

Titolo Operazione:

Storytelling e Produzione Audiovisiva 5.0 per l'engagement dei Giovani Adulti: dall'analisi del target alla realizzazione di contenuti: storie, format e linguaggi video per la generazione digitale.

Città: **Bologna**

Rif. Pa	2025-25456/RER
Titolo del percorso	Storytelling e Produzione Audiovisiva 5.0 per l'engagement dei Giovani Adulti: dall'analisi del target alla realizzazione di contenuti: storie, format e linguaggi video per la generazione digitale.(Bologna)
Descrizione del profilo	Il percorso è progettato per formare esperti nella creazione e promozione di storie e contenuti per giovani adulti, capaci di utilizzare vari formati multimediali e audiovisivi. L'obiettivo principale è rispondere alle esigenze del mercato culturale e creativo, in costante evoluzione e bisognoso di competenze sempre più specializzate e innovative rispetto al target di utenze dei giovani adulti. Si preparano i partecipanti per lavorare in cinema, editoria multimediale, comunicazione educativa e promozione culturale relativamente allo sviluppo di storie e prodotti audio-visivo per un target giovane anche attraverso lo sviluppo di competenze in materie di tecnologia digitale e intelligenza artificiale applicata all'audiovisivo.
Principali contenuti del percorso	Il progetto formativo ha una durata complessiva di 600 ore, divise in 420 ore di formazione di aula + 180 ore di stage. La parte formativa relativa alla didattica si divide in 5 Macro-Aree formative: 1.Comunicazione emozionale e neuroscienze 2.Scrittura narrativa multicanale 3.Produzione creativa e omnimediale 4.Distribuzione e engagement 5.Autoimprenditorialità e restituzione pubblica.
Attestato rilasciato	Attestato di Partecipazione/Frequenza – a seguito di partecipazione minima del 70% della durata totale del corso.
Sede di svolgimento	Bologna
Durata e periodo di svolgimento	600 ore di cui 420 ore di aula + 180 ore di stage L'inizio è previsto per Aprile 2026 – Termine percorso: chiedere informazioni all'ente scrivendo a corsi@comdue.com
Numero partecipanti	18 (+ 2 posti aggiuntivi previsti da COM2 per un totale di 20 posti). A parità di punteggio nei test si darà priorità a chi ha conseguito valore più alto nel colloquio orale.
Destinatari e requisiti di accesso	Requisiti formali di accesso -vengono accettate le candidature di: -soggetti domiciliati o residente in ER prima dell'iscrizione;-soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore(titolo di studio minimi per l'ingresso). I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione e verifiche a campione con gli organi preposti. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo DPR 2000/445.I soggetti disoccupati/inoccupati avranno 1 punti in + in graduatoria, accertamento tramite certificazione rilasciato dal CPI. Requisiti sostanziali: soggetti con conoscenze e competenze e capacità attinenti al percorso formativo che presentino il proprio cv allegato e lettera di presentazione in fase di candidatura, oggetto di valutazione in concomitanza alla fase di selezione
Iscrizione	Le iscrizioni sono aperte fino al 30/03/2026 compilare il form di richiesta info: https://form.jotform.com/250332057518351 Per Iscrivere direttamente e accedere alle selezioni scrivere a: corsi@comdue.com

Criteri di selezione	<p>Coloro in possesso dei requisiti minimi di accesso, indipendentemente dal numero, sono ammessi alle selezioni e verranno prima contattati telefonicamente e poi convocati tramite email. Le selezioni prevedono:- una prova scritta (composta da prova scritturale e ideativa, test di competenze digitali e montaggio e test cultura cinematografica e linguaggi narrativi) max 30; - un colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità, motivazione, aderenza al ruolo e prospettive professionali. Verranno valutati positivamente candidato con background formativo /esperienziali attinente- punt max 30. Si aggiungerà poi 1 punto ai soggetti disoccupati/inoccupati. A conclusione della selezione, verrà redatta graduatoria con ammessi.</p> <p>I Candidati non ammessi per punteggio insufficiente non possono partecipare ad eventuali selezioni integrative</p>
Tipologia di offerta formativa	Alta Formazione
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	<p>UNIONE COMUNI MODENESI AREA NORD CORSI RIMINI SRL TICE COOPERATIVA SOCIALE ETHNOS S.N.C. DI EMILIO AMATO ED ELISA MEREGHETTI LABORATORIO CREATIVO GEREBO S.R.L. LEGAMBIENTE EMILIA-ROMAGNA LICEO F. ARCANGELI SEARCH ON MEDIA GROUP S.R.L. SAYONARA FILM SRL MVP VIDEO PROJECT SRL FONDAZIONE OTTOCENTO ETS MKA LAB S.R.L. AMAGIFILMS PRODUCCIONES S.L. COSMOS FAN COMUNICACION SL GUILLERMO ALCALÁ-SANTAELLA LLORENS COMITATO REGIONALE UNPLI LOMBARDIA – APS O.C.T.A.E.R. (Osservatorio per la Cultura, il Turismo e l'Audiovisivo in Emilia-Romagna) ASSOCIAZIONE ENTI DI FORMAZIONE EMILIA ROMAGNA – AEFOR EMILIA ROMAGNA ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE TECNOSCENZA S.R.L. ECHO ETS KAIROSTUDIO S.R.L. NIME ETS</p>
Contatti	<p>-Referente: Nohaila Qaissouni; Telefono: 3518545124 - 0523072773; -Email: corsi@comdue.it -Sito web: www.comdue.com Form di richiesta informazioni: https://form.jotform.com/250332057518351 Per ricevere form candidatura ufficiale scrivere a: corsi@comdue.it</p>
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR 2029/2025 del 09/12/2025 – Rif. PA 2025-25456/RER) e cofinanziato da FSE+ 2

