

ALLEGATO C

PROFILI SPECIFICI DEGLI INSEGNAMENTI

I contenuti riportati integrano, senza sostituirle, le declaratorie e i profili disciplinari ministeriali e rendono trasparente la valutazione dell’attinenza dei servizi didattici, delle pubblicazioni, dei prodotti, dei progetti e delle esperienze rispetto allo specifico insegnamento.

La progressione tra insegnamenti omonimi o numerati e la distinzione tra diploma accademico di primo e di secondo livello sono esplicitate nella colonna «Profilo specifico e contenuti prioritari».

SAD	Insegnamento	Profilo specifico e contenuti prioritari	Esperienze e prodotti principalmente pertinenti
ISST/01 (AFAM091, AFAM095)	Matematica per il design	Primo livello — fondamenti quantitativi. Strumenti matematici, geometrici, logici e statistici utili alla rappresentazione, alla proporzione, alla modellazione e alla soluzione di problemi di design; lettura e costruzione di modelli applicati al progetto.	Formazione, ricerca o didattica matematico-applicata; geometria e modellazione per il design; metodi quantitativi; applicazioni computazionali documentate.
ISSC/01 (AFAM102, AFAM103, AFAM107, AFAM119)	Storia e cultura del design	Primo livello — inquadramento storico-critico. Storia del design e della cultura materiale dalle origini della modernità al contemporaneo, in rapporto a arti applicate, produzione, tecnologie, società, economia e comunicazione; metodi di lettura critica di prodotti, autori e movimenti.	Pubblicazioni e ricerca storico-critica; curatele, archivi e mostre; catalogazione; didattica e divulgazione qualificata sulla storia del design e delle arti applicate.
ISDC/01 (AFAM101, AFAM107, AFAM113, AFAM119)	Semiotica 1	Primo livello — Semiotica 1, livello introduttivo. Concetti fondamentali di segno, codice, testo, significazione e comunicazione; primi strumenti per analizzare immagini, artefatti, testi verbali e visivi, con esercitazioni guidate applicate al design.	Ricerca e pubblicazioni in semiotica e scienze del linguaggio; analisi di testi visivi e comunicativi; didattica di base e consulenza pertinenti.
ISDR/03 (AFAM072, AFAM083, AFAM094, AFAM100, AFAM101)	Computer grafica 1	Primo livello — Computer grafica 1, livello introduttivo. Fondamenti della grafica digitale 2D: immagine raster e vettoriale, composizione, impaginazione, tipografia e corretti flussi di lavoro per stampa e media digitali; acquisizione di autonomia tecnica di base.	Graphic design; elaborazione digitale delle immagini; grafica vettoriale; impaginazione ed editoria; produzione per stampa e digitale; didattica laboratoriale documentata.
ISDC/05 (AFAM075, AFAM086, AFAM088, AFAM099, AFAM110)	Comunicazione visiva 1	Primo livello — Comunicazione visiva 1, livello fondativo. Elementi di composizione, gerarchia, tipografia, immagine e sistemi grafici; metodo progettuale di base per elaborati coordinati semplici, dalla ricerca al controllo esecutivo.	Graphic e communication design; identità visiva di base; editoria; tipografia; portfolio professionale; ricerca e didattica pertinenti.
ISME/02 (AFAM078)	Basic design	Primo livello — laboratorio fondativo. Sperimentazione di forma, spazio, composizione, geometria, materia, texture e colore; principi della percezione e dell'organizzazione visiva; esercizi bidimensionali e tridimensionali per sviluppare osservazione e controllo degli elementi del progetto.	Basic Design; teoria della percezione e del colore; composizione e morfologia; sperimentazione 2D/3D; pubblicazioni, ricerca e didattica laboratoriale nel design.
ISDE/01 (AFAM087)	Design del prodotto 1	Primo livello — Design del prodotto 1, avvio del percorso. Introduzione al metodo progettuale: analisi del problema e del contesto, bisogni e requisiti, ricerca, generazione e selezione dei concept, rappresentazione analogica e digitale, primi modelli e verifiche.	Industrial design; ricerca progettuale; sviluppo di concept; sketching e rappresentazione; modelli e prototipi preliminari; pratica professionale e didattica del progetto.
ISDC/03 (AFAM077, AFAM086, AFAM088, AFAM110, AFAM113)	Laboratorio dell'immagine 1	Primo livello — Laboratorio dell'immagine 1, livello fondativo. Basi tecniche, metodologiche ed espressive della fotografia e della produzione dell'immagine: composizione, illuminazione, ripresa, gestione del file e post-produzione essenziale. Il corso prepara al successivo livello 2.	Fotografia professionale; linguaggio fotografico; sala di posa; illuminotecnica per l'immagine; acquisizione e post-produzione; ricerca e didattica laboratoriale.
ISSE/02 (AFAM058, AFAM059)	Lingua inglese professionale	Primo livello — competenza linguistica professionale. Consolidamento dell'inglese e acquisizione del lessico del design; comprensione di testi tecnici, presentazione orale e scritta di concept e progetti, redazione di portfolio, abstract e documentazione essenziale.	Didattica dell'inglese specialistico; linguistica applicata; traduzione e terminologia del design; certificazioni; attività professionali o accademiche internazionali.
ISDC/01 (AFAM101, AFAM107, AFAM113, AFAM119)	Semiotica 2	Primo livello — Semiotica 2, livello avanzato rispetto a Semiotica 1. Applicazione critica dei modelli semiotici al design, alla comunicazione e ai media; strategie di significazione, enunciazione, narrazione, culture visuali e analisi di sistemi comunicativi complessi, con maggiore autonomia metodologica.	Ricerca avanzata e pubblicazioni semiotiche; analisi di sistemi di comunicazione e media; progetti applicati; didattica e consulenza con forte componente teorico-metodologica.
ISDE/01 (AFAM087)	Design del prodotto 2	Primo livello — Design del prodotto 2, sviluppo intermedio. Approfondimento funzionale, formale, ergonomico, materico e costruttivo del prodotto; modellazione tridimensionale, fattibilità tecnica e produttiva, prototipazione e verifica. È richiesta maggiore autonomia rispetto al livello 1.	Sviluppo di prodotti industriali; modellazione 3D; sviluppo tecnico; materiali e processi; prototipazione fisica e digitale; collaborazioni con imprese; ricerca applicata e didattica.

SAD	Insegnamento	Profilo specifico e contenuti prioritari	Esperienze e prodotti principalmente pertinenti
ISDC/05 (AFAM075, AFAM086, AFAM088, AFAM099, AFAM110)	Comunicazione visiva 2	Primo livello — Comunicazione visiva 2, consolidamento avanzato. Progettazione autonoma di sistemi integrati di identità, editoria e comunicazione digitale; coordinamento di linguaggi, supporti e touchpoint; sviluppo, verifica e presentazione di progetti di complessità superiore al livello 1.	Sistemi di identità visiva; branding; progetti editoriali e digitali; campagne coordinate; direzione progettuale; pratica professionale, ricerca e didattica.
ISDR/03 (AFAM072, AFAM083, AFAM094, AFAM100, AFAM101)	Computer grafica 2	Primo livello — Computer grafica 2, approfondimento rispetto al livello 1. Modellazione tridimensionale e CAD per il design del prodotto, rappresentazione tecnica, materiali e illuminazione virtuale, rendering, ottimizzazione dei modelli e preparazione per prototipazione e visualizzazione avanzata.	Modellazione 3D e CAD; rendering e visualizzazione del prodotto; prototipazione digitale; gestione di workflow avanzati; attività professionale, ricerca e didattica laboratoriale.
ISSU/04 (AFAM090)	Ergonomia	Primo livello — applicazione dell'ergonomia al progetto. Caratteristiche fisiche, cognitive, percettive e comportamentali dell'utente; metodi di osservazione, misurazione e valutazione dell'interazione; sicurezza, usabilità, accessibilità, inclusione e benessere.	Ergonomia e human factors; user research; valutazione dell'usabilità; progettazione inclusiva e accessibile; test con utenti; ricerca, pratica professionale e didattica pertinenti.
ISME/02 (AFAM078)	Teoria della forma	Primo livello — fondamenti teorici e metodologici della configurazione. Principi percettivi, compositivi e morfologici della forma; processi di analisi, generazione e trasformazione in rapporto a funzione, materiali, tecnologie, significato e linguaggio del progetto.	Teoria e ricerca sulla forma; morfologia; sperimentazione formale; progettazione del prodotto; modellazione e rappresentazione 3D; pubblicazioni e didattica pertinenti.
ISDC/02 (AFAM101)	Strumenti e tecniche della comunicazione	Primo livello — strumenti per il progetto di comunicazione. Analisi di destinatari e contesti, definizione di obiettivi e strategie, organizzazione dei contenuti e del messaggio, scelta e integrazione di linguaggi e media analogici e digitali; verifica di coerenza ed efficacia.	Strategia e progettazione della comunicazione; branding; editoria; comunicazione digitale e multimediale; campagne; ricerca e didattica nel communication design.
ISDC/03 (AFAM077, AFAM086, AFAM088, AFAM110, AFAM113)	Laboratorio dell'immagine 2	Primo livello — Laboratorio dell'immagine 2, livello avanzato rispetto al livello 1. Ideazione e realizzazione autonoma di progetti fotografici, sistemi narrativi e campagne; direzione dell'immagine, illuminazione e post-produzione avanzate, sequenza editoriale e coerenza con la strategia di comunicazione.	Progetti fotografici complessi; campagne e sistemi narrativi; editoria; direzione artistica; post-produzione avanzata; ricerca visiva; pratica professionale e didattica.
ISDR/03 (AFAM072, AFAM083, AFAM094, AFAM100, AFAM101)	Modellazione automatica/CAM	Primo livello — laboratorio tecnico-progettuale. Modellazione parametrica e computazionale, costruzione e controllo delle geometrie, preparazione dei modelli per processi CAD/CAM, prototipazione rapida, stampa 3D e fabbricazione digitale, con verifica di tolleranze e producibilità.	CAD/CAM; design computazionale e parametrico; prototipazione digitale; stampa 3D; manifattura avanzata; progetti ed esperienze laboratoriali verificabili.
ISDE/01 (AFAM087)	Design del prodotto 3	Primo livello — Design del prodotto 3, livello conclusivo. Governo autonomo dell'intero processo, dalla costruzione dello scenario e del brief alla validazione finale; integrazione di innovazione, sostenibilità, fattibilità, produzione, comunicazione e trasferibilità professionale o imprenditoriale.	Progetti industriali complessi; innovazione e industrializzazione; coordinamento progettuale; brevetti e trasferimento tecnologico; pratica professionale avanzata, ricerca e didattica.
ISSE/01 (AFAM059)	Economia industriale	Primo livello — fondamenti economici applicati al design. Impresa, mercato, concorrenza, organizzazione, costi, filiere e modelli di business delle industrie creative; lettura economica delle decisioni progettuali e dei processi di innovazione.	Economia industriale e management; analisi di impresa e mercato; consulenza; economia del design e delle industrie creative; pubblicazioni, ricerca e didattica.
ISDE/03 (AFAM089, AFAM097, AFAM110)	Innovazione tipologica	Primo livello — sperimentazione tipologica avanzata. Analisi critica di bisogni, comportamenti e contesti d'uso; ridefinizione delle tipologie esistenti, costruzione di scenari, sviluppo di nuovi linguaggi e verifica funzionale, produttiva e d'uso di soluzioni innovative.	Ricerca progettuale; innovazione di prodotto; concept e scenari; sperimentazione tipologica; prototipazione; trasferimento dell'innovazione; collaborazioni con imprese e centri di ricerca.
ISSU/02 (AFAM107, AFAM109, AFAM119)	Comunicazione sociale	Secondo livello - insegnamento comune ai due indirizzi del biennio. Il corso approfondisce la progettazione per finalità sociali e di pubblica utilità, applicata a prodotti, servizi, sistemi e interventi di comunicazione. Sviluppa metodi di analisi dei bisogni collettivi, dei contesti e degli stakeholder, processi partecipativi e di co-progettazione, nonché strategie orientate all'inclusione, all'accessibilità, alla sostenibilità sociale e al cambiamento dei comportamenti. Particolare attenzione è dedicata alla valutazione degli effetti e dell'impatto sociale delle soluzioni progettuali.	Progetti di comunicazione sociale e istituzionale; social design e design di pubblica utilità; progettazione di prodotti, servizi e sistemi per comunità e territori; processi partecipativi e di co-design; campagne multicanale; progetti realizzati con enti pubblici, istituzioni, organizzazioni del Terzo settore, imprese sociali e comunità; ricerca e valutazione dell'impatto sociale; attività professionale, scientifica e didattica di livello avanzato.

SAD	Insegnamento	Profilo specifico e contenuti prioritari	Esperienze e prodotti principalmente pertinenti
ISSE/02 (AFAM058, AFAM059)	Lingua inglese professionale	Secondo livello - insegnamento comune ai due indirizzi del biennio. Il corso sviluppa competenze avanzate nell'uso della lingua inglese per la ricerca, la progettazione e la comunicazione professionale nel design del prodotto e nel design della comunicazione. Approfondisce la comprensione critica della letteratura specialistica, la terminologia disciplinare, la scrittura accademica e tecnico-professionale, la redazione di abstract, report, portfolio e documentazione di progetto, nonché la presentazione, l'argomentazione e la discussione di progetti complessi in contesti internazionali.	Didattica avanzata dell'inglese specialistico per il design e la comunicazione; linguistica applicata; academic e professional writing; traduzione e terminologia tecnico-progettuale; redazione e revisione di testi scientifici, tecnici e professionali; attività di formazione linguistica in ambito universitario o AFAM; partecipazione a progetti, programmi didattici, attività di ricerca e collaborazioni internazionali.
ISDC/05 (AFAM075, AFAM086, AFAM088, AFAM099, AFAM110)	Comunicazione dei sistemi complessi – Art Direction	Secondo livello — Biennio Comunicazione. Direzione creativa e coordinamento di sistemi comunicativi complessi: strategia, concept, identità, tono di voce, linguaggi visivi, media e produzione; supervisione di team e fornitori e controllo della coerenza dell'intero sistema.	Art e creative direction; branding; campagne integrate; sistemi editoriali e digitali; coordinamento di team e produzioni; progetti professionali ad alta complessità.
ISDE/03 (AFAM089, AFAM097, AFAM110)	Design dell'interfaccia	Secondo livello — Biennio Comunicazione. Progettazione avanzata di interfacce e sistemi interattivi: user research, architettura dell'informazione, interaction e service flow, prototipazione, design system, accessibilità, test di usabilità e valutazione dell'esperienza.	UI/UX e interaction design; design system; prototipi interattivi; user research e test; servizi e prodotti digitali, anche immersivi; portfolio e ricerca verificabili.
ISME/02 (AFAM078)	Design del colore	Secondo livello — Biennio Comunicazione. Ricerca e progettazione avanzata del colore come sistema percettivo, semantico e identitario; costruzione di palette e codici cromatici, gestione cross-media e applicazione a identità, prodotti, spazi e interfacce, con verifica di accessibilità e resa.	Color design; ricerca cromatica; sistemi e standard colore; applicazioni a branding, prodotto, ambienti e digitale; consulenza specialistica; ricerca e didattica avanzata.
ISDE/02 (AFAM074, AFAM088)	Design per la sostenibilità ambientale	Secondo livello — Biennio Design del prodotto. Progettazione ambientale avanzata lungo il ciclo di vita: riduzione degli impatti, materiali e processi, durabilità, riparabilità, disassemblaggio, circolarità e strategie sistemiche; uso critico di LCA e metriche di sostenibilità nella validazione del progetto.	Eco-design e design circolare; LCA; ricerca su materiali e processi; innovazione sostenibile; progetti complessi con imprese e istituzioni; ricerca applicata e didattica di secondo livello.
ISDE/01 (AFAM087)	Design dell'innovazione	Secondo livello — Biennio Design del prodotto. Progettazione dell'innovazione mediante ricerca avanzata, foresight e costruzione di scenari; sviluppo e validazione di nuovi prodotti, servizi e sistemi; valutazione integrata di fattibilità, sostenibilità e valore nei contesti produttivi, sociali e culturali.	Design strategico e dell'innovazione; foresight; prodotti-servizi-sistemi; ricerca applicata; trasferimento tecnologico; collaborazioni con imprese e istituzioni; didattica avanzata.
ISDE/03 (AFAM089, AFAM097, AFAM110)	Design del sistema prodotto	Secondo livello — Biennio Design del prodotto. Progettazione sistemica delle relazioni tra prodotto, servizio, comunicazione, processi, utenti e contesto; mappatura degli ecosistemi, definizione di scenari evolutivi e verifica degli effetti ambientali, economici, sociali e culturali lungo il ciclo di vita.	Systemic design; product-service systems; design di ecosistemi; innovazione di sistema; ricerca applicata; progetti complessi con imprese, istituzioni e territori; didattica avanzata.
ISDE/01 (AFAM087)	Design del prodotto 2	Secondo livello — Design del prodotto 2 del Biennio, distinto dall'omonimo corso di primo livello. Ricerca progettuale autonoma e governo di problemi complessi; sperimentazione e innovazione; integrazione critica di aspetti funzionali, tecnologici, produttivi, ambientali, economici e comunicativi; validazione in contesti reali.	Progetti avanzati di industrial design; ricerca practice-based; innovazione di prodotto e sistemi complessi; collaborazione con imprese e istituzioni; trasferimento tecnologico; ricerca e didattica di secondo livello.