ALLEGATO A - LA SFIDA

Il presente Allegato è parte integrante del Regolamento del *Laboratorio per l'Imprenditorialità* - edizione 2026/2027 e definisce i temi della sfida, la struttura e i requisiti della Proposta e le modalità di supporto ai team.

1. La sfida

La sfida chiede ai team di ideare una nuova impresa innovativa e di descriverne, in modo completo e verificabile, il prodotto o servizio, il mercato di riferimento, il modello di business e la sostenibilità economico-finanziaria.

Nell'edizione 2026/2027 la sfida valorizza in modo particolare la dimensione territoriale: le Proposte sono invitate a misurarsi con le vocazioni economiche, sociali e culturali dei territori, generando idee d'impresa capaci di creare valore e occupazione per le giovani generazioni.

2. I temi della sfida

A **titolo esemplificativo e non vincolante** di seguito si riportano i settori di attività su cui si focalizza il Progetto Rete, sui quali possono essere indirizzate le proposte progettuali:

- ✓ Agrifood
- ✓ Meccatronica e Chimica verde
- ✓ Imprese culturali e creative
- ✓ Moda
- ✓ Economia verde e circolare
- ✓ Turismo, economia del mare e nuove tecnologie
- ✓ Startup innovative, AI e competenze digitali
- ✓ Creatività urbana

Le Proposte riferite ad altri settori di attività sono ammesse e valutate senza alcuna penalizzazione. I criteri di valutazione non attribuiscono punteggi aggiuntivi in relazione al territorio di provenienza del team o alla localizzazione della futura impresa.

3. Struttura della Proposta

La Proposta è redatta in lingua italiana e salvata in un unico file in formato .pdf, con un massimo di 20 slide complessive in modalità presentazione (predisposte con PowerPoint, Canva o altri software a scelta del team) e una dimensione massima del file di **20 MB**. Per agevolare la valutazione, si suggerisce di seguire la struttura indicata nella tabella; il numero di slide per

sezione è indicativo, fermo restando il limite complessivo di 20.

Sezione	Contenuti attesi	Slide
1. Copertina	Titolo della Proposta, settore di attività prescelto	1
2. Problema e opportunità	Bisogno o problema affrontato, evidenze a supporto, dimensione dell'opportunità	1-2
3. Soluzione e value proposition	Prodotto, servizio o tecnologia; elementi di innovatività; vantaggio per il cliente	2
4. Mercato e clienti	Segmenti e target di clientela; analisi di mercato; concorrenti e posizionamento	2-3
5. Marketing e vendite	Relazioni con i clienti e attività di marketing; canali distributivi e di vendita	2
6. Organizzazione	Attività chiave; risorse e partner strategici	2
7. Sostenibilità economico-finanziaria	Flussi di ricavi; budget economico triennale sintetico; principali ipotesi	2-3
8. Impatto e territorio	Impatto economico, sociale e ambientale; eventuale collegamento con il contesto territoriale	1-2
9. Fattibilità e finanziamento	Tempi e fasi di avvio; fabbisogno finanziario; incentivo Invitalia ritenuto più idoneo	1
10. Il team	Competenze e ruoli dei componenti (senza nomi né università di appartenenza)	1
11. Sintesi	Messaggi chiave della Proposta	1

4. Requisiti formali

A pena di non ammissione, la Proposta:

- non deve riportare alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza, per consentire una valutazione obiettiva e anonima;
- deve essere originale, cioè non essere mai stata presentata ad altro concorso, premio o richiesta di finanziamento;
- deve essere caricata, entro il termine previsto dal Regolamento, sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it, insieme agli Allegati B (Dichiarazione riepilogativa) di tutti i componenti del team, sottoscritti e corredati da copia di un documento di identità in corso di validità.

Non saranno ammesse le Proposte che superano il limite massimo di 20 slide complessive o di 20 MB di dimensione del file .pdf.

Testo, grafici, tabelle e immagini possono essere utilizzati liberamente, nel rispetto dei diritti di terzi (si veda l'articolo 8 («Accettazione termini e condizioni - Proprietà intellettuale») del

Regolamento).

5. Criteri di valutazione

Nella 1^ fase le Proposte sono valutate dalla Commissione di Valutazione sulla base dei seguenti criteri, secondo la griglia a punteggio condivisa con Invitalia:

Criteri di valutazione - 1^ fase
1. Coerenza con i temi della sfida indicati nell'Allegato A;
2. Innovatività dell'idea di business e della value proposition;
3. Descrizione del modello di business e sostenibilità economico-finanziaria;
4. Qualità dell'analisi di mercato;
5. Fattibilità della Proposta e finanziabilità mediante gli incentivi Invitalia;
6. Efficacia comunicativa, qualità e completezza della Proposta.

I criteri della Pitch Session sono indicati nell'articolo 6 («Funzionamento della sfida») del Regolamento.

6. Supporto ai team

- I team possono essere supportati, fin dall'inizio della candidatura, dai Tutor universitari individuati da AIDEA, il cui elenco è pubblicato sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it.
- Durante la fase di elaborazione delle Proposte sono organizzati, in collaborazione con Invitalia, 3 (tre) webinar di approfondimento sui temi della sfida e sugli strumenti di finanziamento all'imprenditorialità gestiti da Invitalia; i materiali sono resi disponibili sul sito del Laboratorio.
- Le presentazioni del Laboratorio si svolgono presso tutti gli atenei della rete; per gli atenei che hanno sede nelle città degli Hub territoriali "Rete" possono svolgersi anche presso gli Hub, con il raccordo degli Hub Facilitator.
- Per chiarimenti è possibile scrivere alla Segreteria Organizzativa del Laboratorio: info@laboratorioimprenditorialita.it.

Le Proposte vanno inviate entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 11/01/2027.