediatico internazionale generato dalla semplice volontà della Regione di mettere in piedi l'intervento in argomento che ha portato alla pubblicazione dell'iniziativa su diverse testate nazionali ed estere a dimostrazione dell'interesse "spontaneo" dei mass media verso il brand Sicilia.
- Il più importante risultato atteso è quello di incrementare il numero dei turisti sia italiani, aggredendo la quota di mercato di quelli che usualmente viaggiano all'estero, che stranieri i quali ultimi, una volta riaperti i confini sia pure con le note restrizioni, si riaffacciano sul mercato del turismo internazionale.

L'iniziativa dei *voucher* permetterà, infine, di iniettare nuova liquidità nel sistema dell'offerta turistica siciliana.

5. I voucher

Il turista che vorrà venire in Sicilia per le sue vacanze avrà la possibilità di usufruire gratuitamente dei servizi acquistati dal Dipartimento a condizione che soggiorni almeno per tre notti presso strutture presenti nella regione Sicilia e iscritte a turist@t.

Il turista che decida di soggiornare per almeno due notti presso una delle strutture ricettive aderenti all'iniziativa See Sicily potrà altresì fruire di un *voucher* pernottamento gratuito (due notti a pagamento + una notte gratuita).

I *voucher* previsti dal presente intervento includono i seguenti servizi:

1. visite guidate (rese da guide turistiche, guide alpine e guide subacquee e operatori turistici iscritti nei rispettivi Albi professionali);
2. escursioni e servizi accessori connessi organizzati dalle agenzie di viaggio/tour operator iscritti negli Albi regionali;
3. sconti sul prezzo dei biglietti aerei/traghetti/aliscafi (con esclusione dei mesi di luglio e agosto 2022 e 2023);
4. pernottamenti presso una struttura ricettiva alberghiera o extra-alberghiera registrata su Turist@t;

Inoltre, il turista in possesso di un *voucher*, ha diritto ad usufruire di un ingresso gratuito a poli museali e monumentali, cosiddetti "luoghi della cultura" della Regione Siciliana, grazie ad un accordo interdipartimentale stipulato tra il Dipartimento dei Beni Culturali e Ambientali e dell'Identità Siciliana e il Dipartimento Turismo, con cui quest'ultimo si impegna a corrispondere al

Dipartimento Beni Culturali l'aggio su 600.000 biglietti di ingresso ai "luoghi della cultura".

Il turista utilizza i *voucher* rivolgendosi alle agenzie/tour operator che hanno aderito all'iniziativa il cui elenco sarà reso pubblico dal Dipartimento Turismo nel portale dedicato.

Le agenzie di viaggio/tour operator, registrandosi alla piattaforma dedicata, potranno comporre il miglior pacchetto turistico richiesto dal turista utilizzando i servizi acquistati dalla Regione, che verranno preventivamente mappati e caricati dentro il gestionale.

L'intervento ha inizio nel momento in cui l'Amministrazione compra i servizi dalle strutture ricettive e dagli operatori; l'attività di emissione/vendita del *voucher* avviene attraverso lo strumento informatico/gestionale da far utilizzare alle agenzie di viaggio/tour operator per la distribuzione dei *voucher* il cui utilizzo sarà comunque subordinato all'acquisto da parte del turista di un pacchetto che sia comprensivo di almeno tre pernottamenti oltre che degli eventuali servizi.

L'iniziativa è prorogata sino al 30 settembre 2023, per la quota di servizi già acquistati e che risulteranno non ancora utilizzati dai potenziali turisti.

L'intervento mantiene, dunque, la sua valenza strategica in termini di destagionalizzazione dell'offerta turistica e di promozione della destinazione Sicilia per tutta la durata dell'intervento stesso. Il monitoraggio sistematico dei pernottamenti e dei servizi connessi, realizzato attraverso l'utilizzo della piattaforma, consente in ogni momento al Dipartimento di rimodulare le risorse così come previste nella tabella precedente.

6. La distribuzione

Alle agenzie di viaggio/tour operator siciliani è affidato il compito di distribuire i *voucher* ai turisti, beneficiari finali. Nel portale web www.visitsicily.info il Dipartimento Turismo pubblica l'elenco delle agenzie aderenti all'iniziativa unitamente all'elenco delle strutture ricettive, degli operatori e dei "luoghi della cultura", oltre che il regolamento per il corretto utilizzo dei *voucher*.

E' compito dell'agenzia di viaggio/tour operator, utilizzando la piattaforma gestionale attivata nell'ambito del intervento, comporre il pacchetto richiesto dal turista.

Per quanto concerne l'utilizzo del *voucher* pernottamento che garantisce una notte in omaggio in una delle strutture aderenti a *See Sicily*, il turista potrà scegliere di acquistare le altre due notti in qualsiasi struttura ricettiva, anche diversa da quella offerta dal *voucher* (ma al massimo di una sola categoria di differenza rispetto a quella fruita con il *voucher*), con l'obbligo che l'agenzia di viaggio non applichi la sua *fee* sui servizi acquistati dalla Regione Siciliana.

7. La promozione

Il Dipartimento Turismo ha messo in campo la campagna promozionale "See Sicily" ed i relativi *voucher* attraverso il portale web www.visitsicily.info, i canali social già attivi e in uso al Dipartimento, e attraverso la stampa di materiale editoriale.

L'intervento, oltre che l'utilizzo della piattaforma regionale collegata al portale web www.visitsicily.info, potrà prevedere anche la realizzazione di un'app.

Il Dipartimento intende rafforzare la comunicazione dell'iniziativa *See Sicily* sfruttando le potenzialità degli eventi culturali e di spettacolo al fine di raggiungere un mercato quanto più ampio possibile (turisti nazionali e internazionali e operatori del settore) ed incrementare i flussi turistici.

Pertanto si solleciterà il mercato degli eventi e delle manifestazioni di carattere culturale, sportivo e di spettacolo per acquisire manifestazioni di interesse a cedere degli spazi promozionali da utilizzare per veicolare l'iniziativa *See Sicily*.

Il Dipartimento, al fine di individuare un *bouquet* di manifestazioni e/o eventi che rappresentino per la Regione Siciliana vetrine promozionali volte a potenziare l'efficacia dei programmi di sviluppo

turistico e segnatamente della iniziativa *See Sicily*, inviterà gli operatori economici a presentare le manifestazioni e/o eventi che organizzano e a manifestare il loro interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito delle stesse manifestazioni e/o eventi.

Una volta individuata la rosa delle manifestazioni e/o eventi, il Dipartimento, con successiva procedura indetta ai sensi del Codice dei contratti pubblici, acquisterà i servizi promozionali/comunicazione da uno o più organizzatori degli eventi che hanno manifestato il loro interesse nella predetta indagine.

8. Le procedure amministrative

In linea generale, fermi gli adattamenti delle procedure alle esigenze specifiche che possono emergere nel corso dell'attuazione dell'intervento, le procedure amministrative dell'intervento sono le seguenti:

- Procedura di acquisizione delle manifestazioni di interesse rivolta alle strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere che vogliono aderire all'intervento "See Sicily" e dalle quali il Dipartimento Turismo acquista tutti i posti letto (n. 1 notte più colazione) pari a tre volte la loro capienza, così ogni struttura darà diritto al turista di poter usufruire gratuitamente di una notte più colazione, a condizione che ne compri altre due anche in altre strutture.
- Procedura di acquisizione delle manifestazioni di interesse rivolta agli operatori turistici (guide, accompagnatori, agenzie di viaggio ecc...) che vogliono aderire all'intervento "See Sicily" e dalle quali il Dipartimento Turismo acquista i relativi servizi (escursioni, guide, accompagnamento, diving ecc.....).
- Il Dipartimento può valutare l'opportunità di promuovere le procedure di acquisizione dei servizi mediante unica o diversa consultazione degli operatori. L'acquisto dei servizi da parte del Dipartimento Turismo avviene nel rispetto del codice dei contratti pubblici (D. Lgs 50/2016) e di ogni altra normativa applicabile.
- Procedura di acquisizione delle manifestazioni di interesse all'intervento rivolte alle agenzie di *incoming* disponibili ad effettuare tutte le operazioni necessarie all'erogazione dei *voucher* ai turisti, ivi compresa l'anticipazione del valore della scontistica portata dai *voucher* relativi ai collegamenti aerei/traghetti/aliscafi salvo successivo rimborso, nonché la contestuale rendicontazione degli stessi attraverso il caricamento dei documenti di spesa in piattaforma.
- Procedura di affidamento - mediante apposita procedura ad evidenza pubblica entro i limiti di valore della soglia di rilevanza comunitaria ai sensi del Codice degli Appalti – del servizio di manutenzione evolutiva della piattaforma digitale per tutta la durata dell'intervento.
- Procedura di affidamento - mediante apposita procedura ad evidenza pubblica entro i limiti di valore della soglia di rilevanza comunitaria ai sensi del Codice degli Appalti – del servizio di *customer care* e della corretta e puntuale erogazione dei servizi da parte degli operatori economici coinvolti nell'intervento.
- Procedura di manifestazione d'interesse con invito rivolto agli operatori economici che organizzano manifestazioni e/o eventi a presentare le manifestazioni e/o gli eventi che organizzano e a manifestare il loro interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito degli stessi. Una volta individuata la rosa delle manifestazioni e/o eventi, il Dipartimento, con successiva procedura indetta ai sensi del Codice dei contratti pubblici, acquisterà i servizi promozionali/comunicazione da uno o più organizzatori degli eventi che hanno manifestato il loro interesse nella predetta indagine.