



Avviso di selezione per la ricerca di n. 1 Junior Communication Specialist da inserire all'interno dell'Azienda Ama S.p.A.

Viene attivata la procedura di ricerca per l'individuazione di n. 1 Junior Communication Specialist, come di seguito specificato:

Qualifica: Impiegato livello B2 del vigente C.C.N.L. Utilitalia Ambiente - RAL 33.584,46

Tipologia di contratto: rapporto di lavoro a tempo indeterminato

La risorsa supporterà le attività della Funzione Comunicazione di AMA S.p.A., contribuendo alla gestione della comunicazione istituzionale e interna, alla creazione e diffusione di contenuti informativi e alla realizzazione di iniziative finalizzate a valorizzare l'immagine aziendale e il rapporto con gli stakeholder, nonché alla pianificazione, realizzazione e monitoraggio delle iniziative e campagne digitali. In particolare, la risorsa collaborerà alla gestione dei contenuti, all'aggiornamento e sviluppo del sito e degli altri canali di comunicazione digitale, supportando la pianificazione e realizzazione delle campagne dell'analisi delle performance, favorendo la visibilità del brand, l'interazione con i cittadini e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, avrà il compito di:

- Supportare la predisposizione e l'aggiornamento dei contenuti destinati ai canali di comunicazione aziendali.
- Collaborare alla gestione dei calendari editoriali e alla pianificazione delle attività di comunicazione.
- Contribuire alla redazione di testi, comunicati, articoli, newsletter e materiali informativi.
- Supportare la progettazione e realizzazione di contenuti digitali e multimediali.
- Collaborare all'implementazione di campagne di marketing e comunicazione online e offline.
- Supportare l'organizzazione di eventi, campagne informative e iniziative istituzionali.
- Monitorare le performance delle attività di comunicazione attraverso indicatori e report dedicati.
- Effettuare attività di raccolta dati, analisi e benchmark relativi ai trend della comunicazione e della reputazione aziendale.
- Garantire l'aggiornamento e la coerenza dei contenuti aziendali sui diversi canali di comunicazione.

I candidati dovranno possedere i seguenti requisiti di partecipazione:

1. Requisiti generali
2. Requisiti professionali
3. Requisiti preferenziali
4. Competenze trasversali

Requisiti generali

Possono partecipare alla selezione gli aspiranti di ambo i sessi che sono in possesso dei seguenti requisiti generali alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di partecipazione:

- a) essere cittadino italiano o appartenere ad un paese dell'Unione Europea, fatte salve le eccezioni di cui al D.P.C.M. 07.02.1994, N° 174;
- b) godere dei diritti civili e politici anche negli Stati di appartenenza o di provenienza;
- c) avere un'età non inferiore ai diciotto anni e non superiore a quella prevista dalle norme vigenti per il collocamento a riposo;
- d) non essere collocato/a in quiescenza da un rapporto di lavoro pubblico o privato;
- e) per i cittadini italiani, essere iscritto nelle liste elettorali di un Comune italiano;
- f) non avere riportato condanne penali passate in giudicato che incidono sulla moralità professionale (cui saranno equiparati provvedimenti emanati ex. art. 444 c.p.p. – cd sentenze di patteggiamento – nonché decreti penali di condanna definitivi; il divieto non opera quando il reato è stato depenalizzato ovvero quando è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima), non essere sottoposto a misure cautelari personali, non essere in stato di interdizione e/o inabilitazione, non essere sottoposto a procedimento di amministrazione di sostegno, non essere oggetto e/o avere in corso provvedimenti di prevenzione o di sicurezza. Si fa presente che il candidato dovrà indicare le eventuali condanne penali riportate e passate in giudicato al fine di consentire alla commissione di valutarne l'incidenza ai fini della sussistenza o meno della causa ostativa;
- g) assenza dell'applicazione di misure di prevenzione o di sicurezza che costituiscano impedimento per l'instaurazione del rapporto di lavoro;
- h) inesistenza di provvedimenti di licenziamento per persistente insufficiente rendimento ed inesistenza di provvedimenti conseguenti all'accertamento che l'impiego sia stato ottenuto mediante mezzi fraudolenti o documenti falsi;
- i) assenza di situazioni di conflitto di interessi con l'Azienda o con i suoi Soci, in particolare, versano in una situazione di conflitto di interessi coloro che:
 - hanno relazioni di coniugio, parentela o affinità entro il terzo grado con gli organi di governo dell'Azienda;
 - hanno interessi economici personali legati ad attività di carattere imprenditoriale, commerciale, professionale, direttamente con AMA S.p.A. e/o con i suoi Soci e con i loro organi amministrativi, o indirettamente, tramite fornitori e concorrenti;
 - hanno svolto attività di cui al punto precedente nei due anni precedenti all'avvio della presente procedura di selezione;
- j) rispetto delle condizioni previste dall'art. 53, del D.Lgs. 30/03/2011, n. 165 (in particolare, comma 16-ter), non essere stato interdetto/a dai pubblici uffici, nonché destituito/a o dispensato/a ovvero licenziato/a dall'impiego c/o una Pubblica Amministrazione (con esclusione dell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro per giustificato motivo oggettivo e/o spoils System) ovvero non essere dichiarato/a decaduto/a da un impiego statale a seguito

dall'accertamento che l'impiego stesso è stato conseguito mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità;

- k) disponibilità a ricoprire il posto di lavoro oggetto della presente selezione nei tempi ragionevolmente più brevi e comunque non oltre un mese dalla data di identificazione del candidato selezionato;
- l) non essere in lite con AMA S.p.A. e/o con società controllate da AMA S.p.A. o con società partecipate dai Soci, o con il Socio Unico di AMA Roma Capitale;

L'accertamento della mancanza di uno solo dei suddetti requisiti prescritti per l'ammissione comporterà l'esclusione dalla procedura.

Requisiti professionali

- Laurea magistrale in Marketing, Comunicazione o discipline affini;
- Conoscenza nella produzione di contenuti social, visual e copy, finalizzati alla promozione di campagne di comunicazione istituzionali, progetti territoriali ed eventi;
- Buona conoscenza di HTML e CSS per la gestione e l'aggiornamento di contenuti web;
- Conoscenza dei principi di accessibilità digitale (WCAG, Legge Stanca, Linee Guida AgID);
- Capacità di scrittura per i canali social e per il web (tone of voice istituzionale, content design, microcopy);
- Conoscenza dei principali CMS per la gestione dei contenuti web;
- Familiarità con strumenti di web analytics (Google Analytics/GA4, Google Search Console) e monitoraggio dei KPI digitali;
- Conoscenza di strumenti di e-mail marketing e marketing automation (es. Salesforce Marketing Cloud, Mailchimp o equivalenti);
- Gradita conoscenza di framework CSS (Tailwind, Bootstrap) per la realizzazione di componenti responsive;
- Gradita conoscenza di strumenti di UX/UI design e prototipazione (es. Figma);
- Gradita conoscenza di strumenti di grafica ed editing multimediale (Adobe Creative Suite, Canva);
- Esperienza non superiore a due anni in ambito marketing e comunicazione digitale in aziende strutturate;
- Buona capacità di analisi dei dati e interpretazione dei KPI;
- Ottima conoscenza della lingua inglese (scritta e parlata, almeno livello B2) e gradita conoscenza di una seconda lingua straniera (es. francese, spagnolo), con particolare attenzione al lessico tecnico della comunicazione digitale e del web.

Requisiti preferenziali

- Conoscenza dei principali concetti economico-aziendali e delle dinamiche di mercato, con particolare riferimento all'analisi delle performance, alla lettura dei KPI e alla valutazione dell'efficacia delle iniziative di comunicazione e marketing.

Competenze trasversali

- Capacità organizzative e di gestione delle priorità.
- Attitudine al lavoro in team.
- Spiccate capacità comunicative e relazionali.
- Precisione e attenzione al dettaglio.
- Creatività e orientamento all'innovazione.
- Proattività e orientamento al risultato.
- Predisposizione al lavoro in team e alla collaborazione interfunzionale.

Modalità di valutazione ed esito

La procedura di selezione si compone di due fasi. Una prima fase di verifica documentale dei requisiti richiesti e una seconda fase di valutazione tramite colloquio di selezione.

La valutazione delle candidature sarà effettuata da una Commissione all'uopo nominata.

Dopo la scadenza del termine di presentazione delle candidature, a seguito della verifica della prima fase di selezione, e previa comunicazione del luogo, data ed orario saranno effettuati i colloqui con i candidati i cui profili siano ritenuti di maggior interesse. Saranno approfonditi in tale sede le specifiche competenze tecniche rispetto al profilo ricercato e le soft skills richieste per il ruolo.

All'esito dei colloqui la Commissione individuerà i candidati idonei a ricoprire la posizione oggetto della presente ricerca.

La valutazione finale del colloquio sarà espressa in venticinquesimi.

L'esito del presente procedimento sarà pubblicato nella sezione del sito della Società.

La graduatoria avrà validità di un anno.

I candidati che non si presentano nel giorno, luogo e ora stabiliti sono esclusi dalla presente Selezione.

Modalità di presentazione della candidatura

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata telematicamente tramite il link di accesso alla piattaforma di seguito indicato:

<https://service-portal.amaroma.it/selezione-per-la-ricerca-di-n-1-junior-communication-specialist-da-inserire-all-interno-dell-azienda-ama-s-p-a>

La richiesta dovrà essere trasmessa unitamente al Curriculum Vitae, che, per motivi di riservatezza del candidato, non dovrà indicare alcun dato sensibile (es. idoneo a rilevare lo stato di salute) se non espressamente richiesto nel presente Avviso di Selezione, a un Documento di Riconoscimento in corso di validità e alla copia dell'ultimo Titolo di Studio conseguito o relativa Autocertificazione. La regolarità e la completezza della documentazione sono richieste a pena di esclusione. Saranno prese in considerazione le candidature pervenute entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 23/08/2026. L'invio dell'istanza è a completo ed esclusivo rischio del candidato, intendendosi AMA S.p.A. esonerata da qualsiasi responsabilità, anche derivante da forza maggiore, qualora la domanda di partecipazione non



pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sopra indicato (entro e non oltre le ore 23:59 del 23/08/2026). Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà del candidato.

In caso di problematiche riscontrate durante l'invio delle candidature, è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: **selezione9@amaroma.it**.

Riservatezza

Nella procedura di selezione saranno rispettati i diritti alla riservatezza e alla protezione dei dati personali del Candidato, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento"), del D.Lgs. n. 196/03 e della normativa in materia di privacy.

La Società tratterà i dati personali, comuni e particolari, liberamente trasmessi o comunque acquisiti nel corso della selezione, esclusivamente al fine della gestione dell'attività di selezione e di valutazione.

La Società si impegna a trattare i dati forniti nonché a custodirli nel rispetto della massima riservatezza con cura e diligenza ed allo scopo fornisce l'informativa nel successivo allegato.

Acquisite le informazioni di cui sopra, con la presentazione della domanda di partecipazione, il candidato acconsente espressamente al trattamento dei dati personali.

Pari opportunità

In osservanza al decreto legislativo 198/2006 e all'articolo 57 del decreto legislativo 165/2001 sulle pari opportunità, AMA S.p.A. garantisce parità e pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro e il trattamento sul lavoro.

Clausola di salvaguardia

In considerazione della natura fiduciaria dell'incarico, la Società ha facoltà di non procedere all'assunzione di nessuno dei candidati anche nel caso in cui quest'ultimi siano stati selezionati. AMA S.p.A, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di modificare, sospendere, prorogare, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora ne rilevasse la necessità ovvero l'opportunità, dandone comunicazione mediante il proprio sito istituzionale, anche nell'ipotesi in cui la selezione sia stata effettuata senza che ciò possa comportare alcuna pretesa, aspettativa o richiesta da parte dei candidati.

La Società si riserva, inoltre, anche nel caso in cui la selezione sia stata espletata, di non procedere alla copertura delle posizioni oggetto del presente bando a seguito di mutate esigenze di carattere organizzativo o normativo.

Verifiche Documentali

AMA S.p.A. si riserva la facoltà ed il diritto di verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal presente avviso, nonché dei titoli dichiarati, in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento della procedura di selezione.



In caso di mancata corrispondenza tra quanto dichiarato e quanto accertato, il/la dichiarante sarà escluso/a automaticamente dalla procedura di selezione e sarà inviata una segnalazione all'Autorità Giudiziaria ai sensi dell'articolo 76 del decreto del Presidente della Repubblica 445/2000.

Disposizioni finali

La presentazione della domanda comporta l'accettazione incondizionata delle regole e del contenuto del presente Avviso.