

PROVA ~~NON~~ SORTEGGIATA  
Pasta Italiana Cabot's Pasta



# VERSIONE 3

## SCENARIO

“Un’eccellenza italiana nell’industria alimentare: la MT Food S.p.A.”

---

All’interno di questo scenario, lei è stato recentemente assunto dall’Azienda MT Food S.p.A, attiva nel settore agroalimentare. L’Azienda, fondata nel 1976 a Pescara da Marco Tesei (tuttora presente come socio di maggioranza), inizialmente era conosciuta con il nome di Tesei Alimenti ed è stata storicamente a gestione familiare, specializzandosi fin dai primi anni nella progettazione di macchinari destinati al settore alimentare e alla ristorazione. Dopo un primo periodo di crescita lenta ma costante nel mercato italiano, nel 1991 l’Azienda è diventata una società per azioni (modificando il suo nome in MT Food S.p.A) e sono stati aperti due ulteriori siti produttivi nei dintorni di Ancona. A partire da questo momento, la MT Food S.p.A. si è definitivamente imposta come un punto di riferimento nel mercato nazionale. Dal 2002, inoltre, la MT Food si è affacciata con decisione sul mercato internazionale, conquistandosi un’importante fetta di mercato, grazie all’acquisizione di piccole società operanti nello stesso settore in Argentina, Australia e Polonia. Alla base di questo successo vi è l’affidabilità dei prodotti, prezzi competitivi e un eccellente servizio di assistenza.

In qualità di nuovo Direttore di Produzione dei “Prodotti aziendali”, le viene chiesto di attivarsi nell’evadere alcune problematiche di natura gestionale. A suo diretto riporto ci sono 3 squadre: una produce la linea “Forni e pizzerie”, una produce la linea “Pastifici” e una terza produce la linea “Itticoltura”. In questo momento siamo nel 20XX, MT Food è cresciuta fino a raggiungere un volume di fatturato annuo pari a 690 milioni di euro. Negli ultimi anni l’offerta di prodotti è stata allargata, creando una linea di “Prodotti per uso Domestico” nel mercato della pasta fatta in casa e della pizza. Quest’ultima linea di prodotto viene coordinata da Angela Baumann. Ad oggi la gestione dell’Azienda è affidata a una struttura manageriale che fa capo a Luca Micalizzi (Amministratore Delegato), insieme a Gino Marin (Direttore Generale). Lei è stato assunto da Gino Marin per sostituire Andrea Canton, che ha lasciato l’Azienda per dedicarsi all’attività imprenditoriale. Purtroppo, non è stato possibile attivare, per ritardi del processo di selezione, né un affiancamento, né un passaggio di consegne con il Dott. Canton. Lei ha avuto conferma formale dell’assunzione soltanto Giovedì scorso, 2 Marzo, ma fino ad oggi non è ancora riuscito ad accedere alla sua nuova casella di posta elettronica. Oggi è Domenica 5 Marzo 20XX. Dal momento che lunedì e martedì sarà



a Milano per partecipare alla fiera internazionale dell'industria agroalimentare, ha deciso di occuparsi delle e-mail che le sono arrivate nel suo nuovo account di MT Food. Durante la fiera dovrà presenziare ad alcuni panel in qualità di rappresentante di un'associazione professionale di categoria (impegno preso in precedenza, prima che nascesse l'opportunità di lavorare per MT Food) e non potrà assolutamente occuparsi d'altro; proprio per questo motivo dovrà gestire le situazioni più urgenti, considerando che non sarà in Azienda prima di Mercoledì 8 Marzo. Dal momento che oggi è domenica, nessuno è operativo: non potrà telefonare o parlare con alcun collega o persona dell'Azienda. Inoltre, potrà occuparsi delle e-mail solo per un periodo limitato, dopodiché dovrà recarsi in aeroporto per prendere il volo per Milano.

Durante il colloquio con Marin ha compreso che la cultura organizzativa dell'azienda è generalmente informale e che il suo predecessore, Andrea Canton, ha svolto un discreto lavoro, pur senza eccellere. Marin le ha dato poche informazioni sui Responsabili Unità: in base a quanto condiviso con lui, non sembrano essere i migliori in termini di efficienza e proattività, seppur affidabili e identificati con l'Azienda.

**Il suo compito, pertanto, è di prendere visione delle e-mail ricevute e di gestire situazioni e documenti agendo in qualità di Direttore di Produzione dei Prodotti Aziendali.**

Di seguito trova l'organigramma aziendale a cui può fare riferimento.

