Avviso di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnologica superiore

Smart Hospitality, Innovation & Future (*Gestire, Innovare, Comunicare l'Ospitalità) - SHIFT*

Area tecnologica 9: Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo
Ambito 9.1 - Turismo e attività culturali
Figura Professionale 9.1.2: Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali

Il corso è finanziato, con Decreto 14894 del 2 luglio 2026, dal PR Toscana FSE+ 2021-2027 ed è inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

La Fondazione Turismo, Arte e Beni culturali TAB ITS Academy apre l'avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnologica Superiore "Smart Hospitality, Innovation & Future (Gestire, Innovare, Comunicare l'Ospitalità) - SHIFT".

Il corso formerà Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche, con un elevato livello professionale, per consentire loro un efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Il termine per la presentazione delle domande di ammissione è fissato il **17 novembre 2026**.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 35 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso), che:

- siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un'efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.

- siano in possesso di buone competenze nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

Art. 2 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Le competenze acquisite durante il biennio del corso SHIFT – Smart Hospitality, Innovation & Future - permetteranno ai diplomati di operare con professionalità e responsabilità nelle diverse funzioni aziendali e nei principali reparti di una struttura turistico-ricettiva: Front Office, Reparto Camere, Food & Beverage, Booking & Reservations, Marketing e Comunicazione, Back Office e Direzione. I principali profili occupazionali di riferimento sono: Assistente alla Direzione d'Albergo, Reception Manager e Hotel Revenue Manager/Hotel Market Analyst, cui si aggiungono - grazie alla curvatura digital & luxury hospitality - ruoli emergenti ad alto valore aggiunto quali Digital Marketing Specialist, Content Creator per il settore hospitality, Social Media Manager, Spa Manager,

Wine Experience Manager, Event Coordinator e Property Manager per strutture extralberghiere. I precedenti percorsi ITS svoltisi nel territorio senese hanno avuto un forte impatto occupazionale. Sulla base di questi risultati consolidati, per il percorso SHIFT ci attendiamo: il miglioramento della condizione professionale ed una ricaduta occupazionale dell'80% degli allievi che conseguiranno il diploma ITS; la sperimentazione del modello duale attraverso l'attivazione di Protocolli di Intesa con imprese del territorio per l'apprendistato di alta formazione e ricerca, che consente agli studenti più meritevoli di trasformare lo stage in un'opportunità di inserimento lavorativo stabile già prima del diploma.

Art. 3 - Percorso didattico

Il percorso didattico sarà strutturato il 4 semestri per un totale di 1800 ore tra lezioni frontali, laboratori, visite didattiche e stage come di seguito indicato. Le attività giornaliere saranno comprese tra le 4 e le 8 ore.

Piano formativo I anno

UF01	English for Hospitality I	50
UF02	Self Marketing Professionale: CV, LinkedIn, Grooming e Colloquio di candidatura	28
UF03	Digital Branding per l'Hotel: costruire e comunicare l'identità della struttura ricettiva	24
UF04	Digitale per Tutti i Reparti: Word, Excel, email e AI generativa in hotel	40
UF05	Lavorare Bene e in Sicurezza: normativa, contratti e tutele nel turismo	16
UF06	Gestione Economica di Base: capire cosa sono i costi, ricavi e la fatturazione in un hotel	24
UF07	Come Funziona un Hotel: Organizzazione, Reparti e Team e Contratti di Lavoro	32
UF08	Reparto Front & Back Office: dalla prenotazione al Check-out *- dal Receptionist al Front Office Manager (FOM)*	60
UF09	Reparto Camere: gestione e qualità operativa *- dalla Room Attendant all'Executive Housekeeper*	32
UF10	Reparto Concierge e Guest Relations: territorio, esperienze e servizi all'ospite *- dal Guest Relations Officer al Chief Concierge*	24
UF11	Reparto Food & Beverage: organizzazione, gestione e servizi di sala in hotel *- dal Commis di Sala al F&B Manager*	28
UF12	Reparto Reservations: gestire prenotazioni con PMS, Booking Engine e Channel Manager *- dal Reservation Agent al Reservation Manager*	32
UF13	Reparto Amministrativo: contabilità, paghe, acquisti e pratiche in hotel *- dall'Addetto Amministrativo all'Office Manager*	20
UF14	Reparto Marketing & Comunicazione: social media, content creation e promozione digitale *- dal Content Creator al Digital Marketing Manager*	20
UF15	Principi di Revenue management e decisioni economiche applicate in ogni reparto	20
	Stage I anno	450
	Ore I annualità	900

Piano formativo II anno

UF16	English for Hospitality II	50
UF17	Digitale Professionale in Hotel: automazione, AI strategica e strumenti avanzati	40
UF18	Il Futuro del Turismo (BTO e fiere internazionali)	16
UF19	Contratti di settore, Property Management & Extralberghiero	24
UF20	Nuovi Modelli di Ospitalità: glamping, turismo open air e imprenditorialità nel turismo	16

UF21	Il settore luxury: funzionamento e standard leading di catene internazionali	24
UF22	Rooms Division Management: dirigere il reparto, fidelizzare l'ospite e gestire le situazioni difficili - *dal Front Office Manager al Rooms Division Manager*	24
UF23	Reparto Spa & Wellness: gestire l'esperienza del benessere nelle strutture luxury *- dallo Spa Coordinator allo Spa Director*	32
UF24	Reparto MICE ed Eventi: organizzare congressi, incentive e matrimoni in hotel *- dall'Events Coordinator all'Event Manager*	40
UF25	Laboratorio di Food & Wine Experience: conoscere, degustare e abbinare i vini toscani	40
UF26	Reparto Sales & Marketing: strategie di vendita, promozione e influencer marketing *- dal Sales Executive al Director of Sales & Marketing*	28
UF27	Reparto Finance & Revenue: strategie, performance e controllo di gestione *- dal Revenue Analyst al Financial Controller*	40
UF28	Reparto Marketing Avanzato: strategia, campagne digitali e influencer management *- dal Digital Marketing Specialist al Director of Sales & Marketing*	28
UF29	Reparto HR – Risorse Umane: selezionare, gestire e sviluppare il personale in hotel *- dall'HR Coordinator al Human Resources Manager*	28
UF30	Executive Assistant in Hotel: organizzare, comunicare e supportare il management - *dall'Administrative Coordinator all'Executive Assistant Manager*	20
	Stage II anno	450
	Ore II annualità	900

Le attività di stage saranno realizzate per 900 ore (45% del monte ore complessivo) presso aziende del settore e saranno suddivise in due esperienze di 450 ore al primo anno e al secondo anno.

Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati.

Il Corso si avvarrà di docenti qualificati che, per oltre il 90% del monte ore del corso, proverranno dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Saranno coinvolti anche docenti provenienti dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione tecnica e professionale.

Completeranno il percorso attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

La frequenza è obbligatoria per almeno l'80% delle ore previste: un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali determina l'esclusione dal corso.

In aggiunta alle attività del corso, sono inoltre previsti percorsi di allineamento delle competenze in ingresso e percorsi personalizzati di orientamento e accompagnamento al lavoro.

Art. 4 - Diploma e certificazione finale

Sono ammessi all'esame finale gli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% dell'attività formativa e di stage, valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.
Al termine del percorso, superato l'esame finale, viene rilasciato un Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate relativo alla figura nazionale di riferimento di "Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali".

Il diploma conseguito corrisponde al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi del Decreto 246 del 19 dicembre 2023.
I diplomati che vorranno proseguire gli studi presso l'Università di Siena - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione - potranno usufruire anche di crediti formativi.

Art. 5- Sede di svolgimento

Il corso si terrà principalmente presso l'Agenzia Metrica, Strada Massetana Romana 56 Siena e presso la sede dell'Istituto Caselli, via Roma, 67 Siena. Parte delle attività potranno tuttavia tenersi occasionalmente anche in altre strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale, nazionale.

Art. 6 - Periodo di realizzazione

Il **corso**, di durata complessiva di 1800 ore distribuite su due annualità, **sarà avviato entro il 30 novembre 2026 e terminerà entro il mese di agosto 2028**. La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata tramite il sito internet della Fondazione.
L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento di numero minimo di 20 partecipanti. Nel caso non si raggiunga tale numero, vi sarà la possibilità di iscriversi ad altri corsi della Fondazione, finanziati nella stessa annualità.

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata, tipicamente, in cinque giorni settimanali. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 7 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS SHIFT è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di TAB ITS Academy;
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;
3. copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione secondo il modello allegato B);
4. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (http://europass.cedefop.europa.eu/) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La domanda firmata in originale, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

- **consegnata a mano, in busta chiusa** presso la sede della Fondazione TAB, Via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi);
- **mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione,** all'indirizzo iscrizionicorsi@fondazionetab.it;
- **mediante l'invio di una PEC,** all'indirizzo itstab@pec.it.

Le domande dovranno essere inviate alla Fondazione TAB ITS Academy **entro e non oltre il 17 novembre 2026.**

Art. 8 - Modalità di selezione e graduatoria

I partecipanti saranno ammessi al percorso formativo a seguito di procedura di selezione composta da: analisi documentale, prova scritta e colloquio motivazionale.
In particolare sarà verificato tramite CV e specifiche autocertificazioni in conformità a quanto previsto dal Dpr 445/2000 l'effettivo possesso da parte del candidato del titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso.
Per quanto riguarda l'ammissione di cittadini stranieri saranno rispettate le procedure definite all'art. B.1.2.1 dell'allegato A del disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002.

La procedura di selezione si articola nelle seguenti fasi:
Prova scritta, massimo 30 punti: la prova verterà sulla cultura generale, lingua inglese e informatica. Coloro in possesso di formale certificazione livello B.1 (lingua inglese) saranno esonerati dal sostenere la prova di inglese. Quelli in possesso di formale certificazione ICDL o EIPASS Full saranno esonerati dal sostenere la prova di informatica.
Colloquio, massimo 50 punti: il colloquio orale verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze del settore di riferimento per consentire la valutazione del candidato anche in merito alle capacità relazionali, comunicative e decisionali.
Titoli ed esperienze, massimo 20 punti: saranno valutate le esperienze formative pregresse, la votazione riportata all'esame di maturità ed altri titoli e/o esperienze professionali specifici nel settore. Il possesso del Diploma di Laurea non costituisce titolo privilegiato nella valutazione della prova di selezione.

Le prove di selezione si terranno il 23 novembre 2026 presso l'Agenzia Metrica, Strada Massetana Romana 56, Siena.
I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

Dopo la selezione sarà formata la graduatoria sulla base di punteggi attribuiti**.** L'ammissione al corso sarà effettuata nel rispetto della norma antidiscriminatoria, con riserva del 50% dei posti al genere femminile.

La graduatoria sarà pubblicata nel sito internet della Fondazione TAB ITS Academy (**www.fondazionetab.it**). I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 potranno essere contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri.

Art. 9 - Crediti formativi e contributi economici

Su specifica richiesta documentata dei candidati ammessi al corso, è previsto il riconoscimento di crediti formativi che saranno valutati dal Comitato tecnico scientifico del progetto. In caso di valutazione positiva saranno attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifiche Unità Formative.
Per gli studenti residenti a più di 50 km di distanza dalla sede del corso sono previsti contributi per le spese di viaggio o alloggio.
Per gli studenti frequentanti il corso sono previste borse di studio, da assegnare nei limiti dei finanziamenti disponibili e con criteri a cura della Fondazione.

Art. 10 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

Art. 11 –Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati da TAB ITS Academy, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale e regionale vigente nonché del D. Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da TAB ITS Academy in conformità alle disposizioni contenute nella legge medesima ed esclusivamente per la gestione della procedura comparativa di cui al presente avviso e di tutte le attività successive all'eventuale prosecuzione del rapporto. I dati personali quali nome, cognome, luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 12 – Riserve

La Fondazione TAB ITS Academy si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti

Art. 13 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato nel sito web ufficiale della Fondazione ITS TAB www.fondazionetab.it. Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione TAB ITS Academy,
via Pisana 77/A, 50143 Firenze (Villa Strozzi)
Tel. 055/8891366, Cell. 389/9161063
email: iscrizionicorsi@fondazionetab.it
PEC itstab@pec.it
sito web: www.fondazionetab.it

Firenze, 14 luglio 2026

La Presidente Fondazione TAB ITS Academy
Sonia Nebbiai

