**ALLEGATO F (solo per i Distretti Industriali)**

SCHEMA DI PIANO DI COMUNICAZIONE

**Obiettivo del documento:**

In questo documento è definito il piano di comunicazione finalizzato ad animare, ampliare e consolidare il partenariato con il coinvolgimento di altri attori strategici; a disseminare e trasferire i risultati scientifici raggiunti sia all’interno, tra i partner, che all’esterno del sistema retista o distrettuale dando così visibilità alle attività svolte; a promuovere eventi informativi e formativi con la collaborazione degli organismi di ricerca.

Il Piano di comunicazione contiene:

**Obiettivi strategici**

Identificazione degli obiettivi che il piano di comunicazione intende raggiungere nell’ambito della programmazione attuata con il piano operativo per lo sviluppo della Rete Innovativa Regionale o del Distretto Industriale.

**Tipologia di pubblico**

Identificazione dei gruppi di pubblico di riferimento e dei *target* specifici destinatari della comunicazione attuata con il presente piano.

**Strategia di comunicazione**

Identificazione degli elementi principali della strategia di comunicazione, tra cui il ruolo dei partnerquali soggetti moltiplicatori di informazioni e il coinvolgimento dei beneficiari in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche regionali.

**Strumenti di comunicazione**

Elencare gli strumenti operativi, sia online che offline, che sono impiegati nell’attuazione del piano di comunicazione. Definire le modalità, le tempistiche e la frequenza di utilizzo della strumentazione predisposta evidenziando i risultati attesi anche in termine di *feedback* del pubblico destinatario.

**Cronoprogramma – timeline**

Elaborare un cronoprogramma delle attività di comunicazione rapportato alla *timeline* della programmazione definita nel piano operativo di sviluppo.