

LABORATORIO PER L'IMPRENDITORIALITÀ

Gli imprenditori del futuro passano da qui

Edizione 2026/2027

REGOLAMENTO

1. Cos'è il *Laboratorio per l'Imprenditorialità*

Il *Laboratorio per l'Imprenditorialità* lancia una sfida a tutti gli studenti e le studentesse delle università italiane, di qualsiasi Corso di Studio triennale o magistrale o Corsi di Studio a Ciclo unico, con l'obiettivo di far emergere le migliori idee d'impresa, con particolare attenzione ai temi legati alla territorialità e alle vocazioni dei territori, anche in coerenza con i settori di attività su cui si focalizza il progetto "Rete".

La sfida è organizzata in tre fasi:

1. i partecipanti devono formare un team e costruire una Proposta per una Nuova Impresa, coerente con i temi della sfida indicati nell'Allegato A, che sarà valutata dalla Commissione di Valutazione;
2. le 15 (quindici) Proposte selezionate da Invitalia tra le prime 20 (venti) della graduatoria saranno invitate a partecipare a un Hackathon, al termine del quale si confronteranno in un *elevator pitch* (Pitch Session);
3. nella Pitch Session la Giuria definirà la graduatoria finale e individuerà i 5 (cinque) team vincitori.

I premi in denaro, le targhe, gli attestati, gli open badge e le ulteriori opportunità riservate ai team partecipanti, ai team finalisti e ai team vincitori sono descritti all'articolo 7 («Che cosa si vince?»).

La partecipazione al *Laboratorio per l'Imprenditorialità* è gratuita.

2. Perché *il Laboratorio per l'Imprenditorialità*

Invitalia, nell'ambito della sua missione di Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa, vuole contribuire a sensibilizzare le giovani generazioni sui temi dell'imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione d'impresa.

Il *Laboratorio per l'Imprenditorialità* è realizzato da Invitalia in collaborazione con AIDEA.

In particolare, il Laboratorio per l'Imprenditorialità si colloca nell'ambito del Progetto "Rete", un progetto promosso dal Ministro per lo Sport e i Giovani attraverso il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con Invitalia, incaricata di creare e gestire 15 Hub territoriali. Il progetto si rivolge alle giovani generazioni ed è volto allo sviluppo della vocazione d'impresa e al rafforzamento delle competenze per iniziative di autoimpiego e autoimprenditorialità, attraverso la costituzione di partenariati pubblico-privato sul territorio. Gli Hub territoriali attualmente operativi sono a Nuoro, Verona, Salerno, Novara, Brindisi, Palermo, Piacenza e Rozzano (MI).

Nell'edizione 2026/2027 il Laboratorio valorizza in modo particolare i temi legati alla territorialità e alle vocazioni dei territori. Presso gli Hub "Rete", in raccordo con gli atenei delle rispettive città, saranno svolte anche attività di presentazione e promozione dell'iniziativa.

Il concorso *Laboratorio per l'Imprenditorialità* è promosso e pubblicato sul sito del progetto "Rete" (https://rete.giovani2030.it/); il sito ad esso dedicato è www.laboratorioimprenditorialita.it, gestito dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

3. Chi può partecipare

Il Laboratorio si rivolge a studentesse e studenti italiani o stranieri di tutti i corsi di laurea, triennali e magistrali e a ciclo unico delle università italiane, che non abbiano compiuto i 30 anni d'età entro il 31 dicembre 2026.

I partecipanti dovranno organizzarsi in team composti da un minimo di 3 (tre) fino a un massimo di 5 (cinque) persone.

Ogni team dovrà indicare un referente (caposquadra) e assegnarsi un nome.

I team potranno essere supportati, fin dall'inizio della candidatura e durante tutto il percorso, dai Tutor universitari individuati da AIDEA, in collaborazione con i docenti referenti delle singole sedi universitarie aderenti. Per gli atenei che hanno sede nelle città degli Hub territoriali "Rete",

il raccordo con gli Hub è curato da un Comitato ristretto di Hub Facilitator, composto da docenti delle università coinvolte e coordinato dal Responsabile dei Tutor.

La rete dei Tutor coinvolge almeno 30 (trenta) università distribuite in almeno 15 (quindici) regioni italiane.

L'elenco dei Tutor delle sedi aderenti è pubblicato sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it.

Sono ammessi e incoraggiati team misti, composti da studenti e studentesse di università, corsi o sedi diverse. Ogni team può partecipare con un'unica Proposta. Ogni studente o studentessa può partecipare a un solo team.

Non può partecipare al Laboratorio:

- chi non è iscritto a un corso di laurea;
- le persone giuridiche, nelle diverse forme;
- chi è iscritto a corsi di formazione, master post-laurea o post-diploma e dottorati di ricerca;
- amministratori, dipendenti, consulenti e collaboratori con contratto continuativo di un istituto universitario.

Non vi è invece alcuna incompatibilità con la partecipazione ad altre iniziative o competizioni a carattere universitario aventi ad oggetto il tema della creazione d'impresa.

Ogni partecipante dovrà rispettare tutte le norme di questo Regolamento, a pena di esclusione.

4. Come partecipare

Partecipare è semplice. Basta sviluppare una Proposta imprenditoriale innovativa, seguendo le indicazioni dell'Allegato A e coerente con i temi della competizione dell'anno in corso.

Nel corso dell'anno accademico 2026/2027, nelle sedi universitarie della rete ("sedi Tutor"), verranno organizzate presentazioni formali del Laboratorio, per dare a studenti e studentesse la possibilità di discuterlo con un Tutor. Le presentazioni si svolgono presso tutti gli atenei della rete, indipendentemente dalla presenza di un Hub; per gli atenei che hanno sede nelle città degli Hub territoriali "Rete", presentazioni e attività di promozione potranno essere realizzate anche presso gli Hub, in aggiunta a quelle svolte negli atenei, con il raccordo degli Hub Facilitator e dei responsabili degli Hub. Durante la fase di elaborazione delle Proposte saranno inoltre organizzati, in collaborazione con Invitalia, 3 (tre) webinar di approfondimento sui temi della sfida e sugli strumenti di finanziamento all'imprenditorialità gestiti da Invitalia; i relativi materiali saranno resi disponibili sul sito del Laboratorio.

Il team dovrà:

- redigere la Proposta in lingua italiana;
- salvare la Proposta in formato .pdf con un massimo di **20 slide** complessive in modalità

presentazione (predisposte con PowerPoint, Canva o altri software a scelta dei partecipanti) e una dimensione massima del file che non può superare i **20 MB**. La Proposta potrà contenere testo, grafici e tabelle, immagini e non dovrà riportare alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza, per consentire di valutare il lavoro in maniera totalmente obiettiva e anonima. Non saranno ammesse alla sfida le Proposte che non rispettano i limiti di **20 slide** e di **20 MB e** le altre indicazioni;

- compilare, per ciascun componente del team, la scheda anagrafica contenuta nell'Allegato B (Dichiarazione riepilogativa);
- caricare la Proposta e gli Allegati B (Dichiarazione riepilogativa) di ciascun componente del team, ognuno comprensivo della composizione completa del team, sottoscritto e corredato da copia di un documento di identità in corso di validità, al link www.laboratorioimprenditorialita.it, gestito da AIDEA, in qualità di Responsabile del trattamento per conto di Invitalia ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679.

I team non potranno sostituire o modificare le Proposte già inviate né modificare la composizione del team. Per eventuali richieste di chiarimento relative all'invio della Proposta è possibile contattare via e-mail la Segreteria Organizzativa del Laboratorio (info@laboratorioimprenditorialita.it).

Le Proposte possono essere caricate sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it e sul sito del Progetto "Rete".

Le Proposte vanno inviate entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 11/01/2027. Le Proposte inviate oltre questa data non saranno prese in considerazione.

5. Requisiti della Proposta

La Proposta dovrà:

- rispondere a quanto richiesto nell'Allegato A;
- rispettare il limite massimo di 20 slide complessive e di 20 MB di dimensione del file .pdf e le altre indicazioni di cui all'articolo 4 («Come partecipare»), a pena di non ammissione;
- essere originale, cioè non essere mai stata presentata a nessun altro concorso, premio o richiesta di finanziamento;
- illustrare tutti gli aspetti relativi alla nascita di una nuova impresa innovativa, a livello di prodotti, servizi o tecnologie utilizzate;
- contenere, anche corredati da un'analisi di mercato, almeno i seguenti elementi: segmenti e target di clientela, value proposition, relazioni con i clienti e attività di marketing, canali distributivi e di vendita, attività chiave, risorse e partner strategici, flussi di ricavi, budget economico triennale sintetico;
- essere coerente con i temi della sfida indicati nell'Allegato A, nel quale i settori di

attività su cui si focalizza il Progetto "Rete" sono riportati a titolo esemplificativo e non vincolante.

6. Funzionamento della sfida

La sfida si svolge in tre fasi:

1^ fase: formulazione e valutazione delle Proposte

Alla scadenza del termine di invio, la Segreteria Organizzativa verifica il rispetto dei requisiti di partecipazione e di ammissibilità previsti dagli articoli 3, 4 e 5. Sono valutate esclusivamente le Proposte ammesse.

Le Proposte ammesse saranno valutate da una Commissione di Valutazione composta da esperti di AIDEA e di Invitalia, con il contributo di almeno 4 (quattro) Business Analyst esperti nella valutazione di progetti d'impresa. Ciascuna Proposta sarà esaminata da almeno due valutatori indipendenti, sulla base di una griglia a punteggio condivisa con Invitalia; ciascun valutatore sottoscrive una dichiarazione di assenza di conflitto di interessi e non può valutare Proposte provenienti dal proprio ateneo. La valutazione avverrà sulla base dei seguenti criteri:

1. Coerenza con i temi della sfida indicati nell'Allegato A
2. Innovatività dell'idea di business e della value proposition
3. Descrizione del modello di business e sostenibilità economico-finanziaria
4. Qualità dell'analisi di mercato
5. Fattibilità della Proposta e finanziabilità mediante gli incentivi Invitalia
6. Efficacia comunicativa, qualità e completezza della Proposta

La Commissione di Valutazione redige la graduatoria delle Proposte e trasmette a Invitalia le prime 20 (venti), con le relative motivazioni; Invitalia individua tra queste le 15 (quindici) Proposte che accedono alla 2^ fase. La graduatoria è pubblicata sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it **entro il 5/02/2027** e i referenti dei 15 (quindici) team ammessi all'Hackathon sono contattati direttamente dalla Segreteria Organizzativa del Laboratorio.

In caso di parità di punteggio nell'ultima posizione utile per rientrare tra le prime 20 (venti) Proposte, sono trasmesse a Invitalia tutte le Proposte a pari merito. All'Hackathon partecipano in ogni caso 15 (quindici) team: se una delle Proposte individuate rinuncia o non possiede i requisiti, Invitalia individua la Proposta subentrante tra quelle trasmesse.

La graduatoria indicherà il team con il nome che si è dato al momento del caricamento della Proposta (vedi articolo 3).

2^ fase: partecipazione all'Hackathon (16 e 17 febbraio 2027)

L'Hackathon è una *full immersion* di due giorni durante la quale i 15 (quindici) team selezionati dovranno perfezionare la loro Proposta.

L'Hackathon si terrà in presenza a Roma, presso una sede universitaria dotata di aula magna/auditorium e di spazi dedicati al lavoro dei team. Ai componenti dei team partecipanti sarà riconosciuto un rimborso forfettario delle spese di trasferta, determinato anche in considerazione della residenza, secondo le modalità che saranno comunicate dalla Segreteria Organizzativa. Durante le due giornate sono previsti, a carico dell'organizzazione, i servizi di catering (welcome coffee, light lunch e networking dinner).

Nel corso dell'Hackathon, i team saranno assistiti da docenti universitari, mentor e professionisti esperti (ciascun mentor affianca al massimo 3 team, abbinati per affinità settoriale rispetto alla Proposta) che li aiuteranno a:

- analizzare i punti di forza e di debolezza della Proposta;
- ottimizzare la Proposta progettuale;
- progettare e presentare un elevator pitch;
- individuare l'incentivo, fra quelli gestiti da Invitalia, più idoneo al finanziamento della Proposta.

3^ fase: fase finale - Pitch Session (*Elevator Pitch*)

La Giuria, chiamata a valutare i team nella Pitch Session conclusiva dell'Hackathon, è composta da rappresentanti dei soggetti coinvolti nell'iniziativa; la sua composizione è definita d'intesa tra Invitalia e AIDEA e comunicata prima dell'evento.

I 15 (quindici) team finalisti si sfideranno presentando alla Giuria un elevator pitch, nell'ambito della Pitch Session conclusiva dell'Hackathon. La Giuria valuterà le Proposte sulla base dei seguenti criteri:

1. Potenzialità di mercato della Proposta
2. Sostenibilità e realizzabilità della Proposta
3. Efficacia della presentazione
4. Finanziabilità dell'iniziativa attraverso gli incentivi Invitalia

Al termine della Pitch Session la Giuria definisce la graduatoria finale, che è comunicata nel corso della premiazione conclusiva dell'evento e pubblicata sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it, e proclama i 5 (cinque) team vincitori.

7. Che cosa si vince?

I 5 (cinque) team vincitori riceveranno una targa che ne attesta la posizione finale ed un premio in denaro (importi al netto della ritenuta a titolo d'imposta del 25%, che sarà versata dall'organizzazione), così come di seguito indicato:

- Team primo classificato: 2.000 euro netti;
- Team secondo classificato: 1.500 euro netti;
- Tre team terzi classificati a pari merito: 500 euro netti per ciascun team.

Il premio in denaro è attribuito al team nel suo complesso e non ai singoli componenti. Il versamento del premio in denaro sarà effettuato tramite bonifico bancario a nome del referente del team (caposquadra).

A tutti i team partecipanti all'Hackathon saranno rilasciati un attestato di partecipazione e un open badge da parte di AIDEA che, oltre ad attestare la partecipazione al progetto, attesta le competenze e le soft skills acquisite ed è spendibile nei contesti lavorativi.

A tutti i team finalisti, inoltre, Invitalia offrirà un *Experience Tour* presso un incubatore o un acceleratore appartenente al proprio network e l'opportunità di usufruire del servizio di accompagnamento alla presentazione della domanda per uno degli incentivi Invitalia, qualora vogliano richiedere un finanziamento.

I team finalisti avranno infine la possibilità di:

- seguire un percorso formativo sull'imprenditorialità, curato da Invitalia, che si terrà presso gli Hub territoriali "Rete";
- condividere la propria esperienza nel corso di una giornata, curata da Invitalia, che si terrà in presenza presso gli Hub territoriali "Rete" o da remoto nell'ambito di un'iniziativa promossa dagli Hub.

8. Accettazione termini e condizioni - Proprietà intellettuale

Con l'invio della Proposta, i partecipanti:

- accettano integralmente i contenuti del Regolamento, dei suoi allegati e dell'Informativa Privacy;
- dichiarano di essere a conoscenza che Invitalia, in qualità di Titolare del trattamento dei dati, e AIDEA, in qualità di Responsabile del trattamento dei dati, potranno pubblicare un abstract della Proposta presentata sui rispettivi siti web e canali social ai fini di promozione del *Laboratorio per l'Imprenditorialità*;
- prestano il consenso alle riprese fotografiche e audiovisive effettuate durante l'Hackathon e la Pitch Session e alla loro diffusione per finalità di documentazione e promozione dell'iniziativa; il consenso si intende prestato con la sottoscrizione dell'Allegato B e l'invio della Proposta;

- si assumono ogni responsabilità conseguente all'utilizzo, nella Proposta presentata, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore e in genere di privativa altrui;
- garantiscono che la Proposta è stata sviluppata autonomamente, in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, i partecipanti garantiscono che la Proposta non è coperta da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni partecipante si impegna, sin dalla data di presentazione, a manlevare e tenere indenni Invitalia e AIDEA dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste avanzate da terzi, ivi incluse eventuali azioni legali, o derivanti da violazione delle applicabili normative anche in tema di brevetti.

9. Legge applicabile - Pubblicazione del Regolamento - Comunicazioni - Privacy

Il presente Regolamento è regolato dalla legge italiana ed è pubblicato sul sito web www.laboratorioimprenditorialita.it a cura di AIDEA. Per l'esercizio dei diritti in materia di protezione dei dati personali nei confronti di Invitalia, Titolare del trattamento, e di AIDEA, Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679, è possibile scrivere all'indirizzo info@laboratorioimprenditorialita.it.

I dati personali conferiti saranno trattati esclusivamente per la gestione delle candidature, la partecipazione alle diverse fasi del *Laboratorio per l'Imprenditorialità* e l'erogazione dei rimborsi e dei premi; per i partecipanti all'Hackathon e per i beneficiari di rimborsi o premi dovranno essere comunicate le coordinate bancarie (IBAN) e inviati i documenti giustificativi delle spese sostenute. I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, nominati sub-responsabili previa autorizzazione di Invitalia, solo se strettamente necessario allo svolgimento dell'Hackathon e dell'evento finale, e saranno trattati su infrastrutture localizzate nello Spazio economico europeo.

Con la presentazione della Proposta, i partecipanti dichiarano espressamente di aver preso visione del Regolamento e dell'Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) pubblicata nella pagina dedicata e di essere quindi pienamente consapevoli delle finalità e modalità di comunicazione e diffusione dei dati personali trattati.

ALLEGATI:

- Allegato A - La Sfida
- Allegato B - Dichiarazione riepilogativa

ALLEGATO A - LA SFIDA

Il presente Allegato è parte integrante del Regolamento del *Laboratorio per l'Imprenditorialità* - edizione 2026/2027 e definisce i temi della sfida, la struttura e i requisiti della Proposta e le modalità di supporto ai team.

1. La sfida

La sfida chiede ai team di ideare una nuova impresa innovativa e di descriverne, in modo completo e verificabile, il prodotto o servizio, il mercato di riferimento, il modello di business e la sostenibilità economico-finanziaria.

Nell'edizione 2026/2027 la sfida valorizza in modo particolare la dimensione territoriale: le Proposte sono invitate a misurarsi con le vocazioni economiche, sociali e culturali dei territori, generando idee d'impresa capaci di creare valore e occupazione per le giovani generazioni.

2. I temi della sfida

A **titolo esemplificativo e non vincolante** di seguito si riportano i settori di attività su cui si focalizza il Progetto Rete, sui quali possono essere indirizzate le proposte progettuali:

- ✓ Agrifood
- ✓ Meccatronica e Chimica verde
- ✓ Imprese culturali e creative
- ✓ Moda
- ✓ Economia verde e circolare
- ✓ Turismo, economia del mare e nuove tecnologie
- ✓ Startup innovative, AI e competenze digitali
- ✓ Creatività urbana

Le Proposte riferite ad altri settori di attività sono ammesse e valutate senza alcuna penalizzazione. I criteri di valutazione non attribuiscono punteggi aggiuntivi in relazione al territorio di provenienza del team o alla localizzazione della futura impresa.

3. Struttura della Proposta

La Proposta è redatta in lingua italiana e salvata in un unico file in formato .pdf, con un massimo di 20 slide complessive in modalità presentazione (predisposte con PowerPoint, Canva o altri software a scelta del team) e una dimensione massima del file di **20 MB**. Per agevolare la valutazione, si suggerisce di seguire la struttura indicata nella tabella; il numero di slide per

sezione è indicativo, fermo restando il limite complessivo di 20.

Sezione	Contenuti attesi	Slide
1. Copertina	Titolo della Proposta, settore di attività prescelto	1
2. Problema e opportunità	Bisogno o problema affrontato, evidenze a supporto, dimensione dell'opportunità	1-2
3. Soluzione e value proposition	Prodotto, servizio o tecnologia; elementi di innovatività; vantaggio per il cliente	2
4. Mercato e clienti	Segmenti e target di clientela; analisi di mercato; concorrenti e posizionamento	2-3
5. Marketing e vendite	Relazioni con i clienti e attività di marketing; canali distributivi e di vendita	2
6. Organizzazione	Attività chiave; risorse e partner strategici	2
7. Sostenibilità economico-finanziaria	Flussi di ricavi; budget economico triennale sintetico; principali ipotesi	2-3
8. Impatto e territorio	Impatto economico, sociale e ambientale; eventuale collegamento con il contesto territoriale	1-2
9. Fattibilità e finanziamento	Tempi e fasi di avvio; fabbisogno finanziario; incentivo Invitalia ritenuto più idoneo	1
10. Il team	Competenze e ruoli dei componenti (senza nomi né università di appartenenza)	1
11. Sintesi	Messaggi chiave della Proposta	1

4. Requisiti formali

A pena di non ammissione, la Proposta:

- non deve riportare alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza, per consentire una valutazione obiettiva e anonima;
- deve essere originale, cioè non essere mai stata presentata ad altro concorso, premio o richiesta di finanziamento;
- deve essere caricata, entro il termine previsto dal Regolamento, sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it, insieme agli Allegati B (Dichiarazione riepilogativa) di tutti i componenti del team, sottoscritti e corredati da copia di un documento di identità in corso di validità.

Non saranno ammesse le Proposte che superano il limite massimo di 20 slide complessive o di 20 MB di dimensione del file .pdf.

Testo, grafici, tabelle e immagini possono essere utilizzati liberamente, nel rispetto dei diritti di terzi (si veda l'articolo 8 («Accettazione termini e condizioni - Proprietà intellettuale») del

Regolamento).

5. Criteri di valutazione

Nella 1^ fase le Proposte sono valutate dalla Commissione di Valutazione sulla base dei seguenti criteri, secondo la griglia a punteggio condivisa con Invitalia:

Criteri di valutazione - 1^ fase
1. Coerenza con i temi della sfida indicati nell'Allegato A;
2. Innovatività dell'idea di business e della value proposition;
3. Descrizione del modello di business e sostenibilità economico-finanziaria;
4. Qualità dell'analisi di mercato;
5. Fattibilità della Proposta e finanziabilità mediante gli incentivi Invitalia;
6. Efficacia comunicativa, qualità e completezza della Proposta.

I criteri della Pitch Session sono indicati nell'articolo 6 («Funzionamento della sfida») del Regolamento.

6. Supporto ai team

- I team possono essere supportati, fin dall'inizio della candidatura, dai Tutor universitari individuati da AIDEA, il cui elenco è pubblicato sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it.
- Durante la fase di elaborazione delle Proposte sono organizzati, in collaborazione con Invitalia, 3 (tre) webinar di approfondimento sui temi della sfida e sugli strumenti di finanziamento all'imprenditorialità gestiti da Invitalia; i materiali sono resi disponibili sul sito del Laboratorio.
- Le presentazioni del Laboratorio si svolgono presso tutti gli atenei della rete; per gli atenei che hanno sede nelle città degli Hub territoriali "Rete" possono svolgersi anche presso gli Hub, con il raccordo degli Hub Facilitator.
- Per chiarimenti è possibile scrivere alla Segreteria Organizzativa del Laboratorio: info@laboratorioimprenditorialita.it.

Le Proposte vanno inviate entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 11/01/2027.

ALLEGATO B - DICHIARAZIONE RIEPILOGATIVA

Dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà (artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

***Da compilare a cura di ciascun componente del team**, sottoscrivere e caricare sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it insieme alla Proposta, unitamente a copia di un documento di identità in corso di validità.*

1. Dati del dichiarante

Cognome	
Nome	
Luogo e data di nascita	
Codice fiscale	
Cittadinanza	
Comune e indirizzo di residenza	
E-mail	
Telefono	
Università	
Corso di laurea	☐ triennale ☐ magistrale ☐ magistrale a ciclo unico Denominazione:
Anno di corso e numero di matricola	

2. Dati del team

Nome del team	
Settore di attività prescelto (Allegato A)	
Ruolo nel team	☐ referente del team ☐ componente
Numero dei componenti del team	☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

3. Composizione del team

Indicare tutti i componenti del team, compreso il dichiarante. La composizione deve essere identica in tutti gli Allegati B del team e non potrà essere modificata dopo l'invio della

Proposta.

N.	Cognome e nome	Università	Corso di laurea	Referente
1				☐
2				☐
3				☐
4				☐
5				☐

Il team deve essere composto da un minimo di 3 (tre) a un massimo di 5 (cinque) componenti; va indicato un solo referente.

4. Dichiarazioni

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti ai sensi dell'art. 75 del medesimo D.P.R., e consapevole che potranno essere effettuati controlli sulla veridicità delle dichiarazioni ai sensi dell'art. 71 del medesimo D.P.R.,

DICHIARA

- di essere iscritto/a, per l'anno accademico 2026/2027, al corso di laurea sopra indicato presso un'università italiana;
- di non aver compiuto i 30 anni d'età entro il 31 dicembre 2026;
- di non essere iscritto/a a corsi di formazione, master post-laurea o post-diploma o dottorati di ricerca;
- di non essere amministratore/amministratrice, dipendente, consulente o collaboratore/collaboratrice con contratto continuativo di un istituto universitario;
- di partecipare al Laboratorio esclusivamente come componente del team sopra indicato, la cui composizione è riportata nella sezione «Composizione del team»;
- che la Proposta presentata dal team è originale e non è mai stata presentata ad altro concorso, premio o richiesta di finanziamento;
- che la Proposta è stata sviluppata autonomamente, in modo lecito, e non è coperta da diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenni Invitalia e AIDEA da ogni responsabilità derivante da richieste avanzate da terzi;
- di aver preso visione e di accettare integralmente il Regolamento del Laboratorio per l'Imprenditorialità - edizione 2026/2027 e i relativi allegati;
- di essere a conoscenza che Invitalia, in qualità di Titolare del trattamento, e AIDEA, in qualità di Responsabile del trattamento, potranno pubblicare un abstract della Proposta

sui rispettivi siti web e canali social ai fini di promozione del Laboratorio;

- di impegnarsi, in caso di ammissione all'Hackathon o di assegnazione di premi, a fornire le coordinate bancarie (IBAN) e i documenti giustificativi necessari all'erogazione dei rimborsi e dei premi.

5. Trattamento dei dati personali

Il/La sottoscritto/a dichiara di aver preso visione dell'Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), pubblicata sul sito www.laboratorioimprenditorialita.it, e di essere consapevole che i dati personali conferiti saranno trattati da Invitalia, in qualità di Titolare del trattamento, e da AIDEA, in qualità di Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, esclusivamente per la gestione delle candidature, la partecipazione alle diverse fasi del Laboratorio e l'erogazione dei rimborsi e dei premi. Per l'esercizio dei diritti è possibile scrivere a info@laboratorioimprenditorialita.it.

Con la sottoscrizione della presente dichiarazione e l'invio della Proposta, il/la sottoscritto/a presta il consenso alle riprese fotografiche e audiovisive effettuate durante l'Hackathon e la Pitch Session e alla loro diffusione per finalità di documentazione e promozione dell'iniziativa.

Luogo e data	Firma del dichiarante
_____	_____

Allegato: copia del documento di identità in corso di validità.