



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

VISTO l'art. 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il DPCM 16 maggio 2018, n. 90 "Regolamento recante le modalità ed i criteri per la concessione d'incentivi fiscali agli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, in attuazione dell'articolo 57-bis, comma 1 del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96";

VISTO il provvedimento del Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria del 31 luglio 2018, recante: "Approvazione del modello di comunicazione e delle modalità per la fruizione del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, istituito dal citato articolo 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96";

VISTA la previsione di cui alle "istruzioni per la compilazione" del sopra richiamato modello, secondo cui *"la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta è presentata dal 1° al 31 marzo di ciascun anno. La dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati è presentata dal 9 gennaio al 9 febbraio dell'anno successivo"*

CONSIDERATO che nel corrente anno, la data del 9 febbraio 2025 - termine di scadenza per la presentazione della citata "dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" - coincide con un giorno festivo, essendo domenica;

RITENUTO opportuno, alla luce del principio di massima collaborazione da parte dell'Amministrazione e di *favor* per la più ampia partecipazione dei soggetti interessati alla presentazione della domanda, prorogare il suddetto termine del 9 febbraio 2025 al 10 febbraio 2025;

**DISPONE**

Il termine del 9 febbraio 2025, entro il quale è consentita la presentazione della "dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti pubblicitari incrementali effettuati nell'anno 2024", è prorogato al giorno 10 febbraio 2025.

Roma, 20 dicembre 2024

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO  
(Cons. Luigi Fiorentino)