



Titolo Operazione:

**Tecnico del marketing turistico 4.0 : esperto nella promozione digitale e sostenibile
di Food & Wine, Cultura e Castelli
Città: Piacenza**

Rif. Pa	2023-20338/RER
Titolo del percorso	Tecnico del marketing turistico 4.0 : esperto nella promozione digitale e sostenibile di Food & Wine, Cultura e Castelli
Descrizione del profilo	<p>Tecnico del marketing turistico esperto nella promozione digitale 4.0 e sostenibile di Food & Wine, Cultura e Castelli, è un professionista in grado di analizzare il mercato turistico e l'offerta sia con strumenti tradizionali che con i più innovativi strumenti di intelligenza artificiale come la trend analysis e la sentiment analysis sui social e new-media, sa fare promozione sfruttando leve quali awareness, advocacy e community, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda, identificare i fattori di rilievo della destinazione nella quale opera e predisporre piani promozionali di comunicazione e marketing integrati con i vari attori pubblici o privati ,è capace di fidelizzare la clientela con Social CRM. Sarà preparato su enogastronomia, territorio e castelli</p>
Principali contenuti del percorso	<p>I contenuti principali sono: Introduzione al mercato del turismo Geografia turistica e risorse territoriali - Analisi SWOT dell'offerta turistica Indagini di mercato e tecniche di ricerca Legislazione turistica - Sicurezza sul lavoro Comportamento del consumatore nel turismo - Analisi delle preferenze turistiche attuali Definizione del target di utenza - Analisi della domanda turistica Studio di caso: sondaggi e interviste sul campo a Piacenza - Elaborazione di linee guida per servizi turistici Piano finanziario e di investimenti - Costruzione di accordi con fornitori di servizi - Studio di caso: Realizzazione di un servizio turistico pilota - Laboratorio di strategie di comunicazione digitali Promozione su Social - Copywriting con AI per il Turismo Realtà Aumentata (AR), Realtà Virtuale (VR), Gaming e Streaming per il Turismo - Glossario Lingua Inglese, Spagnolo/Francese - Laboratori Esperienziali presso Parter Territoriali</p>
Attestato rilasciato	Attestato di Qualifica in “TECNICO DEL MARKETING TURISTICO” – previo superamento esame finale di certificazione delle competenze acquisite
Sede di svolgimento	PIACENZA
Durata e periodo di svolgimento	500 ore di cui 340 ore di aula + 160 ore di stage L’inizio è previsto per Maggio 2024 – il termine per Novembre 2024
Numero partecipanti	18 (COM2 si riserva in base al numero delle candidature e degli esiti delle selezioni, di aumentare eventualmente il numero degli ammessi di qualche unità).

Destinatari e requisiti di accesso	<p>Vengono accettate le candidature di: - soggetti, disoccupati e occupati, in possesso di diploma quinquennale o diploma tecnico superiore in ambito turistico-alberghiero, beni culturali, marketing/commerciale, digitalizzazione o soggetti con lauree in ambito turistico, economico e marketing, new-media, beni culturali -soggetti domiciliati o residente in ER prima dell'iscrizione. I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo le modalità previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445. I soggetti disoccupati inoccupati avranno priorità, accertamento tramite certificazione rilasciato dal CPI o autocertificazione (secondo normativa sopra-citata)</p>
Iscrizione	<p>Le iscrizioni sono aperte fino al 30/04/2024 Per iscriversi compilare il form: https://form.jotform.com/233602829843360 scrivere a: assistant@comdue.com o corsi@comdue.com</p>
Criteri di selezione	<p>Coloro in possesso dei requisiti di accesso sono ammessi alle selezioni e verranno prima contattati convocati tramite email e telefonicamente. Le selezioni prevedono una prova scritta, composta da 4 test: test di conoscenza intermedia superiore lingua INGLESE test conoscenza intermedia SECONDA LINGUA (spagnolo o francese) test verifica PRINCIPI DI MARKETING, test valutazione CAPACITA' INFORMATICHE/ DIGITALI Un colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità, motivazione, aderenza al ruolo e disponibilità alla frequenza. La prova scritta prevede un punteggio max di 40 Il colloquio un punteggio max di 30 I soggetti che certificano stato di disoccupazione + 2 punti in graduatoria</p>
Tipologia di offerta formativa	<p>Formazione Superiore - Qualifica del Sistema Regionale SRFC</p>
Ente di formazione	<p>COM 2 SRL</p>
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	<p>I.I.S. G.RAINERI - G.MARCORA / TICE COOPERATIVA SOCIALE / ALGORETICO SRLS / O.C.T.A.E.R. (Osservatorio per la Cultura, il Turismo e l'Audiovisivo in Emilia Romagna) / ASSOCIAZIONE ARCHEOLOGICA / PANDORA-ODV / TENUTA IL POGGIOLO SRL / FRATELLI SALINI DI SALINI VITTORIO & C. SNC / LOCANDA DEL FALCO Spelta / IL VIAGGIO SRL IMPRESA SOCIALE / STUDIO BRADO SRL / ASSOCIAZIONE CULTURALE KINOKI / CONSERVATORIO G. NICOLINI / CIRCOLO IPPICO PARCO STIRONE / World Promotions di Mattia Riccò / I VIAGGI DI MILENA / DAVVERO VIAGGI / B GROUP SRLS-HOTEL EURO / MARACAIBO VIAGGI SRL / VILLA COSTANZA SRL / CANTINE / CAMPANA SRL / TENUTA PERNICE SOCIETA AGRICOLA / CASTELLO DI VIGOLENO MORGANA SRL / COMUNE DI VIGOLZONE / SOCIETA' AGRICOLAAGRITURISMO TERZOLA SRL / VIS NATURAE / CONSORZIO SALUMI PIACENTINI DOP PIACENZA / GALVANI SRL</p>
Contatti	<p>-Referente: Nohaila Qaissouni – Rosario Alfano; Telefono: 3518545124 – 3292139241 - 0523072773; -Email: corsi@comdue.com – assistant@comdue.com ; -Sito web: www.comdue.com</p>

	Form di candidatura compilabile al link: https://form.jotform.com/233602829843360
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR. N° 133 del 29/01/2024) e cofinanziato dal Fondo sociale Europeo.