



La Regione Toscana, fra le attività di Formazione Professionale - POR FSE 2014-2020 Asse C decreto dirigenziale 20097 del 15 novembre 2021 - avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti formativi di Riqualficazione Professionale, nell'ambito dell'economia digitale e sostenibile- ha approvato con D.D. n. 11121 del 30/05/2022 ad ISTITUTO MODARTECH (cod. accreditamento Regione Toscana OF0156) in partenariato con Istituto Ipsia Pacinotti di Pontedera, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa, AIM Srl, il progetto

Social Media Design

corso per l'ottenimento della certificazione delle competenze **Realizzazione di prodotti grafico-editoriali (UC360), Ideazione e sviluppo dell'immagine della campagna pubblicitaria (UC 1919)**, comprensivo della formazione obbligatoria per addetti antincendio in attività a rischio di incendio basso

IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO

in quanto finanziato dal POR FSE 2014/2020 e rientra nell'ambito di GiovaniSI (www.giovanisi.it) il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

N. 10 ALLIEVI PREVISTI

di cui 50% donne e 30% stranieri risultati idonei alla partecipazione al percorso.

FINALITÀ DELLE AZIONE/I: obiettivo principale del seguente corso è quello di formare 10 professionisti esperti con le competenze e le conoscenze necessarie per l'ideazione e lo sviluppo di immagini destinate a campagne pubblicitarie e per la progettazione di prodotti grafico-editoriali per la creazione di impaginati sia cartacei che digitali.

POSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI: la figura in uscita opera principalmente all'interno di agenzie di comunicazione o di aziende che abbiano al loro interno un settore digital marketing, occupandosi principalmente della parte visiva delle campagne. A lei spetterà il compito di tradurre in termini visivi l'idea della campagna definendo la veste grafica e lo stile generale del prodotto e, in collaborazione con il responsabile, specificare le soluzioni visive per ogni singola sezione.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO: il corso ha una durata complessiva di 218 di ore, di cui 70 ore di stage e 8 ore di accompagnamento. Si articolerà nelle seguenti unità formative: IDEAZIONE E SVILUPPO DELL'IMMAGINE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA - REALIZZAZIONE DI PRODOTTI GRAFICO-EDITORIALI VIRTUAL COMMUNICATION - INGLESE PER LA COMUNICAZIONE -ORIENTAMENTO AL LAVORO, ALLE PROFESSIONI E AL BILANCIO DELLE COMPETENZE- STAGE

Il percorso comprende anche un'attività formativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro della durata di 4 ore: Formazione obbligatoria per addetti antincendio in attività a rischio di incendio basso.

PERIODO SVOLGIMENTO: il corso si svolgerà dal 24/11/2022 al 10/05/2023, dal lunedì al venerdì con orario 9.00-13.00

SEDE DI SVOLGIMENTO: Istituto Modartech, Viale Rinaldo Piaggio n.7 Pontedera

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO E MODALITÀ DI VERIFICA: per accedere al corso è necessario aver raggiunto la maggiore età, essere inattivi, inoccupati, disoccupati, avere titolo di studio di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento. In caso di partecipanti stranieri è richiesto un livello minimo di conoscenza della lingua italiana che consenta la comprensione di frasi ed espressioni di uso frequente in ambiti correnti in corrispondenza del livello A2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo.

MODALITÀ RICONOSCIMENTO CREDITI: se richiesto è previsto, secondo il DD. 988/2019, il riconoscimento di crediti in ingresso per coloro che possono dimostrare la propria esperienza tramite presentazione di attestazioni, titoli, qualificazioni. Il riconoscimento crediti comporta una riduzione del monte ore di frequenza Per la procedura di riconoscimento verrà nominata una Commissione interna composta dal Direttore di corso, dal Responsabile del processo di valutazione degli apprendimenti e dal docente della materia di riferimento e sarà formalizzata su un apposito verbale.

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: il corso prevede una frequenza obbligatoria minima 70% del monte ore complessivo e, all'interno di questa percentuale, di almeno il 50% delle ore di stage. Coloro che avranno raggiunto la percentuale di

presenza richiesta ed il punteggio minimo richiesto in ciascuna fase del corso accederanno all'esame finale. Quest'ultimo sarà svolto alla presenza di una Commissione esterna nominata dall'ente finanziatore secondo quanto previsto dal regolamento vigente. L'esame consisterà in una prova pratica di simulazione ed un colloquio che andranno a verificare tutte le conoscenze e le capacità relative alle unità di competenza oggetto di valutazione.

TIPOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE FINALE: a conclusione del percorso formativo, con una frequenza minima del 70% del monte ore ed a seguito del superamento dell'esame finale sarà rilasciato il **Certificato delle competenze** relativo alle UC 360 - competenze Realizzazione di prodotti grafico-editoriali, UC 1919 - Ideazione e sviluppo dell'immagine della campagna pubblicitaria.

Verrà inoltre rilasciato, previa frequenza del 90% delle ore ed a seguito del superamento di una prova di verifica, un **attestato di frequenza** per l'attività di Formazione obbligatoria per addetti antincendio in attività a rischio di incendio basso.

ISCRIZIONI: le domande di iscrizione, redatte su apposito modello, dovranno essere presentate presso la sede dell'Istituto Modartech con sede in viale Rinaldo Piaggio n.7 - Pontedera **a partire dal 20/09/2022 e non oltre la data del 04/11/2022**

I modelli per l'iscrizione potranno essere ritirati presso l'Istituto Modartech oppure scaricati dal sito internet www.modartech.com.

Le domande, accompagnate dalla fotocopia del documento di identità, da certificazione dello stato occupazionale e da un curriculum vitae, potranno essere consegnate nelle seguenti modalità: a mano presso la sede dell'agenzia formativa; inviate per raccomandata A/R; trasmesse via fax al numero 0587 53764; inviate tramite posta certificata all'indirizzo mail.modartech@pec.it

(In caso di invio tramite posta o fax il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'agenzia formativa. Non fa fede il timbro postale o la ricevuta del fax)

INFORMAZIONI: Istituto Modartech Viale Rinaldo Piaggio n.7, Tel: 0587 58458 e-mail formazionefinanziata@modartech.com

ORARIO: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

MODALITÀ DI AMMISSIONE/SELEZIONE: in caso di candidati eccedenti oltre il 20% del numero previsto si prevede una selezione composta da una duplice prova. La prima, nella forma di test scritto, volta a valutare il grado di conoscenze possedute, la seconda, nella forma di colloquio per una valutazione motivazionale e curriculare. A ognuna delle prove sarà assegnato preventivamente un peso percentuale e un range di punteggio che darà vita ad una graduatoria di ammissione.

La prova di selezione si terrà il giorno 08/11/2022 a partire dalle ore 9.00

COMUNICAZIONI: tutti gli iscritti saranno avvertiti in tempo utile, per tutte le comunicazioni inerenti l'attività.