Connessioni di luce

Concorso di idee per un'installazione luminosa urbana temporanea - **Torino**

CONTEST DENOMINATO CONNESSIONI DI LUCE

Svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma a)

Contest di idee per un'installazione luminosa urbana promosso da
Bussolino sitcap s.a.s. di Giovanni Bussolino & C.
Via San Francesco da Paola 18 – 10123 Torino
P. IVA/C.F./R.I. 07711240015 – R.E.A. Torino N. 913835 – ROC 43439
di seguito indicata anche come "Società Promotrice"
Nel presente regolamento, ogni riferimento a ruoli o persone è da intendersi valido per tutte le identità di genere.

Art. 1 – Oggetto del contest

Bussolino sitcap promuove il contest "Connessioni di luce", finalizzato alla selezione di una proposta per la realizzazione di un'installazione luminosa temporanea da collocare sul balcone al primo piano di un edificio situato in Via San Francesco da Paola 18, Torino.
Il contest è finalizzato alla selezione di 10 finalisti complessivi, tra i quali verranno individuati un primo, un secondo e un terzo classificato che riceveranno un riconoscimento in denaro.
Tutti i dieci progetti finalisti saranno presentati in una mostra dedicata e pubblicati in un volume.

Art. 2 – Tema del contest

Il tema del contest è Connessioni di luce.
Il tema invita a interpretare la luce come medium artistico e strumento progettuale capace di generare relazioni tra architettura, spazio urbano e persone, e di attivare nuove narrazioni del paesaggio costruito.
La luce diventa materia viva, elemento di attraversamento tra interno ed esterno, tra dimensione privata e spazio pubblico, tra esperienza individuale e percezione collettiva.
L'installazione è chiamata a instaurare un dialogo profondo con il palazzo che la ospita, riconoscendone la memoria, la scala e i caratteri architettonici, e contribuendo in modo significativo alla qualità estetica e simbolica del contesto urbano.
La luce non è intesa come elemento puramente decorativo, ma come linguaggio espressivo attivo, capace di costruire atmosfere, evocare immaginari e generare nuove forme di relazione con chi lo attraversa.
La proposta vincente dovrà distinguersi per forza poetica, originalità e capacità innovativa, configurandosi come intervento unico e riconoscibile, in grado di offrire una lettura stratificata del luogo e un'esperienza significativa sia nelle ore diurne sia in quelle notturne.
Particolare attenzione sarà riservata ai progetti capaci di coniugare qualità estetica, coerenza con l'architettura esistente e chiarezza concettuale, proponendo una visione contemporanea del ruolo della luce nello spazio pubblico.
Il tema è da intendersi come orientamento curatoriale creativo e non come vincolo interpretativo.

Art. 3 – Contesto urbano e rapporto con la città

Il contest si colloca in relazione al percorso Torino Luci d'Artista e, in particolare, alla sezione Luminarie, che comprende installazioni luminose promosse da soggetti privati e inserite nel circuito cittadino con l'approvazione delle istituzioni competenti.
L'iniziativa ha l'obiettivo di proporre l'installazione selezionata per l'inserimento nel circuito delle Luminarie, secondo le modalità e le approvazioni previste.
L'installazione sarà comunque realizzata, anche se, (per motivi non dipendenti da Bussolino sitcap) fosse impossibile farla rientrare nel circuito Luminarie.

Art. 4 – Il luogo dell'intervento

L'installazione sarà collocata sul balcone al primo piano del palazzo storico situato in Via San Francesco da Paola 18, Torino.
Il balcone si affaccia direttamente sulla strada ed è chiaramente visibile dallo spazio pubblico. L'intervento dovrà valorizzare la relazione tra interno ed esterno, tra spazio privato e spazio urbano.
Le immagini del luogo e i relativi dati tecnici orientativi sono forniti in allegato al presente regolamento e visibili sul sito internet dedicato all'iniziativa.

Art. 5 – Caratteristiche dell'intervento

Le proposte dovranno prevedere un'installazione luminosa:

- temporanea
- progettata per lo spazio specifico del balcone
- compatibile con l'architettura esistente
- realizzabile con fissaggi reversibili
- adatta a un'esposizione esterna

Non sono ammessi interventi strutturali permanenti sull'edificio.
Le soluzioni tecniche definitive saranno sviluppate, in accordo con Bussolino sitcap e con i tecnici incaricati, nella fase successiva alla selezione del progetto vincitore.

Art. 6 – Destinatari

Il contest è aperto in forma individuale o in gruppo a:

- persone attive nei campi dell'arte, del design e della progettazione
- studentesse e studenti

tra i 18 e 35 anni
(ovvero che che alla data del 31 maggio 2026 ore 23:59 - termine ultimo di consegna elaborati - abbiano già compiuto 18 anni e non abbiano ancora compiuto 36 anni)
In caso di partecipazione in gruppo, il requisito anagrafico deve essere posseduto da ciascun componente alla data del 31 maggio 2026 (ore 23:59)

Art. 7 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al contest è gratuita.
Per partecipare è richiesto l'invio di un unico file PDF, massimo 10 pagine, formato A4 orizzontale o verticale, massimo 20 MB, contenente:

- titolo dell'opera e concept progettuale (max 2.000 battute);
- immagini, schizzi, fotoinserimenti e/o render esplicativi;
- schema di inserimento sul balcone;
- descrizione tecnica preliminare (materiali, tipologia di luci, modalità di fissaggio);

- computo di spesa indicativo per la realizzazione dell'opera (budget breakdown);
- breve bio e/o portfolio della persona partecipante o del gruppo.

Tutti i materiali devono essere chiari, sintetici e finalizzati alla comprensione del progetto e della sua fattibilità.
Il computo di spesa è parte integrante della proposta progettuale e sarà oggetto di valutazione.
Le candidature dovranno essere caricate esclusivamente sul form online accessibile dalla pagina ufficiale del contest: connessionidiluce.bussolino.com a partire dal 20 febbraio 2026 ed entro le ore 23:59 (CET) di domenica 31 maggio 2026.
Non saranno prese in considerazione candidature inviate con modalità differenti.

Art. 8 – Scadenze

- Apertura del bando: 20 febbraio 2026
- Consegna progetti: entro il 23:59 CET del 31 maggio 2026
- Comunicazione esiti: 20 giugno 2026
- Definizione Progetto esecutivo dell'installazione: 10 luglio 2026
- Termine della produzione dell'opera e installazione in situ: metà ottobre 2026

Art. 9 – Giuria e criteri di selezione

I progetti saranno valutati da una giuria composta da 5 professionisti:

- Cristina Ghibaudo, pubblicitaria, socia di Bussolino-sitcap, rappresentante della proprietà;
- Luca Bussolino, partner responsabile strategia e innovazione, Studio di Architettura Carlo Ratti Associati;
- Giulia Mondino, architetta libera professionista, specializzata in exhibit e interior design;
- Davide Mabellini, Direttore Artistico del Circolo degli Artisti di Torino, docente di storia dell'arte;
- Giovanni Milone, Architetto specializzato nel restauro di edifici storici - Studio DE.ARCH.

I criteri di valutazione includeranno:

- coerenza con il tema;
- qualità e originalità della proposta;
- relazione con il contesto urbano;
- fattibilità tecnica;
- sostenibilità economica del progetto;
- coerenza tra idea e budget proposto;
- semplicità realizzativa e manutentiva;
- chiarezza della presentazione.

Ciascun giurato esprimerà un voto, per ogni criterio, compreso tra 0 e 5. La somma totale dei voti sarà il punteggio finale ottenuto da ciascun elaborato.
Al termine della valutazione verrà stilata una classifica dei migliori 10 progetti in ordine decrescente di punteggio.
L'assegnazione del riconoscimento sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata; le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.
Il riconoscimento ricevuto rappresenterà il corrispettivo per aver ideato un elaborato ritenuto in linea con la finalità del contest e, quindi, idoneo per essere utilizzato per gli scopi sopra specificati.
Si precisa che il riconoscimento ricevuto è regolamentato a fronte di un'attività che prevede una prestazione d'opera. La suddetta attività che contempla una prestazione d'opera è appunto indicata come "contest", inteso come tipo di manifestazione nell'ambito della quale i partecipanti vengono premiati per merito e NON tramite l'intervento della sorte.

Art. 10 – Premi e riconoscimenti

L'autore del Progetto Vincente (primo classificato) riceverà un riconoscimento in denaro di euro 500,00, l'autore del Progetto secondo classificato riceverà un riconoscimento in denaro di euro 300,00, l'autore del Progetto terzo classificato riceverà un riconoscimento in denaro di euro 200,00
In caso di Progetto di gruppo il riconoscimento verrà ripartito in egual misura tra I membri del gruppo.
Il progetto vincitore verrà realizzato e installato a cura di Bussolino sitcap. I 10 progetti finalisti saranno presentati in una mostra dedicata, saranno pubblicati in un volume curato e stampato da Bussolino sitcap, di cui gli Autori riceveranno copia.
Se chi vincerà non risiede nel Comune di Torino, riceverà un contributo forfettario alle spese di viaggio fino a un massimo di € 200, previa presentazione di idonea documentazione giustificativa (ad esempio titoli di viaggio o ricevute di trasporto) per partecipare eventualmente alla fase di esecuzione e installazione dell'opera.
I dieci progetti finalisti:

- saranno presentati in una mostra dedicata;
- saranno pubblicati in un volume cartaceo a colori, curato e stampato da Bussolino sitcap;
- riceveranno gratuitamente una copia del volume.

Art. 11 – Realizzazione dell'opera

La realizzazione dell'opera vincitrice avverrà in accordo con Bussolino sitcap e con i tecnici incaricati direttamente da Bussolino sitcap.
Bussolino sitcap si farà carico dei costi per:

- supporto tecnico per studiare le connessioni elettriche;
- assistenza per eventuali pratiche autorizzative;
- un fornitore dedicato per la realizzazione dell'opera.

Il progetto potrà essere adattato e affinato in fase esecutiva, nel rispetto dell'idea originale selezionata.
La partecipazione alla premiazione e agli eventi collegati non è obbligatoria e non costituisce condizione per l'assegnazione dei premi.

Art. 12 – Proprietà intellettuale e diritti di utilizzo

12.1 Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale dei progetti presentati (ivi inclusi idea, concept, elaborati e soluzioni progettuali) **rimane in capo alle persone partecipanti**. La partecipazione al contest non comporta alcun trasferimento di titolarità dei diritti di proprietà intellettuale a favore di Bussolino sitcap.

12.2 Licenza d'uso per finalità del contest (tutti i progetti)

Con la sottoscrizione e l'invio della candidatura, ciascuna persona partecipante concede a **Bussolino sitcap** il diritto, **a titolo gratuito (royalty free)**, **non esclusivo** e senza limiti territoriali, di utilizzare, riprodurre, pubblicare e diffondere **immagini, schizzi, render e qualsiasi materiale consegnato** esclusivamente per finalità di comunicazione, promozione e documentazione del contest, incluse a titolo esemplificativo: sito web e canali social, comunicati stampa, materiali editoriali e informativi, allestimento e comunicazione della mostra, nonché pubblicazione nel volume dedicato al contest. Bussolino sitcap si impegna a riportare, ove tecnicamente possibile, **il nome dell'autrice/autore** (o del gruppo) in occasione di tali utilizzi.

12.3 Diritti di utilizzo sull'opera premiata (durata 3 anni)

Per il primo classificato, l'autrice/autore (o il gruppo) concede a Bussolino sitcap un **diritto di utilizzo esclusivo** del progetto ai fini di realizzazione, produzione, installazione, esposizione e comunicazione dell'opera, per una durata di **tre (3) anni** a decorrere dalla data di proclamazione dei vincitori. Durante tale periodo, l'autrice/autore (o il gruppo)

si impegna a non concedere a terzi diritti di utilizzo o licenze sul progetto premiato che risultino **in conflitto** con l'esclusiva riconosciuta a Bussolino sitcap. Resta in ogni caso inteso che la **proprietà intellettuale** del progetto premiato **rimane in capo all'autrice/autore**.

12.4 Portfolio e autopromozione
Le persone partecipanti mantengono il diritto di citare e presentare il progetto nel proprio **portfolio personale** (anche online), e nei propri canali di autopromozione, indicando il riferimento al contest (e, ove pertinente, l'eventuale selezione/premiazione), fermo restando quanto previsto al precedente art. 12.3 per i soli progetti premiati.

Art. 13 – Informazioni e contatti

Per informazioni è possibile consultare la pagina ufficiale del contest: connessionidiluce.bussolino.com oppure scrivere a: **connessionidiluce@bussolino.com**

Le risposte ai quesiti di carattere generale verranno pubblicate nel sito del contest nella sezione FAQ che sarà periodicamente aggiornata.

Art. 14 - Dichiarazioni

La Società Promotrice dichiara che:
- tutti i partecipanti potranno accedere al Regolamento integrale che sarà disponibile sul sito internet connessionidiluce.bussolino.com;
- la presente iniziativa è fuori dell'ambito di applicazione delle manifestazioni a premio (D. Lgs. 430/2001);
- nell'attuazione dell'iniziativa si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel Regolamento;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al solo fine dell'esecuzione della Iniziativa;
- l'unico esborso economico richiesto al partecipante sarà il collegamento ad Internet alle normali tariffe
- terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte all'iniziativa;
- In caso di controversia la legge applicabile sarà quella Italiana e il foro competente quello di Torino

Art. 15 Responsabilità

Non potrà essere imputata alla Società Promotrice alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet che sia di ostacolo all'accesso o all'effettuazione della predetta iscrizione.
Inoltre, la Società Promotrice non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni, poiché la stessa fa tutto quanto possibile per offrire ai soggetti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei dispositivi.
Qualsiasi persona che si collega al sito è interamente unica responsabile del proprio operato.
Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità della Società Promotrice in caso di problemi di:
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite per una causa ad essa non imputabile;
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento delle operazioni della c.d. iscrizione.

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante al contest:
- Accetta che la Società Promotrice si riservi il diritto di verificare l'idoneità della richiesta di partecipazione dell'utente. La Società Promotrice può richiedere di essere contattata dal vincitore perché confermi di essere effettivamente il partecipante vincitore e/o perché fornisca prova della sua identità, età e domicilio.

- Accetta che le richieste di partecipazione incomplete o contenenti elementi non corretti saranno considerate nulle. Nessun rimborso sarà riconosciuto in relazione al costo di qualsiasi richiesta di partecipazione.
- Accetta che la Società Promotrice abbia la facoltà di rifiutare l'assegnazione del riconoscimento o di annullare in caso di frode disonestà o inidoneità dell'utente ai sensi del regolamento.
- Accetta che la Società Promotrice non sia responsabile per problematiche connesse a Internet, alla rete, alle linee telefoniche o per le richieste di partecipazione che siano incomplete, danneggiate, incomprensibili o non pervengano entro la data e l'ora di chiusura. Tali richieste di partecipazione non saranno valide.
- Accetta che la Società Promotrice non sia responsabile per eventuali informazioni errate o imprecise, recensioni, valutazioni, classifiche o altri materiali, determinate o generate da utenti autorizzati di siti web, mediante manomissione o "hacking" o tramite qualsivoglia apparecchiatura, software o programmazione, in relazione al contest, e declina ogni responsabilità per qualsiasi errore, omissione, interruzione, eliminazione, difetto, ritardo nel funzionamento o nella trasmissione, guasto delle linee di comunicazione, furto, distruzione o accesso non autorizzato al contest. Inoltre, accetta che la Società Promotrice non sia responsabile per l'eventuale annullamento del contest. Ogni vincitore accetta il riconoscimento interamente a proprio rischio. Qualora, per qualsiasi motivo, il contest non possa svolgersi come previsto a causa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) di scioperi, condizioni del settore, richieste del mercato, inondazioni, incendi, eventi di forza maggiore, o qualsiasi altra causa che, nell'opinione della Società Promotrice potrebbe danneggiare, compromettere, minare o altrimenti influenzare l'amministrazione, la sicurezza, l'equità, l'integrità, la praticabilità o il corretto svolgimento del contest, la Società Promotrice si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di modificare il presente regolamento e/o di annullare, terminare, modificare o sospendere il contest.
- Accetta di tenere indenne e manlevare la Società Promotrice e i suoi dipendenti, funzionari, direttori, agenti, rappresentanti, azionisti e partner in relazione al riconoscimento (collettivamente, i "soggetti esonerati") da qualsiasi pretesa, azione, lesione, perdita o danno di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, danni al computer del partecipante o di qualsiasi altra persona, connessi o derivanti dalla partecipazione al contest o dal download di qualsivoglia materiale o software in connessione con il contest, lesioni personali o morte (fatta eccezione per la responsabilità per morte, lesioni personali e danni o perdite causati da negligenza, responsabilità che si intende non esclusa) derivante dalla partecipazione al contest o dall'accettazione, dal possesso, dall'impiego o dall'abuso dei riconoscimento assegnato, oppure ancora dalla partecipazione a qualsiasi attività collegata con il riconoscimento. Questa limitazione di responsabilità è di tipo generale e si applica a tutti i danni di qualsiasi natura, compresi (a titolo non esaustivo) danni di compensazione, diretti, indiretti o conseguenti; perdita di dati, mancato reddito o mancato profitto; perdita o danno alle cose; e pretese di terzi. I partecipanti idonei concordano che i soggetti esonerati non sono stati in passato né sono attualmente in alcun modo responsabili per qualsivoglia garanzia o dichiarazione, espressa o implicita (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, garanzie implicite di commerciabilità, di titolarità e di idoneità per uno scopo specifico), di fatto o di diritto, relativa al contest o al riconoscimento assegnato. Senza limitazione della generalità di quanto sopra, i soggetti esonerati non rilasciano alcuna garanzia o dichiarazione, espressa o implicita, in relazione a qualsiasi sito web promozionale e non saranno responsabili per le conseguenze di eventuali interruzioni o errori relativi.
- Sono esclusi dalla partecipazione al contest i dipendenti della Società Promotrice

ALLEGATI

- **Informazioni sull'area di intervento** (documento con immagini e rilievi quotati dell'area che ospiterà l'installazione)
- **Immagini** (cartella contenente immagini utilizzabili per eventuali schizzi, fotoinserimenti...)