

# FRAGRANCE EVALUATOR

## PIANO DI STUDI



NUOVE  
TECNOLOGIE  
DELLA VITA  
■ ITS ACADEMY

### BASE

ELEMENTI DI CHIMICA	> 24
INFORMATICA E SOFTWARE COMMERCIALI	> 12
ELEMENTI DI STATISTICA	> 15
ELEMENTI DI MATEMATICA	> 18
INGLESE COMMERCIALE	> 24

### REGULATORY AFFAIRS

CERTIFICAZIONI, LEGGI E REGOLAMENTI	> 6
PROCEDURE DI CONTROLLO QUALITÀ	> 6
LE ASSOCIAZIONI DI SETTORE	> 6

### COMUNICAZIONE & SOCIAL

EMOTIONAL MARKETING	> 18
IL LANCIO DI UN PROFUMO	> 12
BEAUTY & PERFUME EDITING	> 6
PUBLIC SPEAKING	> 12
STORYTELLING E WEB WRITING	> 6
SOCIAL MEDIA MANAG. E INFLUENCER MARKETING	> 12

### CULTURA DEL PROFUMO

STORIA E CULTURA DEL PROFUMO	> 18
GENEALOGIA DEI PROFUMI 1	> 9
FISIOLOGIA DELL'OLFATTO	> 12
GENEALOGIA DEI PROFUMI 2	> 6
ANTROPOLOGIA SENSORIALE E DELL'OLFATTO	> 9
LINGUAGGIO OLFATTIVO	> 15

### COMPOSIZIONE PROFUMO

TECNICHE DI COMPOSIZIONE E FORMULAZIONE I	> 18
TECNICHE DI COMPOSIZIONE E FORMULAZIONE II (LAB.)	> 18
FORMULAZIONI E PERFORMANCE DEL PRODOTTO	> 15
ANALISI SENSORIAL E BLIND TEST	> 15
LIBRARY DI FRAGRANZE E GESTIONE DEI PROCESSI	> 15
MATERIE PRIME NATURALI	> 18
MATERIE PRIME SINTETICHE	> 18
SOSTENIBILITÀ: DALLE MATERIE PRIME AL PACKAGING	> 18

### MARKETING & EVALUATION

IL PROFUMO MADE IN ITALY.	> 24
ANALISI DEI MERCATI INTERNAZIONALE.	> 24
IL PROFUMO MADE IN ITALY	> 18
PACKAGING E DESIGN	> 15
CUSTOMER EXPERIENCE E TECNICHE DI VENDITA	> 12
PROFUMERIA ARISTICA	> 12
FIERE ED EVENTI DEL SETTORE	> 12
MARKETING & EVALUATION	> 48

TIROCINIO 452 ORE