

Corso Gratuito

108 - TECNICO DELLA IDEAZIONE E GESTIONE DI CAMPAGNE/PROGETTI PUBBLICITARI

D.D.S. n. 741/FOAC del 09/08/2024 – PR MARCHE FSE PLUS 2021/2027, Asse 2 "Istruzione e Formazione", Obiettivo specifico 4.e – Avviso pubblico per la presentazione di progetti per Academy di filiera per l'attivazione di percorsi formativi nel Commercio e Turismo, Artigianato, Manifattura, Costruzioni, Servizi, volti al miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibile per tutti. Filiera Servizi. Finanziato con DDS n. 792/FOAC del 04/08/2025 – Codice CUP B33C25000950009 – Codice Siform2 1122786. Progetto attuativo approvato con D.D. n. 1377 del 05/10/2026 – Codice Siform2 1122786

CORSO GRATUITO

per formare professionisti in grado di ideare, progettare e gestire campagne pubblicitarie, sviluppando competenze in marketing, comunicazione digitale, creazione di contenuti e intelligenza artificiale.

SCADENZA ISCRIZIONI 14/11/2026

DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata complessiva di **500 ore**, di cui 220 ore in presenza, 72 ore in FAD sincrona, 200 ore di stage in azienda e 8 ore di esame finale.

Le attività formative si articoleranno indicativamente in 4/5 lezioni di mezza giornata a settimana, della durata di 4 ore ciascuna.

SEDE DEL CORSO

Il corso si svolgerà ad Ancona, presso Sida Group, in via I Maggio n. 156, CAP 60131.

REQUISITI E DESTINATARI

Il corso, completamente gratuito per i partecipanti, è rivolto a n. 15 allievi. (+ 3 eventuali uditori) Il percorso è rivolto a persone di età compresa tra 18 e 60 anni, disoccupate, inoccupate o occupate, residenti o domiciliate nella Regione Marche.

Sono ammessi cittadini italiani, comunitari ed extracomunitari; questi ultimi devono essere in regola con il permesso di soggiorno.

Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana.

È richiesto un titolo di istruzione e formazione professionale (IeFP), un diploma di istruzione secondaria superiore o un diploma di Istituto Tecnico Superiore (ITS), oppure un'esperienza lavorativa pregressa di almeno 24 mesi negli ultimi 5 anni, documentata mediante contratti di lavoro/incarichi secondo la normativa o Scheda Anagrafico-Professionale.

SINTESI PROGRAMMA DIDATTICO

UF 1: Orientamento al percorso formativo – 12 ore

UF 2: Marketing, comunicazione e gestione degli spazi pubblicitari – 60 ore

UF 3: Intelligenza artificiale per la pubblicità – 12 ore

UF 4: Progettazione della campagna pubblicitaria – 68 ore

UF 5: Content marketing e storyboard – 44 ore

UF 6: Visual design e layout multimediale – 44 ore

UF 7: Project management, comunicazione e coordinamento operativo – 20 ore

UF 8: Monitoraggio, analisi dei dati e valutazione dei risultati – 24 ore

UF 9: Sicurezza sul lavoro – 8 ore

UF 11: Stage aziendale – 200 ore

Esame finale – 8 ore

TITOLO RILASCIATO

A coloro che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore complessive e avranno superato l'esame finale verrà rilasciata la qualificazione corrispondente all'intero profilo 108 "Tecnico della ideazione e gestione di campagne/progetti pubblicitari", livello EQF 5 del Repertorio Regionale dei Profili Professionali.

FINALITÀ DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il corso forma professionisti in grado di ideare, progettare e gestire campagne pubblicitarie, integrando strumenti tradizionali e digitali.

Il percorso sviluppa competenze in marketing, comunicazione, creazione di contenuti, progettazione grafica e multimediale, utilizzo dell'intelligenza artificiale e analisi dei risultati.

La figura professionale potrà operare presso agenzie pubblicitarie, studi grafici, agenzie di comunicazione e aziende con reparti marketing interni.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R (farà fede il timbro postale), consegnata a mano o inviata tramite PEC all'indirizzo sidasrl@legalmail.it entro e non oltre il giorno **14/11/2026** e dovrà essere corredata di:

- Domanda di iscrizione (Format Regione)
- Copia del documento d'Identità in corso di validità
- Curriculum Vitae

Tutta la documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Sida Group srl

Via Albertini n. 36, Gross Center Blocco I

60131 Ancona

Rif. Scheda 1122786

La modulistica è disponibile sul sito www.sidagroup.com/ai-fucus/.

La mancanza di uno solo dei requisiti di ammissione comporta l'esclusione della candidatura.

SELEZIONI

I/Le candidati/e devono considerarsi convocati/e per l'eventuale selezione il giorno **17/11/2026** alle ore 9.00 presso la sede di Sida in via Albertini n. 3, Gross Center blocco I.

Qualora le candidature idonee superino i 15 posti disponibili, si effettuerà una selezione secondo le disposizioni della DGR n. 19 del 20/01/2020, articolata in: valutazione del titolo di studio e dei requisiti professionali (fino a 15 punti); prova scritta a risposta multipla sugli argomenti del corso e di cultura generale (fino a 35 punti); colloquio sulle materie del corso, sulla motivazione di partecipazione e sul curriculum (fino a 50 punti). Per l'ammissione è richiesto un punteggio minimo di 60/100.