

BIOGRAFILM ACADEMY
Strategie innovative per l'audience development e la brand identity di un festival cinematografico
Bologna

Rif. PA	2023-20280/RER/1
Titolo percorso	BIOGRAFILM ACADEMY - Strategie innovative per l'audience development e la brand identity di un festival cinematografico
Area professionale	Produzione artistica dello spettacolo
Descrizione del profilo	<p>Moduli formativi per 180 ore</p> <p>1. ASPETTI GENERALI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN FESTIVAL CINEMATOGRAFICO</p> <p>La filiera produttiva del cinema, Introduzione alla gestione del personale, Come si organizza un festival, Come si finanzia un festival, Come si programma un festival Relazione con il territorio e progettazione partecipata, AI, innovazione e progetti digitali per la cultura, Data Management per il consumo, Budgeting e gestione amministrativa, Strategie per organizzare un evento green, Come promuovere un film all'interno di un festival, Gestione ufficio ospitalità e Gestione della sala cinematografica, Formati di proiezione e lavorazione copie</p> <p>2. AUDIENCE DEVELOPMENT E COMUNICAZIONE</p> <p>La strategia comunicativa di un festival, Social Media e Community Management, Gestione contenuti per catalogo, Marketing strategico e creativo, Strategie accrediti, Strategia stampa, Creazione di contenuti visivi: video e grafica, Strategie e strumenti di audience development</p> <p>STAGE: 120 ore</p>
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Durata	300 ore
Aula, Stage, Project Work e FAD	Aula: 180 ore Stage: 120 ore
Requisiti di accesso	<p>I destinatari sono persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - assolvimento obbligo d'istruzione e il diritto-dovere scolastico all'istruzione e formazione, - competenze informatiche medio buone, - conoscenze/capacità nel settore audiovisivo acquisite in contesti lavorativo e/o di apprendimento formali, non formali o informali. <p>Avranno valore aggiunto le esperienze inerenti il settore audiovisivo e le tematiche oggetto del corso.</p>

Criteri e modalità di selezione	<p>1) Analisi dei curricula pervenuti entro il termine previsto, per valutare ed avere evidenze dei requisiti richiesti. Avranno valore aggiunto nell'analisi dei curricula, esperienze inerenti il settore audiovisivo e le tematiche trattate: partecipazione in qualità di collaboratore a festival rassegne manifestazioni o creazione di contenuti per i canali di comunicazione tradizionale o per il web, collaborazione per progetti di comunicazione/promozione del patrimonio, artistico, culturale.</p> <p>2) TEST scritto (50 % del peso complessivo) per valutare il livello delle conoscenze di ingresso;</p> <p>3) COLLOQUIO individuale (50 % del peso complessivo) per valutare predisposizione, interesse, esperienze in settori creativi, disponibilità e motivazione alla frequenza, eventuale capacità e utilizzo di mezzi e attrezzature (computer, software, videocamera)</p>
Numero partecipanti	12
Data termine iscrizione	31/01/2024
Data di avvio prevista	19/02/2024
Tipologia di offerta formativa	Formazione di specializzazione
Sedi del percorso e informazioni di contatto referente	<p>Bologna</p> <p>Ente attuatore: ForModena Soc cons. a r.l.</p> <p>Referenti: Cristina Piccinini ed Elisa Stefani Tel.: 059/3167611</p> <p>Email: cristina.piccinini@formodena.it, elisa.stefani@formodena.it</p> <p>www.formodena.it</p>
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Università e Fondazioni	Università di Bologna
Partner	I WONDER SRL, TCB SRL, KW SRL, FANATIC ABOUT FESTIVALS, BLACK MAMBA SRL, MONTEGRAPPA CINEMA SRL
Riferimenti	<p>Operazione Rif. PA 2023-20280/RER approvata con DGR 2195/2023 del 18/12/2023 cofinanziata con Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna FSE+ 2021/2027</p> <p>Operazione approvata e in attesa di finanziamento</p>