

Allegato "A"

AVVISO PUBBLICO
"ROMA CAPITALE DEI GIOVANI:
NUOVE IDEE D'IMPRESA
PER IL BENE COMUNE"

Articolo 1

Finalità e definizione dell'iniziativa

La presente iniziativa intende promuovere la cultura dell'imprenditorialità e sostenere lo sviluppo di progetti di creazione di impresa, stimolando la definizione di idee per favorire l'occupazione dei giovani.

Essa ha l'obiettivo:

- ◆ di promuovere e sostenere lo sviluppo economico del territorio, favorendo la nascita di imprese giovani;
- ◆ di selezionare e premiare i migliori progetti, finalizzati alla nascita di nuove imprese.

L'iniziativa rientra nella strategia comunale, dettata dal Piano Locale Giovani di Roma Capitale, approvato e cofinanziato dalla Regione Lazio. Essa intende finanziare percorsi di politica attiva del lavoro, rivolti ai giovani con età tra 18 e 35 anni, che abbiano maturato un'idea imprenditoriale, volta ad introdurre nel mercato nuovi servizi e/o a sviluppare nuovi metodi di produzione di servizi, in un'ottica comunque di complessivo sviluppo del territorio.

Il concorso, promosso con il presente Avviso Pubblico, è rivolto a individuare, su tutto il territorio di Roma Capitale, le migliori idee imprenditoriali, provenienti dai giovani. In particolare, verranno selezionate n. 30 idee progettuali, di cui n. 25 verranno premiate alla fine di un percorso formativo e d'accompagnamento integrato, che sarà erogato da Roma Capitale attraverso i seguenti interventi:

- formazione, consulenza e tutoraggio forniti da soggetto/i e/o organismo/i in possesso di competenze specifiche in materia di formazione nella creazione di impresa, da individuarsi con separato, successivo provvedimento da parte dell'Amministrazione.

Il pacchetto di interventi di formazione, tutoraggio e consulenza, che sarà fornito ai vincitori del presente concorso, sarà finalizzato:

- all'accrescimento delle competenze e delle capacità imprenditoriali dei partecipanti, con particolare riguardo alla creazione e gestione di impresa;
- a conoscere e studiare buone prassi e/o esperienze di impresa in settori analoghi a quelli per i quali è stata elaborata l'idea imprenditoriale;
- al perfezionamento dell'idea imprenditoriale e alla verifica della sua aderenza al quadro normo-regolatore del settore, alla sua fattibilità tecnica, tecnologica ed economico-finanziaria;
- alla predisposizione di un Piano di Impresa (Business Plan).

Tra le n. 30 idee imprenditoriali, ammesse al percorso, saranno poi selezionate le migliori n. 25, alle quali sarà erogato un contributo finanziario una tantum e a fondo perduto, a sostegno dell'avvio di impresa.

L'azione complessiva verrà finanziata con le risorse del finanziamento regionale del Piano Locale Giovani, per un totale di € 1.068.088,81, di cui € 1.000.000,00 destinate a sostenere la realizzazione delle migliori n. 25 progettualità d'impresa ed € 68.088,81 destinate all'intervento di accompagnamento al "fare impresa" (formazione, tutoraggio e consulenza).

Il presente Avviso pubblico determina i tempi della competizione e le modalità di adesione alla stessa, descrive le fasi di selezione dei progetti e individua gli organi preposti alla gestione del concorso e alla individuazione dei vincitori. Esso è emanato ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della legge 07.08.1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni e non del Codice dei Contratti, dal cui ambito è escluso per tipologia dell'iniziativa e per natura sociale della stessa.

Articolo 2

Aree di interesse prioritario dell'iniziativa

Saranno preferite le idee imprenditoriali, volte a creare impresa per i seguenti servizi:

- servizi al territorio, intendendosi per tali quelli rivolti alla persona, all'infanzia, alle famiglie, agli anziani, ai giovani, che possano migliorare la vita quotidiana e/o che contribuiscano alla soluzione di problematiche sociali;
- servizi d'impiego delle nuove tecnologie, per aprire nuovi mercati o a beneficio dei mercati già esistenti. Le nuove tecnologie, soprattutto se applicate ai media o mezzi di comunicazione, costituiscono ambito di indiscusso interesse e particolare perizia per e tra i giovani. Sono soprattutto i giovani che riescono a sfruttare maggiormente le potenzialità degli strumenti tecnologici, oggi disponibili, come dimostrano i casi eccellenti di Google, Facebook, Youtube ecc. Molte iniziative fondate sull'uso delle nuove tecnologie e nate come esperimenti e/o come passatempi, si sono rilevate nel concreto idee per lo sviluppo di grandi progetti imprenditoriali. Si ricercano, quindi, idee imprenditoriali che aprano nuovi mercati della comunicazione, in qualsiasi settore, o che basino la propria attività sulla fornitura di servizi tecnologici, atti a rielaborare in chiave moderna attività, consuete o non consuete;
- altri servizi con connotazione altamente innovativa. Si ricercano idee imprenditoriali con rilevanti elementi di novità, creatività e innovazione, inerenti la fornitura di servizi, in qualsiasi settore, incluso quello delle arti, ambito privilegiato della creatività giovanile. Si ricercano anche idee imprenditoriali per servizi innovativi volti al miglioramento degli stili di vita degli individui, tenuto conto che è sempre più alta la domanda di soluzioni innovative di servizi, a costi sostenibili, finalizzate al miglioramento dei ritmi di vita e delle abitudini dei singoli e della collettività.

L'iniziativa non è rivolta al settore di produzione di beni, ma solo alla fornitura di servizi alle persone, alla collettività indistinta e/o ad altre imprese.

Articolo 3

Forme di impresa ammissibili

L'iniziativa si rivolge ai giovani, che vogliono avviare un'impresa:

◆ che abbia personalità giuridica in una delle seguenti forme, ammesse dall'ordinamento italiano:

- società in nome collettivo;
- società semplici;
- società in accomandita semplice;
- società in accomandita per azioni;
- società per azioni;
- società a responsabilità limitata;
- società cooperative.

Sono escluse le ditte individuali, le società di fatto e le società aventi un unico socio;

◆ che sia composta, per la maggioranza numerica dei 2/3 della titolarità e della relativa rappresentanza, da giovani di età tra i 18 e i 35 anni, residenti in Roma Capitale alla data di scadenza del presente Avviso;

◆ che fissi la propria sede legale, amministrativa e operativa nel territorio di Roma Capitale.

Articolo 4

Descrizione del Concorso e delle fasi attuative

Il Concorso consiste nella presentazione di idee imprenditoriali, frutto del lavoro di un gruppo di individui, finalizzate alla realizzazione di un progetto di impresa. Il Concorso si configura, pertanto, come una competizione che permette ai candidati, che hanno una visione propositiva del futuro dell'economia e della società, di proporre la propria idea progettuale.

Si illustrano, come segue, le fasi attuative dell'iniziativa, volta a sostenere i giovani per l'avvio di impresa, da concludersi presuntivamente entro dicembre 2011:

◆ FASE N.1- Competizione delle idee imprenditoriali

La fase n. 1 è volta alla selezione delle migliori idee progettuali imprenditoriali, in numero massimo di 30, secondo modalità di cui agli artt da 7 a 11 del presente Avviso Pubblico.

♦ FASE N.2 - Accesso al percorso formativo e d'accompagnamento integrato

I vincitori del concorso, in numero massimo di 30, potranno accedere al percorso di formazione e d'accompagnamento integrato, fino alla stesura del business plan, di cui all'art. 12 del presente Avviso Pubblico.

♦ FASE N.3 - Competizione dei business plan

La fase n. 3 è volta alla selezione dei migliori progetti di impresa con relativo business plan - in numero massimo di 25, secondo modalità di cui al successivo art. 13 del presente Avviso pubblico - proposti dai discenti formati, che abbiano seguito almeno l'80% delle ore di accompagnamento integrato previste. I n. 25 progetti di impresa selezionati potranno ottenere l'erogazione degli incentivi volti all'avvio di impresa, di cui all'art. 15 del presente Avviso Pubblico, **dietro avvenuta costituzione dell'impresa in una delle forme di cui all'art. 3.**

♦FASE N.4 - Restituzione pubblica esiti iniziativa. Avvio attività di monitoraggio, valutazione e controllo

La fase n. 4 è dedicata alla realizzazione di un momento pubblico finale di restituzione dei processi attivati attraverso l'iniziativa e di promozione delle idee progettuali. I nuovi aspiranti imprenditori saranno presentati alla Città, alle Istituzioni e al tessuto economico locale con apposito evento dove verranno illustrati e promossi i progetti presentati.

Sarà, nel contempo, avviata la fase di monitoraggio, valutazione e controllo.

Articolo 5

Destinatari del Concorso

Possono partecipare al concorso gruppi di persone fisiche (minimo due persone), aspiranti imprenditori, di età compresa tra i 18 e i 35 anni per almeno 2/3 della titolarità e della relativa rappresentanza della costituenda impresa, residenti in Roma Capitale alla data di scadenza del presente Avviso, che abbiano un'idea da tradurre in un'impresa, orientata alla produzione di servizi, preferibilmente nelle aree d'interesse di cui all' art. 2, da realizzarsi nel territorio di Roma Capitale, secondo forme e requisiti di cui all'art. 3.

Ogni componente, a pena di esclusione della domanda:

- deve aver raggiunto la maggiore età e risiedere in Roma Capitale alla data di scadenza dell'Avviso;
- deve possedere almeno il diploma di scuola secondaria di secondo grado;
- può concorrere alla competizione con una sola proposta;
- non può fare parte di più gruppi, anche se con proposte diverse e distinte;
- non può concorrere se già qualificato come imprenditore o socio d'impresa o in possesso di PARTITA IVA, qualora la stessa sia associabile ad un'esperienza professionale nel settore lavorativo interessato dall'idea progettuale.

A pena di esclusione della domanda, la maggioranza dei 2/3 del gruppo deve avere un' età inferiore ai 35 anni alla data di scadenza dell'Avviso.

L'idea imprenditoriale deve essere il frutto del lavoro originale di un gruppo di individui, coerente con gli obiettivi e le finalità della presente iniziativa. Potrà beneficiare della formazione e dell'accompagnamento integrato il capogruppo, indicato espressamente nella domanda di partecipazione, scelto all'interno della maggioranza dei 2/3 e cioè di età compresa tra i 18 e 35 anni.

All'Amministrazione è riservato l'insindacabile diritto di non ammettere candidature, non coerenti con le finalità, gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Articolo 6

Priorità trasversale

Le operazioni concorsuali devono garantire la priorità trasversale **Pari opportunità**. Sarà attribuita una premialità di 5 punti, nel caso in cui la componente femminile del gruppo sia in maggioranza.

Articolo 7

Modalità di partecipazione e termini per la presentazione delle Domande

I Destinatari del presente Avviso, che intendono partecipare al concorso, devono presentare la propria idea imprenditoriale, frutto del lavoro originale di un gruppo di persone, attraverso la seguente documentazione:

1) Domanda corredata dallo schema per la presentazione dell'idea imprenditoriale. La domanda dovrà essere predisposta secondo il *format* di cui all'Allegato 1, contenente l'indicazione del capogruppo, che sarà l'unico referente nei confronti dell'Amministrazione. La presentazione dell'idea imprenditoriale dovrà essere redatta seguendo le indicazioni previste nell'apposito schema, di cui all'Allegato 1. La domanda e lo schema per la presentazione dell'idea imprenditoriale dovranno essere inoltrati anche su supporto informatico (CD Rom) e la sezione B del medesimo non dovrà superare complessivamente n. 5 pagine formato standard A4 (carattere Arial 11 e interlinea singola);

2) Copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità, chiara e leggibile, di colui che viene indicato come capogruppo e di tutti i componenti del gruppo.

Tutta la documentazione deve essere presentata in originale, compilata in lingua italiana con sistemi di videoscrittura e debitamente firmata da tutti i componenti del gruppo.

La documentazione deve pervenire in plico idoneamente chiuso, con l'indicazione del destinatario (Roma Capitale- Dipartimento Servizi Educativi e Scolastici – Direzione Promozione Servizi per la famiglia e la gioventù – U.O. "Promozione dei Servizi per la Gioventù: Università, Lavoro e Socializzazione"), del mittente e sul frontespizio deve essere posta la dicitura: **"NON APRIRE: CONCORSO ROMA CAPITALE DEI GIOVANI: NUOVE IDEE D'IMPRESA PER IL BENE COMUNE"**.

Il plico dovrà pervenire presso l'Ufficio Protocollo di Roma Capitale - Dipartimento Servizi Educativi e Scolastici, Via Capitan Bavastro n. 94 – 00154 Roma, entro e non oltre le **ore 12,00 del giorno 3 ottobre 2011**. E' consentita la consegna a mano o via posta. **Non farà fede il timbro postale, ma solo quello apposto dall'Ufficio Protocollo predetto.**

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, per cui Roma Capitale non assumerà alcuna responsabilità qualora il plico medesimo non venga, per qualsiasi motivo, recapitato in tempo utile, ossia non pervenga al predetto Ufficio entro il termine temporale, perentorio, suindicato.

Il plico summenzionato dovrà, in sintesi, contenere:

- 1) la domanda di candidatura;
- 2) lo schema per la presentazione dell'idea imprenditoriale, in corredo alla domanda;
- 3) le copie fotostatiche dei documenti di identità in corso di validità di tutti i componenti del gruppo, in corredo alla domanda;
- 4) il CD Rom in corredo alla domanda.

Articolo 8

Commissione giudicatrice

La valutazione delle idee pervenute sarà effettuata da un' apposita Commissione giudicatrice, composta da esperti, istituita dopo la scadenza del presente Avviso, dal Dirigente della U.O. "Promozione dei Servizi per la Gioventù: Università, Lavoro e Socializzazione".

Articolo 9

Attività Commissione giudicatrice

La Commissione esaminerà la documentazione contenuta nel plico, procedendo a verificare la sussistenza dei requisiti minimi dei partecipanti e, in caso di esito positivo della verifica amministrativa, a valutare le idee progettuali sulla base dei criteri stabiliti nell'articolo successivo.

Articolo 10

Criteri di valutazione della Commissione

Le idee imprenditoriali ritenute ammissibili in sede di verifica amministrativa saranno valutate dalla Commissione, che sceglierà le migliori idee imprenditoriali (nel numero massimo di 30), adottando i seguenti criteri di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Priorità specifiche: idea progettuale rivolta a "fare impresa" per i servizi di cui all'art. 2 "Aree d'interesse prioritario dell'iniziativa" dell'Avviso pubblico	10
2. Adeguatezza delle competenze e delle esperienze professionali dei proponenti rispetto al tipo di attività proposta (<i>Coerenza del profilo di studi e professionale dei partecipanti rispetto all'oggetto della proposta progettuale</i>)	10
3. Priorità trasversali: pari opportunità (<i>La componente femminile del gruppo deve essere in maggioranza</i>)	5
4. Coerenza e fattibilità dell'idea (<i>Realizzabilità dell'idea proposta e presenza di fattori chiave che ne rafforzino la fattibilità, in relazione con i vincoli e le criticità tipiche della categoria di attività prescelta</i>)	25
5. Qualità dell'idea imprenditoriale e innovazione (<i>Chiarezza nella definizione dell'idea e articolazione coerente e realistica delle attività e delle risorse finanziarie previste. Capacità del progetto di conseguire gli obiettivi dichiarati. Contenuto innovativo dell'idea</i>)	25
6. Sostenibilità dell'idea con riferimento alle prospettive di mercato e potenzialità competitive (<i>Prospettive di continuità e sviluppo dell'idea progettuale: soluzioni per il reperimento delle risorse per la prosecuzione delle attività imprenditoriali</i>)	25
TOTALE	100

Non saranno, in ogni caso, prese in considerazione le idee imprenditoriali ritenute inidonee. L'inidoneità sarà attestata da un punteggio complessivo inferiore alla sufficienza (60/100). I pesi numerici relativi ai singoli criteri, che verranno applicati nella valutazione della sufficiente adeguatezza dell'idea imprenditoriale, saranno così graduati:

- nullo (0%);
- scarso (30 %);
- sufficiente (60%);
- buono (80%);
- ottimo (100%).

La determinazione del punteggio complessivo avverrà tramite la somma dei punteggi ottenuti su ciascun criterio. La valutazione si concluderà con la redazione, da parte della Commissione, di un'unica graduatoria di merito relativa a tutte le idee imprenditoriali presentate. In caso di parità di punteggio sarà riconosciuta priorità alle idee imprenditoriali con il punteggio più elevato scaturito dalla sommatoria dei valori assegnati dalla Commissione ai criteri di valutazione 4 (Coerenza e

fattibilità dell'idea) e 6 (Sostenibilità dell'idea con riferimento alle prospettive di mercato e potenzialità competitive).

Il Dirigente della U.O. "Promozione dei Servizi per la Gioventù: Università, Lavoro e Socializzazione" approverà, con apposita determinazione, i verbali della Commissione e la graduatoria summenzionata. Gli esiti della selezione verranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito www.comune.roma.it, Sezione Dipartimento Servizi educativi e Scolastici nella parte relativa al concorso in oggetto.

Articolo 11

Cause di esclusione per fase n. 1

Costituiscono motivi di esclusione:

- la presentazione di plichi pervenuti oltre il termine di scadenza previsto all'art. 7;
- l'assenza dell'obbligatoria dicitura sul frontespizio del plico e/o l'assenza dell'indicazione del mittente, che determini la non identificabilità dell'oggetto o l'anonimato;
- la mancata chiusura del plico;
- l'assenza della domanda e/o della scheda di presentazione dell'idea e/o di copie fotostatiche dei documenti di identità in corso di validità;
- la mancata sottoscrizione della documentazione di cui all'art. 7;
- la presentazione di idee imprenditoriali da parte di soggetti privi dei requisiti di cui all'art. 5;
- una valutazione di inidoneità dell'idea imprenditoriale.

Articolo 12

Percorso di formazione e d'accompagnamento integrato (fase n. 2)

I vincitori della selezione delle idee imprenditoriali verranno direttamente contattati, per l'avvio delle attività di formazione e d'accompagnamento integrato, da parte del soggetto attuatore degli interventi suddetti, che sarà incaricato dall'Amministrazione, dopo la scadenza di presentazione delle domande di cui all'art.7.

Saranno ammesse al percorso formativo e d'accompagnamento integrato solo le idee imprenditoriali proficuamente selezionate, anche se inferiori a n. 30 o a n. 25.

Successivamente all'avvio del percorso formativo l'Amministrazione procederà ad inviare a ciascun partecipante le disposizioni di dettaglio, che disciplinano le modalità per la predisposizione dei progetti d'impresa e relativi business plan ai fini dell'ottenimento degli incentivi di cui al successivo art. 13. Potranno partecipare alla fase n. 3 solo i gruppi, aspiranti imprenditori, che avranno frequentato, tramite il loro capogruppo, il percorso di formazione e d'accompagnamento integrato per almeno l'80% delle ore messe a disposizione.

Articolo 13

Competizione dei business plan per la selezione di n. 25 progetti d'impresa (fase n. 3)

I progetti d'impresa e relativi business plan, pervenuti dai discenti formati entro il termine perentorio che sarà indicato dall'Amministrazione a tutti i partecipanti al percorso di formazione e d'accompagnamento integrato e con le modalità dalla stessa prescritte, saranno valutati e selezionati nel numero massimo di 25 da un'apposita Commissione giudicatrice, che sarà nominata alla scadenza con esperti in materia e che opererà in piena autonomia e discrezionalità tecnica. Essa valuterà in che modo l'idea imprenditoriale di partenza è stata sviluppata in piano d'impresa e analizzerà le potenzialità di successo sul mercato di quest'ultimo.

Roma Capitale provvederà all'erogazione di incentivi finalizzati alla creazione di impresa per i 25 progetti di impresa, che presentino, ad insindacabile giudizio della Commissione, prospettive di mercato sostenibili e che risultino idonei all'ottenimento degli incentivi.

I progetti di impresa, in ogni caso, saranno selezionati dalla predetta Commissione sulla base dei seguenti criteri, volti a determinare la coerenza e la sostenibilità dell'iniziativa, nonché la sua validità tecnico/economica e finanziaria:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Articolazione del progetto di impresa con particolare riguardo alle strategie individuate per l'ingresso nel mercato e per il vantaggio competitivo	35
2. Coerenza delle scelte operative imprenditoriali rispetto al contesto socio-economico locale	20
3. Sostenibilità economico - finanziaria del progetto d'impresa	35
4. Tempo di canteribilità del progetto d'impresa	10
TOTALE	100

I pesi numerici relativi ai singoli criteri che verranno applicati nella valutazione della sufficiente adeguatezza dell'iniziativa, saranno così graduati:

- nullo (0 %);
- scarso (30 %);
- sufficiente (60%);
- buono (80%);
- ottimo (100%).

La determinazione del punteggio complessivo avverrà tramite la somma dei punteggi ottenuti su ciascun criterio. La valutazione si concluderà con la redazione, da parte della Commissione, di un'unica graduatoria di merito relativa a tutti i progetti d'impresa presentati. In caso di parità di punteggio sarà riconosciuta priorità ai progetti con il punteggio più elevato scaturito dalla sommatoria dei valori assegnati dalla Commissione ai criteri di valutazione 1 (Articolazione del progetto di impresa con particolare riguardo alle strategie individuate per l'ingresso nel mercato e per il vantaggio competitivo) e 3 (Sostenibilità economico-finanziaria del progetto d'impresa).

I progetti d'impresa ritenuti non idonei (l'inidoneità sarà attestata da un punteggio complessivo inferiore alla sufficienza) non saranno classificati e, quindi, esclusi dalla graduatoria.

Il Dirigente della U.O. "Promozione dei Servizi per la Gioventù: Università, Lavoro e Socializzazione" approverà, con apposita determinazione, i verbali della Commissione e la graduatoria summenzionata. Gli esiti della selezione verranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito www.comune.roma.it, Sezione Dipartimento Servizi educativi e Scolastici nella parte relativa al concorso in oggetto.

Gli incentivi di avvio d'impresa, messi a disposizione dal successivo art. 14, saranno assegnati ai primi 25 (venticinque) progetti d'impresa, classificati in base al miglior punteggio ottenuto, pari o superiore alla sufficienza (60/100), secondo i criteri sopra previsti. Rimane nella facoltà dell'Amministrazione far scorrere la graduatoria di merito in presenza di rinunce o decadenze di diritto.

Al fine dell'ottenimento del contributo i gruppi proponenti dei progetti di impresa, che dovessero risultare selezionati dalla Commissione giudicatrice, dovranno costituirsi in impresa in una delle forme giuridiche ritenute ammissibili dall'art. 3, entro e non oltre il termine massimo di 6 mesi dalla data di pubblicazione degli esiti dell'ultima selezione.

Articolo 14

Restituzione pubblica esiti iniziativa (fase n. 4)

Alla fase di Competizione dei Business Plan seguirà la fase della premiazione dei vincitori dell'iniziativa in occasione di un evento, ove i neo aspiranti imprenditori saranno presentati alla Città, alle Istituzioni e al tessuto economico locale dove verranno presentati e promossi i progetti selezionati. Sarà nel contempo avviata la fase di monitoraggio, valutazione e controllo dei disposti interventi di sostegno all'avvio d'impresa.

Articolo 15

Erogazione degli incentivi per l'auto-imprenditorialità

Ciascun progetto d'impresa selezionato verrà sostenuto da Roma Capitale con un incentivo massimo di Euro 40.000,00 solo dopo l'avvenuta costituzione delle nuove società, comprovabile attraverso la produzione in originale della visura della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Roma, attestante l'iscrizione nel Registro delle Imprese e dietro sottoscrizione da parte delle stesse nuove società di un apposito atto d'obbligo e di una garanzia assicurativa o bancaria fidejussoria a favore di Roma Capitale per gli obblighi del presente Avviso da assumere e nel rispetto della normativa vigente, nazionale e comunitaria, in materia di aiuti pubblici.

Saranno ammessi a incentivo solo i progetti d'impresa proficuamente selezionati, anche se dovessero risultare inferiori a n. 25.

Detto incentivo o contributo, una tantum e a fondo perduto, potrà raggiungere un valore superiore a Euro 40.000,00 e sino al massimo di Euro 48.000,00, in proporzione al numero dei progetti premiati (ove non raggiungano il numero di 25) e/o alle eventuali rinunce al beneficio e/o decadenze di diritto, ove l'amministrazione non si avvalga della facoltà di scorrimento della graduatoria o essa non possa scorrersi.

L'incentivo sarà erogato in corrispondenza e in proporzione del trasferimento dei fondi da parte della Regione Lazio.

L'iniziativa imprenditoriale non dovrà subire modifiche sostanziali per almeno cinque anni a decorrere dalla data di avvenuta costituzione dell'impresa.

L'effettivo impiego dell'incentivo per le finalità previste dovrà essere rendicontato secondo modalità che saranno dettate dall'Amministrazione, che curerà il monitoraggio, la valutazione ed il controllo a cadenza annuale e per cinque anni.

Sono spese ammissibili a rendiconto:

- a) spese di costituzione e gestione dell'impresa (onorario notarile, assicurazioni, onorario commercialista ecc.);
- b) spese per garanzia assicurativa o bancaria fidejussoria a beneficio di Roma Capitale;
- c) spese per affitto e ammortamento attrezzature ed immobili;
- d) spese per impianti ed eventuali ristrutturazioni;
- e) spese di manutenzione ordinaria o straordinaria;
- f) costo del personale impiegato nell'impresa;
- g) spese per l'acquisto di macchinari, attrezzature e altri autoveicoli di tipo tecnico, adibiti ad uso esclusivo delle attività da espletare per la realizzazione del progetto;
- h) spese per l'acquisto di hardware e di software finalizzati all'informatizzazione e all'allacciamento a reti informatiche;
- i) spese per l'acquisto di brevetti o licenze d'uso;
- l) ogni altra spesa riconducibile in modo esclusivo alle attività da espletare per la realizzazione del progetto.

Costituiscono causa di revoca del contributo accordato eventuali difformità tra quanto previsto in progetto d'impresa e quanto realizzato, tra quanto dichiarato dai gruppi proponenti e quanto accertato dagli uffici, nonché il mancato assolvimento agli obblighi ed impegni assunti dai primi.

Articolo 16

Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al concorso comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso Pubblico. Sarà obbligo dei gruppi di candidati comunicare tempestivamente eventuali modifiche riguardanti i recapiti, indicati nella domanda. Inoltre, in caso di rinuncia, il gruppo candidato dovrà darne tempestiva comunicazione, tramite raccomandata a.r., al competente Ufficio dell'Amministrazione, indicato all'art. 20, entro e non oltre 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria di merito della fase n. 1 o della fase n. 3 sul sito internet dell'Amministrazione.

Articolo 17

Indicazione del Foro competente

Per tutte le controversie che si dovessero verificare si elegge quale foro competente quello di Roma.

Articolo 18

Informazione e Pubblicità

Il presente Avviso pubblico, approvato con determinazione dirigenziale n. 911 del 29.07.2011 della Direzione Promozione Servizi per la famiglia e la gioventù, è pubblicato integralmente sul sito internet www.comune.roma.it, Sezione Dipartimento Servizi educativi e Scolastici, all'Albo pretorio e sarà diffuso su tutto il territorio romano, attraverso i Municipi, le Università, le Scuole ed il sito Incontragiovani di Roma Capitale.

Esso potrà essere anche ritirato presso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico del Dipartimento Servizi Educativi e Scolastici, Via Capitan Bavastro n. 94 – 00154 Roma.

Richieste di chiarimenti sulle disposizioni del concorso potranno essere presentate esclusivamente mediante *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica r.sorace@comune.roma.it. Alle richieste di chiarimento verrà data risposta in forma anonima a mezzo pubblicazione sul sito www.comune.roma.it, Sezione Dipartimento Servizi Educativi e Scolastici nell'apposita parte dedicata al concorso in oggetto, al fine di garantire trasparenza e par condicio tra concorrenti.

Non verranno fornite risposte ai quesiti presentati oltre il decimo giorno (22.09.2011) prima della scadenza per la presentazione delle Domande.

Articolo 19

Proprietà e Trattamento dati

Ogni idea e progetto imprenditoriali inviati rimane di proprietà degli autori.

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione verrà in possesso in occasione dell'espletamento del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

Si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è Roma Capitale nella persona del Sindaco, domiciliato per la carica presso la sede del Campidoglio e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore del Dipartimento Servizi Educativi e Scolastici, dott. Giovanni Williams.

Articolo 20

Struttura comunale competente e responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge 241/90 le previste due selezioni non sono impegnative per l'Amministrazione, fino al perfezionamento degli atti, in conformità alle norme e disposizioni di legge vigenti ed applicabili. La struttura amministrativa di Roma Capitale responsabile per il presente avviso è il Dipartimento Servizi Educativi e Scolastici - Direzione Promozione Servizi per la Famiglia e la Gioventù - U.O. Promozione dei Servizi per la Gioventù: Università, Lavoro e Socializzazione, Via Capitan Bavastro n. 94, 00154 Roma Tel. 06/671070383 – 06/671070328 – 06/671070179

Responsabile del procedimento: Dott.ssa Roberta Maria Sorace

Per info: e-mail r.sorace@comune.roma.it tel. 06/671070383 – 06/671070328 -06/671070179

Articolo 21

Allegato

Al presente Avviso è allegato, per farne parte integrante e sostanziale, quanto segue:

- Allegato n. 1: schemi domanda e idea imprenditoriale.

Roma, 29.07.2011

Emanuela Bisanzio
Direttore della Direzione Promozione
Servizi per la Famiglia e la Gioventù